

**STUDI KELAYAKAN BISNIS BUDIDAYA TANAMAN HIAS
(STUDI KASUS KELOMPOK TANI *GREEN HOUSE*
TANAMAN HIAS KELURAHAN
BOJONG KERTA)**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

MUHAMAD KAHFI
NIM:2411806997



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS BUDIDAYA TANAMAN HIAS
(STUDI KASUS KELOMPOK TANI *GREEN HOUSE*
TANAMAN HIAS KELURAHAN
BOJONG KERTA)**

Oleh:

Nama : MUHAMAD KAHFI
NIM : 2411806997
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 16 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Desi Harsanti, S.Sos., MM

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS BUDIDAYA TANAMAN HIAS
(STUDI KASUS KELOMPOK TANI *GREEN HOUSE*
TANAMAN HIAS KELURAHAN
BOJONG KERTA)**

Oleh:

Nama : MUHAMAD KAHFI
NIM : 2411806997
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 16 Agustus 2022
Waktu : 08.00-09.20 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Iman Hernawan, S.IP., M.M

Anggota : Judianto Tjahyo Nugroho, ST., M.M

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., M.M

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : MUHAMAD KAHFI
NIM : 2411806997
Program Studi : Manajemen
Nomer KTP : 3271010410950006
Alamat : Jl.Rancamaya Kp. Bojong Kidul Rt 07/02 Kel. Bojong
Kerta Kec. Bogor Selatan Kota Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Studi Kelayakan Bisnis Budidaya Tanaman Hias (Studi Kasus Kelompok Tani *Green House* Tanaman Hias Kelurahan Bojong Kerta) ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan hak ijin bebas Royalti Non-Eklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 16 Agustus 2022

MUHAMAD KAHFI
NIM: 2411806997

ABSTRAK

MUHAMAD KAHFI. NIM 2411806997. Studi Kelayakan Bisnis Budidaya Tanaman Hias (Studi Kasus Kelompok Tani *Green House* Tanaman Hias Kelurahan Bojong Kerta)

Indonesia merupakan negara yang memiliki iklim tropis yang memiliki dua musim yaitu musim hujan dan musim kemarau dan sebagian wilayahnya memiliki curah hujan yang cukup tinggi, kota Bogor salah satunya. Usaha dalam bidang pertanian memiliki potensi yang baik dikembangkan di daerah tersebut, salah satunya usaha budidaya tanaman hias. Selain memiliki kecocokan dengan wilayah, potensi pasar akan produk tanaman hias pasar dunia tercatat mencapai Rp 3000 Triliun, dan Indonesia baru memenuhi pasar dunia tersebut 0,01 persen. Salah satu kelompok usaha budidaya tanaman hias yang memanfaatkan potensi tersebut adalah kelompok tani *Green House* tanaman hias yang berlokasi di Kelurahan Bojong Kerta Kecamatan Bogor Selatan. Oleh karena itu peneliti mengambil judul “Studi Kelayakan Bisnis Budidaya Tanaman Hias (Studi Kasus Kelompok Tani *Green House* Tanaman Hias Kelurahan Bojong Kerta) “.

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui apakah terdapat izin pendirian usaha terhadap usaha tersebut, terdapat potensi pasar terhadap usaha tersebut, bagaimana pemasaran produk tersebut, tanaman yang diproduksi sesuai dengan yang diinginkan pasar, usaha tersebut menggunakan manajemen yang baik, dan apakah aktifitas usaha tersebut merusak atau mencemari lingkungan disekitarnya.

Hasil penelitian menunjukkan setiap aspek dalam penelitian ini dinyatakan **layak**, terutama pada aspek keuangan. Berdasarkan perhitungan, *Payback Period* menunjukkan bahwa investasi dapat kembali dalam waktu 1 tahun 7 bulan 12 hari, perhitungan *Net Present Value* menunjukkan hasil positif yaitu 347.790.193, berdasarkan perhitungan *Internal Rate of Return* menunjukkan nilai IRR lebih besar dari bunga yang diinginkan yaitu 18,3% Dan berdasarkan perhitungan *Profitability index* dianggap layak karena nilai PI lebih besar dari 1 yaitu 1.2.

