

**PENGEMBANGAN STRATEGI PADA PT CAHAYA AMARTA
TEKNOLOGI**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

NAMA : NISA OLIVIA

MAHASISWA NIM : 2412008126



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
DEPOK
2024**



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN**

Skripsi Berjudul

**PENGEMBANGAN STRATEGI PADA PT CAHAYA AMARTA
TEKNOLOGI**

Oleh :

Nama : Nisa Olivia
NIM : 2412008126
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 10 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Yose Cahyo Benardi W, SE, M.Si

Menyetujui,

Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, MS



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK**

Skripsi Berjudul

**PENGEMBANGAN STRATEGI PADA PT CAHAYA AMARTA
TEKNOLOGI**

Nama : Nisa Olivia
NIM : 2412008126
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Sabtu
Tanggal : 10 Agustus 2024
Waktu : 08.00 – 09.20

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Anggota I: Dr. Rizal Bakti, SE., MM (..........)

Anggota II: Sugiharto, SH., MM (..........)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nisa Olivia
NIM : 2412008126
Program Studi : Manajemen
Nomor KTP : 3175065404020024
Alamat : Jl Belimbing XII No. 10 Harapan Baru 1,
Bekasi Barat, Kota Bekasi, Jawa Barat

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul **“PENGEMBANGAN STRATEGI PADA PT CAHAYA AMARTA TEKNOLOGI”** ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Depok, 10 Agustus 2024



Nisa Olivia

ABSTRAK

NISA OLIVIA. NIM 2412008126. Pengembangan Strategi Pada PT Cahaya Amarta Teknologi

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi posisi strategis PT Cahaya Amarta Teknologi menggunakan analisis Internal Factor Evaluation (IFE) dan External Factor Evaluation (EFE). Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa kuat perusahaan dalam memanfaatkan faktor-faktor internal dan eksternal yang ada guna menentukan strategi yang paling sesuai dalam mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini mencakup evaluasi matriks IFE dan EFE untuk menilai kekuatan dan kelemahan internal perusahaan, serta peluang dan ancaman dari lingkungan eksternal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Cahaya Amarta Teknologi memiliki posisi yang kuat baik dari segi internal dengan nilai IFE sebesar 3,08, maupun dari segi eksternal dengan nilai EFE sebesar 3,54. Lebih lanjut, kombinasi dari analisis IFE dan EFE menempatkan perusahaan dalam kuadran I pada matriks IE, yang menunjukkan posisi yang menguntungkan untuk menerapkan strategi "Grow and Build". Strategi ini mengindikasikan bahwa PT Cahaya Amarta Teknologi memiliki potensi besar untuk mengembangkan usahanya lebih lanjut, dengan fokus pada pengembangan sumber daya yang ada, ekspansi pasar, serta peningkatan kualitas layanan yang ditawarkan. Langkah-langkah ini diharapkan dapat memperkuat posisi perusahaan di pasar, meningkatkan daya saing, dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, SWOT, Faktor Internal, Faktor Eksternal

ABSTRACT

NISA OLIVIA. NIM 2412008126. Development Strategy on PT Cahaya Amarta Teknologi

This research aims to evaluate the strategic position of PT Cahaya Amarta Teknologi using the Internal Factor Evaluation (IFE) and External Factor Evaluation (EFE) analyses. The research was conducted to assess how effectively the company can leverage its internal and external factors to determine the most appropriate strategy for achieving sustainable growth. The analytical methods used in this study include evaluations of the IFE and EFE matrices to assess the company's internal strengths and weaknesses, as well as external opportunities and threats.

The results indicate that PT Cahaya Amarta Teknologi is in a strong position both internally, with an IFE score of 3.08, and externally, with an EFE score of 3.54. Furthermore, the combination of IFE and EFE analyses places the company in quadrant I of the IE matrix, indicating a favorable position to implement the "Grow and Build" strategy. This strategy suggests that PT Cahaya Amarta Teknologi has significant potential to further develop its business, focusing on enhancing existing resources, expanding market reach, and improving the quality of services offered. These measures are expected to strengthen the company's market position, increase competitiveness, and achieve sustainable growth.

