

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian dilaksanakan di Jalan Rukan Grand Puri Niaga, Jl. Puri Kencana No. K6, RT11/07, Kembangan Selatan, Jakarta Barat 11610. Pada bulan Februari 2023 sampai dengan selesai, sesuai dengan jadwal penelitian yang tertera pada table di bawah ini.

Tabel 3.1 Waktu Pelaksanaan Penelitian

No.	Kegiatan	Maret 2023				April 2023				Mei 2023				Juni 2023				Juli 2023				Agustus 2023			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Observasi Awal	■	■																						
2	Pengajuan izin penelitian			■	■																				
3	Persiapan instrumen penelitian					■	■																		
4	Pengumpulan data									■	■	■	■												
5	Pengolahan data													■	■	■	■								
6	Analisis dan evaluasi																	■	■	■	■				
7	Penulisan laporan																					■	■	■	■
8	Seminar hasil penelitian																								■

3.2 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian studi kasus. Studi kasus merupakan strategi penelitian untuk menyelidiki secara cermat suatu hal dengan pengumpulan informasi lengkap menggunakan berbagai prosedur pengumpulan data. Alasan yang mendasari penggunaan jenis penelitian adalah untuk mencari solusi atas permasalahan yang berkaitan dengan keputusan pendirian usaha

3.3 Definisi Operasional Variabel

Mengingat pentingnya penelitian ini, maka perlu dipahami berbagai unsur-unsur yang menjadi dasar penelitian dan dimuat dalam operasionalisasi variabel penelitian. Secara lebih rinci, operasionalisasi variabel penelitian sebagai berikut:

1. Aspek Pasar

Untuk mendapatkan hasil yang layak aspek pasar maka secara umum ada beberapa hal yang harus diperhatikan yaitu:

- a. Mengetahui pesaing pasar, dapat mengumpulkan informasi tentang pertumbuhan dan keinginan konsumen dan tersedianya saluran distribusi.

- b. Melakukan segmentasi pasar dengan segmentasi konsumen dan segmentasi pasar industrial

2. Aspek Teknis

Untuk mendapatkan hasil yang layak aspek teknis maka secara umum ada beberapa hal yang harus diperhatikan yaitu:

- a. Menentukan layout yang sesuai dengan proses produksi yang dipilih.
- b. Menentukan lokasi usaha yang tepat yaitu penetapan lokasi yang strategis.

3. Aspek Manajemen

Untuk mendapatkan hasil yang layak aspek manajemen maka secara umum ada beberapa hal yang harus diperhatikan yaitu:

- a. Menentukan sumber daya manusia yang tepat untuk digunakan langkah-langkah berikut: Analisis struktur organisasi, analisis desain pekerjaan, seleksi karyawan.

4. Aspek Sosial

Untuk mendapatkan hasil yang layak aspek sosial maka secara umum ada beberapa hal yang harus diperhatikan yaitu:

- a. Menentukan dampak usaha yang akan dilakukan terhadap perekonomian masyarakat.

5. Aspek Hukum

Izin usaha yang digunakan dan dilakukan dalam suatu usaha agar dapat menjalankan operasional bisnis secara aman dan nyaman. Tidak khawatir terhadap ancaman – ancaman lain yang kerap menimpa usaha yang tidak memiliki perizinan.

Izin usaha yang ada di dalam penelitian ini adalah NIB (Nomor Induk Berusaha). Untuk memberikan pelayanan yang lebih mudah dan lebih baik untuk para pelaku usaha, pemerintah melalui Perpres Nomor 91 Tahun 2017 mencetuskan kebijakan baru dalam membuat perizinan usaha, yaitu dengan membuat Nomor Induk Berusaha (NIB).

Keuntungan utama yang akan didapatkan oleh pelaku Usaha maupun Investor dengan adanya kebijakan baru terkait kepemilikan Nomor Induk Berusaha (NIB) adalah

kepengurusan izin usaha yang tak lagi berbelit – belit dan menghabiskan banyak waktu. Hal ini disebabkan karena NIB memiliki fungsi sebagai pengganti izin usaha seperti SIUP, TDP, API dan hak akses kepabeanaan. Dengan begitu, pelaku usaha berikut investor akan semakin mudah dalam menjalankan setiap aktivitas usahanya.

6. Aspek Keuangan

Aspek keuangan meliputi arus kas (*cash flow*), laporan perubahan kas (*cash flow statement*) yang disusun untuk menunjukkan perubahan kas selama periode tertentu dan memberikan alasan perubahan uang tunai dengan menunjukkan dari mana asalnya kas dan kegunaannya, mempelajari biaya modal bertujuan untuk menentukan berapa biaya sebenarnya dari masing-masing sumber dana yang harus digunakan dalam investasi.

