

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era ekonomi modern, investasi menjadi aspek penting dalam perencanaan keuangan pribadi dan keluarga. Investasi emas menjadi makin populer karena sebagai aset yang relatif stabil dan mampu menghadapi inflasi dan perubahan kondisi pasar. Pegadaian adalah lembaga keuangan yang menawarkan berbagai layanan, termasuk cicil emas, yang memberikan akses investasi emas kepada masyarakat luas. Dalam hal ini, penting untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan layanan cicil emas yang ditawarkan Pegadaian CP-Cikarang. Dua faktor yang dapat mempengaruhi minat ini adalah sosialisasi layanan dan tingkat pemahaman pelanggan tentang mekanisme dan keuntungan berinvestasi emas.

Sosialisasi pemberian informasi dan menjelaskan layanan atau produk kepada pelanggan/nasabah. Komunikasi sosialisasi yang efektif dapat meningkatkan kesadaran nasabah terhadap layanan pembiayaan emas di Pegadaian CP-Cikarang. Faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas sosialisasi antara lain adanya pemberian informasi, adanya materi promosi, dan penjelasan layanan pembayaran emas yang jelas dan lengkap dari Pegadaian CP-Cikarang. Sosialisasi dilakukan oleh MO (*marketing officer*) dan RO (*relationship officer*) kepada responden yang datang menghadiri acara sosialisasi yang diadakan oleh Pegadaian CP-Cikarang. Sosialisasi yang dilakukan oleh pihak marketing Pegadaian CP-Cikarang dilakukan di instansi seperti sekolah yang respondennya bapak/ibu guru, kantor desa dan kantor kecamatan respondennya adalah staff. Selain itu sosialisasi juga dilakukan di anggota kelompok ibu-ibu arisan atau ibu-ibu pengajian.

Tingkat pemahaman nasabah tentang investasi emas dan mekanisme pembayaran emas sangat mempengaruhi minat mereka untuk melakukan cicil emas di Pegadaian. Saat nasabah memahami manfaat, potensi risiko, dan langkah-langkah pembayaran cicilan emas, semakin besar kemungkinan mereka tertarik untuk berinvestasi emas di Pegadaian. Saat nasabah kurang memahami, ini dapat mengurangi minat mereka.

Minat adalah tingkat ketertarikan, perhatian, atau penghargaan yang dirasakan individu terhadap subjek, aktivitas, objek, atau situasi tertentu. Ini memperlihatkan sejauh mana seseorang merasa terpanggil atau tertarik untuk berpartisipasi dalam sesuatu atau memiliki pandangan positif tentangnya. Minat dapat menjadi suatu bentuk keinginan atau ketertarikan yang memotivasi seseorang untuk mendekati, belajar, atau berpartisipasi dalam hal-hal tertentu. Berikut data pertumbuhan nasabah selama 6 bulan mulai dari September tahun 2022 sampai dengan Februari 2023.

Tabel 1.1. Data Pertumbuhan Nasabah Mulia (cicil emas)

Bulan	Tahun	Jumlah Nasabah	Pertumbuhan (%)
September	2022	581	0%
Oktober	2022	580	-17%
November	2022	580	0.00%
Desember	2022	587	1.21%
Januari	2023	559	-4.77%
Februari	2023	590	5.53%

Sumber : Data Pertumbuhan nasabah Pegadaian (2022-2023)

Berdasarkan tabel diatas, pertumbuhan nasabah Pegadaian CP-Cikarang pada bulan September-Desember tahun 2022 mengalami kenaikan dan pada bulan Januari tahun 2023 terjadi lagi penurunan. Dan kembali mengalami kenaikan pada bulan Februari tahun 2023. Penyebab kenaikan atau penurunan bisa juga berkaitan dengan promosi atau penawaran khusus dari penyedia cicilan emas selama periode tertentu. Penawaran diskon, suku bunga rendah, atau insentif lainnya dapat mendorong orang untuk mengambil cicilan emas pada waktu tertentu. Penyebab lainnya juga karena harga emas berfluktuasi berdasarkan faktor pasar global. Jika harga emas turun, orang mungkin cenderung untuk lebih tertarik pada pembelian emas dan produk terkaitnya.