Keywords: Strategic Management, SWOT, Internal Factor, External Factor

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis hantarkan ke hadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan taufik-Nya, penulis bisa menyusun tugas akhir Pengembangan Strategi Pada PT Cahaya Amerta Teknologi sebagai syarat lulus dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Penelitian dengan judul “Pengembangan Strategi Pada PT Cahaya Amerta Teknologi” ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Pemilihan judul ini didasarkan pada keingintahuan penulis terhadap strategi yang digunakan oleh PT Cahaya Amerta Teknologi dalam meningkatkan kinerja karyawannya.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Mildy Rifai SE, MM (Cand) selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, MS sebagai Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI, yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Bapak Dr (Cand) Eko Yuliawan, S.E, M.Si sebagai Wakil Ketua I yang telah menjadi pemimpin yang baik.
4. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si sebagai Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
5. Bapak Yose Cahyo Benardi Widhayoga, SE, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi ini dengan baik.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi, sudah mengajar penulis sehingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
7. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.

8. Teman – teman mahasiswa angkatan 2020 yang telah bersama – sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
9. Ibu Dian Purnamasari selaku Manajer Operational PT Cahaya Amarta Teknologi yang telah mengizinkan penulis untuk membuat penelitian.
10. Orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa skripsi yang dibuat ini masih memerlukan banyak penyempurnaa. Maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca dan berharap di masa yang akan datang, penulis mampu menulis dengan lebih baik. Penulis mengucapkan terima kasih dan semoga kita selalu diberikan kesuksesan. Amin.

Depok, 1 Maret 2024



Nisa Olivia

2412008126

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR SIDANG.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Perumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pengertian Logistik	6
2.1.2 Manajemen Logistik.....	7
2.2 Strategi.....	8
2.2.1 Manajemen Strategi.....	9
2.2.2 Manfaat Manajemen Strategi	10
2.2.3 Perumusan Manajemen Strategi.....	10
2.2.4 Perumusan Strategi.....	11
2.2.5 Jenis-Jenis Strategi	11
2.3 Analisis Lingkungan Internal	14
2.4 Analisis Lingkungan Eksternal.....	15
2.5 Penerapan Strategi	17

2.5.1	Evaluasi Strategi.....	17
2.5.2	Matriks IFE dan EFE.....	17
2.5.3	Matriks Internal-Eksternal.....	18
2.5.4	Analisis SWOT	18
2.6	Penelitian Terdahulu.....	19
2.7	Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN		23
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.2	Jenis Penelitian	23
3.3	Jenis dan Sumber Data	23
3.4	Metode Pengumpulan Data	24
3.5	Metode Analisis Data	25
3.5.1	Informan Penelitian	25
3.5.2	Tahap Input	25
3.5.3	Tahap Pencocokan.....	28
3.5.4	Tahapan Keputusan	30
3.6	Metode Triangulasi.....	31
3.5.1.	Jenis-Jenis Triangulasi	31
3.5.2.	Langkah-langkah Triangulasi.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		33
4.1	Hasil Penelitian.....	33
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	33
4.2	Strategi Bauran Pemasaran.....	34
4.3	Matrik Internal Factor Evaluation (IFE).....	35
4.4	Matrik External Factor Evaluation (EFE)	37
4.5	Hasil Triangulasi	39
4.6	Matrik SWOT.....	40
4.7	Pembahasan	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		45
5.1.	Kesimpulan.....	45
5.2.	Saran	45
DAFTAR PUSTAKA		47
LAMPIRAN.....		50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian	23
Tabel 3.2. Matrik Evaluasi Faktor Internal (IFE).....	26
Tabel 3.3. Matrik Evaluasi Faktor Eksternal (EFE).....	27
Tabel 3.4. Pembobotan menggunakan Metode " <i>Paired Comparison</i> "	28
Tabel 4.1. Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....	36
Tabel 4.2. Matriks <i>External Factor Analysis</i> (EFE)	38
Tabel 4.3. Hasil Triangulasi	39
Tabel 4.4. Matrik SWOT	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Proses Manajemen Strategi	11
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	22
Gambar 3.1. Grafik Matriks IE	29
Gambar 3.2. Matrik SWOT (<i>Strengths, Weakness, Opportunities, Threat</i>)	31
Gambar 4.1 Matrik IE	42
Gambar 4.2 Kuadran SWOT	42

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 OUTLINE WAWANCARA	50
LAMPIRAN 2 SURAT KETERANGAN IZIN PENELITIAN	53
LAMPIRAN 3 KARTU BIMBINGAN	54
LAMPIRAN 4 DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	55
LAMPIRAN 5 LAMPIRAN PLAGIARISM CHECKER.....	56