

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BESI
DI TB. BERKAH JAYA**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

**SANTI SITI NURKILAH
NIM: 2411807210**



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BESI
DI TB. BERKAH JAYA**

Oleh:

Nama : SANTI SITI NURKILAH
NIM : 2411807210
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 22 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Maya Andini Kartikasari, SP., MM

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BESI
DI TB.BERKAH JAYA**

Oleh:

Nama : SANTI SITI NURKILAH
NIM : 2411706696
Jurusan : Manajemen

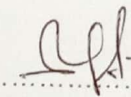
Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 22 Agustus 2022
Waktu : 10.20 – 11.40 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Penguji I : Sandi Noorzaman, S,Si, MM

(..... )

Penguji II : Nurdin Rifa'i, SE, MAP

(.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Santi Siti Nurkilah
NIM : 2411807210
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3201046605000002
Alamat : Kp.Pasir lembu

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Besi di TB. Berkah Jaya ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 22 Agustus 2022

SANTI SITI NURKILAH

ABSTRAK

SANTI SITI NURKILAH. NIM 2411807210 Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di TB. Berkah Jaya

Salah satu bisnis yang cukup berkembang saat ini yaitu perusahaan yang bergerak di bidang persediaan bahan bangunan. Salah satu bisnis yang tidak ada masa habisnya dikarenakan permintaan yang semakin banyak membuat perusahaan ini setiap tahunnya semakin meningkat dan semakin pesat membuat persaingan semakin sulit. Banyak pesaing yang industri baru yang menyebabkan pesaing harga dan kualitas yang cukup kompetitif.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Tb. Berkah Jaya Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan metode penelitian berupa pengumpulan data menggunakan kuesioner. Model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Pemilihan sampel dilakukan dengan cara *accidental sampling*. Adapun sampel tersebut berjumlah 100 responden, dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 21,1% faktor-faktor Keputusan Pembelian dapat dijelaskan oleh harga, kualitas produk, dan lokasi secara bersama-sama mempengaruhi variabel dependent keputusan pembelian Tb. Berkah Jaya sebesar 21,1% sedangkan sisanya sebesar 78,9% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak di teliti dalam penelitian ini. Sedangkan uji F menunjukkan bahwa variabel independen yang terdiri dari harga, kualitas produk, dan lokasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Tb. Berkah Jaya dengan hasil analisis $F_{hitung} = (9,799) > \text{dari } F_{tabel} = (2,70)$. Hasil Uji t menunjukkan variabel harga analisis $t_{hitung} (2,901)$, Kualitas produk $(1,604)$, dimana $T_{tabel} (1,980)$ maka secara parsial kedua variabel harga, dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Tb. Berkah Jaya. Adapun variabel kualitas produk tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Tb. Berkah Jaya dengan nilai hasil analisis $t_{hitung} (1,604)$. Variabel yang dominan mempengaruhi keputusan pembelian Tb. Berkah Jaya adalah variabel lokasi.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

SANTI SITI NURKILAH. NIM 2411807210 *The Influence Of Price, Product Quality and Location on Iron Purchase Decisions TB. Berkah Jaya.*

One of the business that is growing at this time is a company engaged in the supply of building materials. One of the business that never ends because of the increasing demand for this company every year is increasing and the more rapidly making the competition more difficult. Many competitors are new industries which cause quite competitive price and quality competition

The purpose of this study was to determine and analyze the effect of price, product quality and location on purchasing decisions in Tb. Berkah Jaya. The type of research used was quantitative research with research methods in the form of data collection using questionnaires. The data analysis model used is multiple linear regression analysis. Sample selection was done by accidental sampling. The sample amounted to 100 respondents, using multiple linear regression analysis.

Regression test results show that 21.1% of purchasing decision factors can be explained by price, product quality, and location which together affect the dependent variable on purchasing decisions Tb. Berkah Jaya is 21.1% while the remaining 78.9% is explained by other factors not examined in this study. While the F test shows that the independent variables consisting of price, product quality, and location simultaneously have a significant effect on purchasing decisions for Tb. Berkah Jaya with analysis results $F_{count} = (9.799) > \text{from } F_{table} = (2.70)$. The results of the t-test show that the variable price analysis $t_{count} (2.901)$, product quality (1.604) , where $T_{table} (1.980)$ then partially both price and location variables have a positive and significant effect on purchasing decisions Tb. Berkah Jaya. The product quality variable has no positive and significant effect on purchasing decisions for Tb. Berkah Jaya with the value of T_{count} analysis (1.604) . The dominant variable influencing the purchasing decision of Tb. Berkah Jaya is the location variable.