Dengan menggali pengaruh sosialisasi dan tingkat pemahaman seseorang terhadap minat cicil emas di Pegadaian CP-Cikarang, penelitian ini dapat memberikan wawasan berharga dalam pengembangan strategi cicil emas, strategi pemasaran dan edukasi yang efektif dalam meningkatkan partisipasi nasabah dalam investasi emas melalui layanan cicilan di Pegadaian CP-Cikarang. Maka dari itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Sosialisasi Dan Tingkat Pemahaman Nasabah Terhadap Minat Cicil Emas Di Pegadaian Cp-Cikarang”

1.2 Identifikasi masalah

Dari uraian latar belakang masalah dalam penelitian ini dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Terjadi fluktuasi aktivitas nasabah cicil emas di pegadaian CP-Cikarang selama periode waktu yang diamati.
2. Sosialisasi dilakukan di banyak tempat, seperti sekolah, kantor desa dan kelompok perempuan, masih ada kemungkinan sosialisasi ini tidak efektif.
3. Penurunan atau kenaikan minat cicil emas juga dapat dipengaruhi oleh faktor eksternal seperti penawaran diskon atau perubahan harga emas di pasar global.
4. Adanya ketidakjelasan penyebab penurunan minat pada bulan-bulan tertentu.
5. Tidak ada informasi yang disediakan mengenai sejauh mana penawaran layanan cicil emas Pegadaian CP-Cikarang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi nasabah.

1.3 Pembatasan Masalah

Penelitian ini berfokus pada responden yang menghadiri sosialisasi dari Pegadaian CP-Cikarang selama 6 bulan mulai dari September 2022 sampai dengan Februari 2023 sebanyak 100 orang. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam wilayah lain tidak akan dimasukkan dalam analisis. Selain itu penelitian ini juga akan berfokus pada layanan cicil emas yang ditawarkan oleh Pegadaian CP-Cikarang. Penelitian ini berfokus pada variabel sosialisasi dan tingkat pemahaman nasabah sebagai faktor-faktor yang mempengaruhi minat cicil emas.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka perumusan masalah dari judul pengaruh sosialisasi dan tingkat pemahaman nasabah terhadap minat cicil emas di Pegadaian CP-Cikarang adalah sebagai berikut:

1. Apakah secara parsial kegiatan sosialisasi berpengaruh signifikan dalam meningkatkan minat cicil emas di Pegadaian CP-Cikarang?

2. Apakah secara parsial tingkat pemahaman nasabah berpengaruh signifikan dalam meningkatkan minat cicil emas di Pegadaian CP-Cikarang?
3. Apakah secara simultan sosialisasi dan tingkat pemahaman berpengaruh signifikan dalam meningkatkan minat cicil emas di Pegadaian CP-Cikarang?

1.5 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah di atas maka penelitian ini mempunyai beberapa tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui secara parsial kegiatan sosialisasi berpengaruh signifikan terhadap minat cicil emas di Pegadaian CP-Cikarang.
2. Untuk mengetahui secara parsial tingkat pemahaman nasabah berpengaruh signifikan terhadap minat cicil emas di Pegadaian CP-Cikarang.
3. Untuk mengetahui secara simultan sosialisasi, tingkat pemahaman berpengaruh signifikan terhadap minat cicil emas di Pegadaian CP-Cikarang.

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Dapat digunakan sebagai masukan manajemen pemasaran Pegadaian CP-Cikarang dalam meningkatkan kinerja kegiatan sosialisasi.
2. Menambah pengetahuan dan kesiapan peneliti bila nantinya terjun ke dunia kerja dan memperluas pengetahuan terutama yang berhubungan antara, sosialisasi, tingkat pemahaman nasabah, dan minat cicil emas.
3. Membantu pengembangan ilmu pengetahuan khususnya pada bidang manajemen pemasaran serta melengkapi kajian-kajian teori yang telah ada khususnya yang berkaitan dengan sosialisasi, tingkat pemahaman nasabah, dan minat cicil emas.

1.7 Sistematika penulisan

Untuk memahami lebih lanjut mengenai laporan skripsi ini, maka materi-materi pada laporan skripsi ini dikelompokkan menjadi beberapa sub-bab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan itu sendiri.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta literatur yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang dan waktu penelitian, jenis penelitian, populasi dan sample, teknik pengumpulan data, definisi operasional Variabel dan teknik analisis data penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang gambaran obyek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan yang lebih lengkap dari beberapa fenomena dalam penelitian.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan simpulan yang merupakan hasil akhir atas penelitian ini dan juga saran untuk pihak obyek penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang berbagai buku, jurnal, rujukan yang digunakan dalam menyusun penelitian.