Kata kunci: Studi kelayakan, hukum, pasar dan pemasaran, produksi, manajemen, lingkungan hidup, finansial

ABSTRACT

MUHAMAD KAHFI. NIM 2411806997. *Feasibility Study of Ornamental Plant Cultivation Business (Case Study of Green House Ornamental Plants Farmer Group, Bojong Kerta Village)*

Indonesia is a country that has a tropical climate that has two seasons, namely the rainy season and the dry season and some of its areas have quite high rainfall, the city of Bogor is one of them. Businesses in the agricultural sector have good potential to be developed in the area, one of which is the cultivation of ornamental plants. In addition to having a match with the region, the market potential for ornamental plant products in the world market is recorded at Rp. 3000 trillion, and Indonesia has only filled the world market at 0.01 percent. One of the ornamental plant cultivation business groups that utilize this potential is the Green House ornamental plant farmer group located in Bojong Kerta Village, South Bogor District. Therefore, the researcher took the title "Feasibility Study of Ornamental Plant Cultivation Business (Case Study of Green House Ornamental Plants Farmers Group Bojong Kerta Village)".

The purpose of This research is to find out whether there is a business establishment permit for the business, there is market potential for the business, how to market the product, the plants produced are in accordance with what the market wants, the business uses good management, and whether the business activities damage or pollute the surrounding environment.

The results showed that every aspect in this study was declared feasible, especially in the financial aspect. Based on the calculation, the Payback Period shows that the investment can return within 1 year 7 months 12 days, the calculation of the Net Present Value shows a positive result that is 347.790.193, based on the calculation of the Internal Rate of Return shows the IRR value is greater than the desired interest, which is 18,3 % And based on the calculation of the Profitability index it is considered feasible because the PI value is greater than 1, namely 1.2.

Keywords : Feasibility study, law, market and marketing, production, management, environment, finance.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur kehadiran Allah, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan kerana berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayahnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ” Studi Kelayakan Bisnis Budidaya Tanaman Hias (Studi Kasus Kelompok Tani *Green House* Tanaman Hias Kelurahan Bojong Kerta) ini tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada jurusan manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan penulis memilih judul tersebut karena penulis melihat banyak usaha-usaha tertentu yang menggunakan tanaman hias sebagai media dekorasi seperti Kafe, Hotel, Villa atau usaha Jasa dekorasi pernikahan yang menggunakan bunga sebagai perlengkapannya. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut guna mengetahui kelayakan dari usaha ini dimasa yang akan datang.

Dalam proses penulisan penelitian dan skripsi ini, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa’i, SE, MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen yang terus berusaha memajukan Jurusan Manajemen menjadi lebih baik lagi
4. Ibu Desi Harsanti, S.Sos, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan dari awal hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI kususunya Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah dengan tekun dan sabar dalam menyampaikan ilmu.

6. Para Staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2018 yang sedang menjalani masa perkuliahan semester akhir di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan penuh suka cita.
8. Bapak Saepul Anam selaku Pimpinan Kelompok Tani *Green House* Tanaman Hias Kelurahan Bojong Kerta yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Ayahanda Abdullah dan Ibunda Anih Nuriyah tercinta yang telah memberikan doa serta dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menjalani perkuliahan dari awal hingga saat ini dengan baik dan lancar.
10. Serta semua pihak terkait yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan selama pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca dengan harapan penulis dapat menulis dengan lebih baik lagi dimasa yang akan datang amin.

Depok, 16 Agustus 2022
Penulis,

MUHAMAD KAHFI
NIM: 2411806997

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Studi Kelayakan Bisnis	6
2.1.2 Aspek Studi Kelayakan Bisnis	13
2.1.3 Tanaman Hias	27
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Berfikir	35

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.2.1 Data yang Diperlukan	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data	39
3.4 Alat Analisis	40
3.4.1 Aspek hukum	41
3.4.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	42
3.4.3 Aspek Teknik atau Produksi	44