Keywords: *Price, Product Quality, Location, and Purchase Decision*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT penulis panjatkan karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Keberhasilan penulis dalam melakukan penelitian dan menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Besi di TB. Berkah Jaya)”** ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin berterima kasih setulus-tulusnya terutama kepada berbagai pihak berikut ini:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Ibu Maya Andini Kartikasari, SP., MM sebagai pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingannya, arahan dan masukan kepada penulis sehingga penulis dapat dengan mudah menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Ayahanda Sandi dan Ibunda Nining tercinta, yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.

8. Kekasih tercinta Suhendra , yang telah menjadi *support system* terbaik selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
9. Rekan-rekan mahasiswa kelas khususnya angkatan 2018 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliaan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
10. Bapak Rachman selaku Pimpinan TB. Berkah Jaya yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
11. Para staff dan pegawai TB. Berkah Jaya yang membantu mendapatkan data penelitian dalam skripsi ini.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu, penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, dimasa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 22 Agustus 2022
Penulis,

SANTI SITI NURKILAH
NIM: 2411807210

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Penelitian	4
1.6. Manfaat Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan	5
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	6
2.1.1. Pengertian Manajemen	6
2.1.2. Harga	7
2.1.3. Kualitas Produk	10
2.1.4. Lokasi	12
2.1.5. Keputusan pembelian	15
2.2. Penelitian Terdahulu	20
2.3. Kerangka Berpikir	22
2.4. Hipotesis	24
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.2. Jenis dan Metode Penelitian	25
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	26
3.3.1. Populasi	26
3.3.2. Sampel	26
3.4. Teknik Pengumpulan Data	27
3.5. Definisi Operasional Variabel	28
3.5.1. Variabel Bebas	28
3.5.2. Variabel Terikat	29
3.6. Teknik Analisis Data	31

3.6.1. Skala dan Angka Penafsiran	31
3.6.2. Persamaan Regresi	32
3.6.3. Uji Kualitas Data	33
3.6.4. Uji Asumsi Klasik	35
3.6.5. Uji Hipotesis	36
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil penelitian	39
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	39
4.1.2. Struktur Organisasi	40
4.1.3. Karakteristik Responden	40
4.1.4. Tanggapan Responden	42
1. Harga (X_1)	42
2. KualitaProduk (X_2)	43
3. Lokasi (X_3)	44
4. Keputusan Pembelian (Y)	45
4.1.5. Hasil Uji Kualitas Data	46
1. Uji Validitas	46
2. Uji Reliabilitas	48
4.1.6. Hasil Uji Asumsi Klasik	48
1. Uji Normalitas	49
2. Uji Multikolinieritas	49
3. Uji Heteroskedastisitas	50
4.1.7. Hasil Uji Hipotesis	51
1. Persamaan Regresi Linier Berganda	51
2. Hasil Uji F (Simultan)	52
3. Koefisien Determinasi	53
4. Hasil Uji t (Parsial)	54
5. Pengaruh Dominan	55
4.2. Pembahasan	55
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	57
5.2. Saran	57
 DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Data penjualan besi TB BERKAH JAYA	2
Tabel 1.2.	Daftar harga produk pada TB. Berkah Jaya dan pesaing	2
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1.	Rencana Penelitian	25
Tabel 3.2.	Devinisi Operasional Variabel	30
Tabel 3.3.	Angka Penafsiran	32
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden	41
Tabel 4.2.	Tanggapan Responden Asal Variabel Harga	42
Tabel 4.3.	Tanggapan Responden Asal variabel Kualitas Produk	43
Tabel 4.4.	Tannggapan Responden Atas variabel Lokasi	44
Tabel 4.5.	Tanggapan Responden Atas Keputusan Pembelian	45
Tabel 4.6.	Hasil Uji Validitas Harga	46
Tabel 4.7.	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	47
Tabel 4.8.	Hasil Uji Validitas Lokasi	47
Tabel 4.9.	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	47
Tabel 4.10.	Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.11.	Hasil Uji Multikolonieritas (Tolerance & VIF)	50
Tabel 4.12.	Hasil Uji Regresi Berganda	51
Tabel 4.13.	Hasil Uji F (Uji Simultan)	53
Tabel 4.14.	Koefisien Determinasi	53
Tabel 4.15.	Hasil Uji t (Uji Parsial)	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir Penelitian	23
Gambar 2.2. Susunan Organisasi TB. Berkah Jaya Tahun 2022	26
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas	49
Gambar 4.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Pendekatan Grafik	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	60
Lampiran 2. Surat Keterangan Penelitian	63
Lampiran 3. Tabulasi Data Penelitian.....	64
Lampiran 4. Hasil Output SPSS (Uji Validitas dan Reliabilitas)	66
Lampiran 5. Hasil Output SPSS (Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis)	70
Lampiran 6. Kartu Bimbingan	73
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup.....	74
Lampiran 8. Tabel F.....	75
Lampiran 9. Tabel t	77