

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan analisis dan evaluasi data yang dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat diambil beberapa simpulan dan saran sebagai berikut:

5.1. Simpulan

Sesuai dengan uraian-uraian di atas serta hasil analisis dan interpretasi data yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara simultan kualitas produk, harga dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian minuman kopi di Cafe Co-Laboreat Bogor.
2. Secara parsial kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian minuman kopi di Cafe Co-Laboreat Bogor.
3. Secara parsial harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian minuman kopi di Cafe Co-Laboreat Bogor.
4. Secara parsial promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian minuman kopi di Cafe Co-Laboreat Bogor.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka penulis dapat memberikan beberapa saran, sebagai berikut:

1. Dalam upaya untuk terus meningkatkan keputusan pembelian minuman kopi di Cafe Co-Laboreat Bogor diharapkan seluruh *crew* maupun manajemen untuk terus berinovasi memberikan yang terbaik. Kualitas produk merupakan salah satu faktor yang harus selalu ditingkatkan.
2. Bagi Cafe Co-Laboreat Bogor diharapkan dari penelitian ini dapat menjadikan masukan dan kebijakan yang berkaitan dengan upaya meningkatkan keputusan pembelian dengan selalu konsisten membuat harga yang dapat menarik pelanggan dan terjangkau oleh semua kalangan.
3. Program promosi yang diberikan kepada pelanggan seharusnya selalu dilakukan dan diperhatikan. Pada penelitian ini hasil pengujian pada variabel promosi menunjukkan

tidak adanya pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Namun sebaiknya hal tersebut tidak menjadi penghalang atau acuan untuk tetap memberikan program promosi yang terbaik bagi pelanggan agar kedepannya selain faktor kualitas produk dan harga, promosi menempati prioritas dalam menentukan keputusan pembelian.

4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan skripsi ini memberikan manfaat pada penelitian selanjutnya disarankan melakukan penelitian dengan menambahkan variabel lainnya yang tentunya dapat mempengaruhi variabel keputusan pembelian misalnya bauran pemasaran agar lebih bisa melengkapi penelitian ini karena masih banyak variabel independen lain diluar penelitian ini yang mungkin bisa mempengaruhi keputusan pembelian.