Kriteria investasi adalah jumlah dana yang dibutuhkan dan sumbernya, baik biaya dana untuk kebutuhan investasi dan proyeksi biaya modal kerja saat ini kas bersih, biaya penyusutan, bunga pinjaman dan kriteria penilaian investasi meliputi:

a. *Payback Period*

Metode *Payback Period* (PP) merupakan teknik penilaian terhadap jangka waktu (periode) pengembalian investasi suatu usaha dengan cara mengukur seberapa cepat suatu investasi kembali.

$$PP = \frac{\text{nilai investasi} \times 1 \text{ Tahun}}{\text{kas masuk bersih}}$$

b. *Net Present Value*

Net Present Value (NPV) adalah nilai keuntungan bersih atau perolehan keuntungan yang diperoleh di akhir pengerjaan suatu proyek/investasi.

$$NPV = \text{Total PV aliran kas bersih} - \text{Total PV investasi}$$

c. *Internal Rate of Return*

Internal Rate of Return (IRR) adalah tingkat bunga yang menyamakan present value aliran kas keluar yang diharapkan.

$$IRR = i_1 + \frac{NPV_1}{NPV_1 - NPV_2} (i_2 - i_1)$$

3.4 Data dan Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer disini adalah data yang diperoleh dari wawancara langsung dengan pemilik usaha sedangkan data sekunder berasal dari laporan keuangan tahun 2018-2022 yang diperoleh dari perusahaan.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini penyusunan menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut :

- a. Dokumentasi yaitu cara pengumpulan data dengan mempelajari catatan yang ada dengan perusahaan yang dianggap perlu dan terdaftar langsung dari perusahaan.
- b. Wawancara dilakukan melalui proses tanya jawab secara langsung kepada para sumber dari PT Alam Pelita Trisakti yang mempunyai wewenang untuk memberikan informasi yang dibutuhkan oleh penulis. Wawancara dilakukan oleh para karyawan-karyawan dilingkungan PT Alam Pelita Trisakti meliputi beberapa bagian guna menanyakan beberapa program serta aktivitas yang berhubungan dengan ruang lingkup tersebut.
- c. Observasi dilakukan dengan cara mengamati berbagai macam keseluruhan aktivitas yang dilakukan oleh staff karyawan pada PT Alam Pelita Trisakti, observasi dilakukan secara langsung dilokasi penelitian untuk melengkapi data-data penelitian agar hasilnya lebih akurat. Objek penelitian yang diamati yaitu gudang, *workshop* selain itu juga mengamati aktivitas karyawan dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab pada pekerjaannya.
- d. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data atau informasi yang dilakukan dengan cara memberikan pertanyaan atau pernyataan yang tertulis kepada responden yang akan menjawab. Kuesioner teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden.

3.6 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah tahap dimana data itu berada digunakan untuk menjawab permasalahan yang diangkat dalam penelitian, untuk mendapatkan hasil dari kelayakan menjalankan usaha atau bisnis dalam urutan berikut:

a. Aspek Pasar

Yang menjadi dasar untuk memperoleh hasil yang layak pada aspek pasar, sehingga secara umum ada beberapa hal yang perlu diperhatikan: segmentasi pasar, pesaing pasar, peramalan penjualan.

b. Aspek Teknis

Untuk mendapatkan hasil layak pada aspek teknis yaitu analisis lokasi dan proses produksi serta SOP perusahaan.

c. Aspek Manajemen

Menentukan sumber daya manusia yang tepat untuk digunakan langkah-langkah berikut: Analisis pekerjaan, upah karyawan, dan tunjangan fasilitas yang diperoleh.

d. Aspek Sosial

Aspek sosial merupakan aspek yang digunakan untuk memberikan penilaian terkait dengan dampak dari adanya usaha penjualan Unit Pompa dan Suku Cadang pabrik kelapa sawit dengan kondisi ekonomi sosial masyarakat disekitar.

e. Aspek Hukum

Untuk mendapatkan sebuah legalitas secara hukum yaitu salah satunya dengan membuat NIB (Nomor Induk Berusaha)

f. Aspek Keuangan

1. *Payback Period*

Metode *Payback Period* (PP) merupakan teknik penilaian terhadap jangka waktu (periode) pengembalian investasi suatu usaha dengan cara mengukur seberapa cepat suatu investasi kembali.

$$PP = \frac{\text{nilai investasi } X \text{ 1 Tahun}}{\text{kas masuk bersih}}$$

2. *Net Present Value*

Net Present Value (NPV) adalah nilai keuntungan bersih atau perolehan keuntungan yang diperoleh di akhir pengerjaan suatu proyek/investasi.

$$NPV = \text{Total PV aliran kas bersih} - \text{Total PV investasi}$$

3. *Internal Rate of Return*

Internal Rate of Return (IRR) adalah tingkat bunga yang menyamakan present value aliran kas keluar yang diharapkan.

$$IRR = i_1 + \frac{NPV_1}{NPV_1 - NPV} (i_2 - i_1)$$