3.4.4 Aspek Manajemen	45
3.4.5 Aspek Lingkungan Hidup	46
3.4.6 Aspek Finansial	47

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	50
4.1.1 Tujuan Perusahaan	50
4.2 Hasil Penelitian Aspek Hukum	51
4.3 Hasil Penelitian Aspek Pasar Dan Pemasaran	51
4.4 Hasil Penelitian Aspek Teknis Atau Produksi	57
4.4.1 Analisis Proses Produksi.....	57
4.4.2 Analisis Input Output produksi	58
4.4.3 Analisis Luas Produksi	59
4.4.4 Tata letak/ Layout	60
4.5 Hasil Penelitian Aspek Manajemen	61
4.6 Hasil Penelitian Aspek Lingkungan Hidup	64
4.6.1 Analisis Potensi Alam.....	64
4.6.2 Analisis Dampak Lingkungan Hidup (AMDAL)	65
4.7 Hasil Penelitian Aspek Keuangan	66
4.6.1 Biaya Investasi	66
4.6.2 Biaya Operasional	67
4.5.3 Analisis Kriteria Investasi	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
DAFTAR LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ragam Jenis Bunga Dominasi Produksi Tanaman Hias Indonesia Tahun 2018	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	37
Tabel 3.2 Data yang Diperlukan untuk Alat Penelitian	38
Tabel 3.3 Alat Analisis	40
Tabel 4.1 Jumlah Hasil Panen Tanaman Hias Yang Telah Didistribusikan	52
Tabel 4.2 Data Permintaan dan Penawaran Produk	52
Tabel 4.3 Jumlah Permintaan di Tahun 2021 dan 2022.....	53
Tabel 4.4 Peramalan Permintaan Tanaman Jenis Albo	53
Tabel 4.5 Peramalan Permintaan Tanaman Jenis Melano	54
Tabel 4.6 Peramalan Permintaan tanaman jenis Three King	54
Tabel 4.7 Peramalan Permintaan Keseluruhan jenis Produk	55
Tabel 4.8 Daftar Harga Produk Tahun 2021	56
Tabel 4.9 Daftar Harga Produk Tahun 2022.....	56
Tabel 4.10 Sumber Dana Dan Alokasi Dana	66
Tabel 4.11 Kebutuhan Investasi Selama 10 Tahun	67
Tabel 4.12 Jenis Dan Harga Bahan Baku Yang Digunakan Pada Tahun 2021	69
Tabel 4.13 Jenis Dan Harga Bahan Baku Yang Digunakan Pada Tahun 2022	68
Tabel 4.14 Kebutuhan Bahan Baku Selama 3 Kali Proses Tanam	68
Tabel 4.15 Kebutuhan Bahan Baku Untuk 2 Kali Proses Tanaman	69
Tabel 4.16 Biaya Tetap Selama 1 Tahun (2021).....	69
Tabel 4.17 Biaya Tetap Selama 1 Tahun (2022)	70
Tabel 4.18 Jumlah Hasil Produksi Yang Telah Dipasarkan Oleh Pihak Distributor Tahun 2021	70
Tabel 4.19 Jumlah Hasil Produksi Yang Telah Dipasarkan Oleh Pihak Distributor Tahun 2022	71
Tabel 4.20 Cash Flow Selama 2 Tahun	74
Tabel 4.21 Npv Dengan Df 18 % Dan 19%.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan dalam Studi Kelayakan Bisnis.....	10
Gambar 2.2 <i>Syngonium Podophyllum Variegata Albo</i>	28
Gambar 2.3 <i>Philodendron Melanochrysum</i>	29
Gambar 2.4 <i>Shingonium Three kings</i>	29
Gambar 2.5 Kerangka pemikiran	36
Gambar 4.1 Saluran Distribusi	57
Gambar 4.2 Proses Produksi	57
Gambar 4.3 Input dan Output Produksi	58
Gambar 4.4 Gambaran Susunan Rak Penyangga Pot	59
Gambar 4.5 Rak Penyangga Pot	60
Gambar 4.6 Tata Letak Produk	60
Gambar 4.7 Tata Letak Produk	61
Gambar 4.8 Struktur Organisasi	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan	83
Lampiran 2 Surat Keputusan Lurah Bojon Kerta	85
Lampiran 3 Anggota Kelompok Tani Green House Kelurahan Bojong Kerta	88
Lampiran 4 Surat Perjanjian Kontrak Kerjasama (MOU)	90
Lampiran 5 Surat Pinjaman KUR (Kredit Usaha Rakyat)	91
Lampiran 6 Jenis Produk Yang Dihasilkan	92
Lampiran 7 Bongkar Muat Barang Dan Tata Letak /Layout	93
Lampiran 8 Bahan Baku Yang Digunakan	94
Lampiran 9 Bimbingan Skripsi	96
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup	97

