

**PENGARUH MOTIVASI, INSENTIF, DAN GAYA
KEPEMIMPINAN TERHADAP KEPUASAN KERJA
KARYAWAN PT HOME CREDIT DI AREA
BOGOR**

SKRIPSI

Disusun guna memenuhi persyaratan ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh

SUPARDI
NIM : 2411807052



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH MOTVASI, INSENTIF, DAN GAYA
KEPEMIPINAN TERHADAP KEPUASAN KERJA
KARYAWAN PT HOME CREDIT DI AREA
BOGOR**

Oleh

Nama : SUPARDI
Nim : 2411807052
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui Dan Disahkan Di Depok Pada Tanggal 15 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Husen Sutisna, SP, M.Si

Altatit Dianawati, S.Si, MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH MOTIVASI, INSENTIF, DAN GAYA
KEPEMIMPINAN TERHADAP KEPUASAN KERJA
KARYAWAN PT HOME CREDIT DI AREA
BOGOR**

Oleh

Nama : SUPARDI
NIM : 2411807052
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Senin
Tanggal : 15 Agustus 2022
Waktu : 09.20 – 10.40 Wib

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Sandi Noorzaman, S.Si, MM ()
Anggota : Iman Hernawan, SIP, MM ()

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Atlatit Dianawati, S,Si, MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : SUPARDI
Nim : 2411807052
Jurusan : Manajemen
Nomo KTP : 3271041712940011
Alamat : Batuhulung Rt 001 Rw 001, Kelurahan Balumbang Jaya
Kecamatan Bogor Barat

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Motivasi, Insebtif, Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap KepuasanKerja Karyawan PT Home Credit Di Area Bogor. Ini merupakan hasil karya tulis sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat).
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalih mediakan atau menginformasikan, mengelola, mendistribusikan, dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsenkuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanna saya apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 15 Agustus 2022

SUPARDI

ABSTRAK

SUPARDI. NIM 2411807052, Pengaruh Motivasi, Insentif, Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT Home Credit Di Area Bogor

Seiring dengan mulai banyaknya perusahaan leasing yang ada sekarang, maka para karyawan harus bisa lebih memperkenalkan produk pembiayaan perusahaan agar bisa bersaing dengan perusahaan leasing lainnya, sehingga target yang diberikan oleh perusahaan kepada karyawan akan bertambah.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Motivasi, Insentif, Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT Home Credit Di Area Bogor. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian asosiatif dengan Teknik analisis uji regresi linear berganda. Untuk metode pengumpulan data dengan memberikan kuesioner kepada seluruh karyawan, dan untuk Teknik pengambilan sampling dengan smpel jenuh, total populasi yang digunakan berjumlah 38 Responden.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 79,3% faktor-faktor Kepuasan Kerja Karyawan dapat dijelaskan oleh Motivasi, Insentif, Dan Gaya Kepemimpinan sisanya 20,7% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sedangkan hasil uji F menunjukkan secara simultan variabel Motivasi, Insentif, dan Gaya kepemimpinan secara Bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Kerja dengan hasil analisis yaitu $F_{hitung} (48,169) > F_{tabel} (2,883)$. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel Motivasi menunjukkan hasil analisis $t_{hitung} (5,331)$ dan variabel Gaya Kepemimpinan dengan hasil nilai $t_{hitung} (2,742)$ dimana $t_{tabel} (2,032)$ maka secara parsial kedua varriabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT Home Credit, adapun untuk variabel Insentif berepengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT Home Credit dengan nilai analisis $t_{hitung} (1,616)$. Variabel yang dominan mempengaruhi Kepuasan Kerja Karyawan PT Home Credit Di Area Bogor adalah Motivasi

Kata Kunci : Motivasi, Insentif, Gaya Kepemimpinan, Kepuasan Kerja

ABSTRACT

SUPARDI. NIM 2411807052, Effect of Motivation, Incentives, and Leadership Style on Job Satisfaction of PT Home Credit Employees in the Bogor Area

Along with the number of existing leasing companies, employees must be able to introduce more company financing products in order to compete with other leasing companies, so that the targets given by the company to employees will increase.

The purpose of this study was to determine and analyze the influence of motivation, incentives, and leadership style on job satisfaction of PT Home Credit employees in the Bogor area. The type of research used is associative research with multiple linear regression analysis techniques. For the data collection method by giving questionnaires to all employees, and for the sampling technique with saturated samples, the total population used is 38 respondents.

The results of the regression test showed that 79.3% of the factors of employee job satisfaction can be explained by motivation, incentives, and leadership style, the remaining 20.7% is explained by other factors not examined in this study. While the results of the F test show that the variables of Motivation, Incentives, and Leadership Style together have a positive and significant effect on Job Satisfaction with the results of the analysis, namely $F_{count} (48.169) > F_{table} (2.883)$. The results of the t test show that the Motivation variable shows the results of the analysis of $t_{count} (5.331)$ and the Leadership Style variable with the result of the value of $t_{count} (2.742)$ where $t_{table} (2.032)$ then partially the two variables have a positive and significant effect on Job Satisfaction of PT Home Credit Employees, as for Incentive variable has a positive and insignificant effect on Job Satisfaction of PT Home Credit Employees with an analysis value of $t_{count} (1,616)$. The dominant variable affecting the Job Satisfaction of PT Home Credit Employees in the Bogor Area is Motivation.

Keywords: Motivation, Incentives, Leadership Style, Job Satisfaction

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada ALLAH SWT, allhamdulillah dengan nikmat, rahmat, dan karunianya yang dilimpahkan kepada saya, saya dapat menyelesaikan penyusunan penelitian dengan berjudul Pengaruh Motivasi, Insentif, Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT Homecredit Di Area Bogor. Shalawat serta salam saya berikan untuk junjungan kita semua Nabi Muhammad SAW.

Penelitian dengan judul Pengaruh Motivasi, Insentif, Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kepuasan Karyawan PT Homecredit Di Area Bogor ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen Di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul ini didasarkan karena kepuasan karyawan, sangat erat kaitanya dengan kinerja, khususnya di perusahaan PT Homecredit. Oleh karena peneliti disini berkeinginan untuk meneliti tentang Pengaruh Motivasi, Insentif, Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT Homecredit Di Area Bogor.

Dalam penyusunan dan penyelesaian proposal skripsi ini , saya telah banyak menerima bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya sampaikan rasa hormat, terima kasih yang sangat banyak dan apresiasi yang luar biasa kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'I SE, MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si, MM selaku ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah berusaha memajukan prodi ini hingga kini telah mendapat akreditasi B.
4. Bapak Husen Sutisna, SP, M. Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dari awal hingga akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.

5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis sehingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti ini.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan- rekan mahasiswa Angkatan 2018 yang telah Bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Bapak Kiston selaku DM PT Home Credit area bogor yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian
9. Ayahanda Rudi serta Ibunda Nurhasanah tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan dengan baik.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh karena itu penulis disini mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca. Harapan penulis sehingga dimasa akan datang penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya dan semoga kita selalu diberikan perlindungan oleh ALLAH SWT.Amiin.

Depok, 15 Agustus 2022

Penulis

SUPARDI

NIM 24111807052

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Indetifikasi Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	7
1.7. Sistematika Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan teori.....	9
2.1.1. Manejemen Sumber Daya Manusia	9
2.1.2. Motivasi	10
2.1.3. Insentif.....	13
2.1.4. Gaya Kepemimpinan.....	15
2.1.5. Kepuasan Kerja	17
2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.3. Kerangka Konseptual	22
2.4. Hipotesis.....	23
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	24
3.2. Jenis Penelitian	24
3.3. Populasi Dan Sampel Penelitian	25
3.3.1. Populasi	25
3.3.2. Sampel	25
3.4. Teknik Pengumpulan Data	26
3.5. Devinisi Operasional Variabel.....	26
3.5.1. Variabel Bebas	27
3.5.2. Variabel Terikat	28

. Teknik Analisis Data	31
3.6.1. Skala Dan Angka Penafsiran	31
3.6.2. Persamaan Regresi	32
3.6.3. Uji Kualitas Data.....	33
3.6.4. Uji Asumsi Klasik	35
3.6.5. Uji Hipotesis	35
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian.....	38
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	38
4.1.2. Karakteristik Responden.....	39
4.1.3. Tanggapan Responden.....	41
1. Motivasi (X_1)	41
2. Insentif (X_2)	43
3. Gaya Kepemimpinan (X_3)	45
4. Kepuasan Kerja(Y)	47
4.1.4. Hasil Uji Kualitas Data.....	49
1. Uji Validitas.....	49
2. Uji Realibilitas	51
4.1.5. Hasil Uji Asumsi Klasik	52
1. Uji Normalitas	53
2. Uji Multikolinieritas.....	53
3. Uji Heteroskedastisitas	54
4.1.6. Hasil Uji Hipotesis	55
1. Persamaan Regresi Linear Berganda	55
2. Hasil Uji F (Simultan).....	56
3. Koefisien Determinasi.....	57
4. Hasil Uji t (Parsial)	57
5. Pengaruh Dominan.....	59
4.2. Pembahasan	59
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	62
5.2. Saran.....	62
 DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Absensi Karyawan	3
Tabel 1.2. Insentif Home Credit	4
Tabel 1.3. Insentif Aeon.....	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	24
Tabel 3.2. Populasi.....	25
Tabel 3.3. Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 3.4. Angka Penafsiran	32
Tabel 4.1. Karakteristik Responden	39
Tabel 4.2. Tanggapan Responden Atas Variabel Motivasi	41
Tabel 4.3. Tanggapan Responden Atas Variabel Insentif	43
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Atas Variabel Gaya Kepemimpinan.....	45
Tabel 4.5. Tanggapan Responden Atas Variabel Kepuasan Kerja	48
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi	49
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Insentif	50
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Kepemimpinan	50
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Kerja	51
Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.11. Hasil Uji Multikolinieritas (Tolerance dan VIF)	53
Tabel 4.12. Hasil Uji Regresi Berganda	55
Tabel 4.13. Hasil Uji F.....	56
Tabel 4.14. Koefisien Determinasi	57
Tabel 4.15. Hasil Uji t (Uji Parsial)	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual.....	22
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas	53
Gambar 4.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Pendekatan Gambar.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Surat Keterangan.....	66
Lampiran 2.	Kuesioner.....	68
Lampiran 3.	Tabulasi Data	71
Lampiran 4.	Hasil Output SPSS	72
Lampiran 5.	Kartu Bimbingan.....	79
Lampiran 6.	Riwayat Hidup	80
Lampiran 7.	Tabel F, Dan t	81