

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERILAKU KONSUMTIF
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA
SHOPEE PAYLATER DI DESA TANJUNG SARI**

***THE INFLUENCE OF LIFESTYLE AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR
ON PURCHASING DECISIONS OF SHOPEE PAYLATER'S
USERS IN DESA TANJUNG SARI***

Oleh :
SHAFIYAH AINUNNISA
2412008072

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI**

2025

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERILAKU KONSUMTIF
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA
SHOPEE PAYLATER DI DESA TANJUNG SARI**

***THE INFLUENCE OF LIFESTYLE AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR
ON PURCHASING DECISIONS OF SHOPEE PAYLATER'S
USERS IN DESA TANJUNG SARI***

Oleh :

SHAFIYAH AINUNNISA

2412008072

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada :

Tempat : Depok

Tanggal : 24 Juni 2025

Dosen Pembimbing



Bambang Suntoro, SE, MM
NIDN/NUPTK: 3343749650130113

Ketua Jurusan

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si
NIDN/NUPTK: 7048743644130093

Mengetahui,

Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S
NIDN/NUPTK: 2017065701

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERILAKU KONSUMTIF
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA
SHOPEE PAYLATER DI DESA TANJUNG SARI**

***THE INFLUENCE OF LIFESTYLE AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR
ON PURCHASING DECISIONS OF SHOPEE PAYLATER'S USERS
IN DESA TANJUNG SARI***

Oleh :

SHAFIYAH AINUNNISA

2412008072

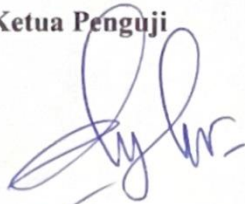
SKRIPSI

Telah diujikan pada :

Tempat : Depok

Tanggal : 14 Juli 2025

Ketua Penguji



Dr. Damaruci, S.Sos, MM
NIDN/NUPTK: 4952749650130142

Anggota Penguji



Haris Karyadi, S.ST, MM
NIDN/NUPTK: 8535750651130132

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si
NIDN/NUPTK: 7048743644130093

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Shafiyah Ainunnisa

N I M : 2412008072

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee Paylater di Desa Tanjung Sari

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa :
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 24 Juni 2025

Materai

Shafiyah Ainunnisa
NIM :2412008072

Nama Lengkap :Shafiyah Ainunnisa
N I M :2412008072
Judul Skripsi :Pengaruh Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif
Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee
Paylater di Desa Tanjung Sari

ABSTRAK

Kemajuan teknologi di Indonesia semakin hari terus berkembang, termasuk dengan meningkatnya penggunaan internet dan teknologi informasi yang menjadi lebih cepat dan lebih mudah. Fenomena ini menjadikan banyak pengusaha di Indonesia yang berusaha melakukan perubahan dengan cara menjadikan internet sebagai media dalam mengembangkan bisnisnya, khususnya dalam layanan *Paylater*. Adapun permasalahan yang akan dibahas pada penelitian ini adalah gaya hidup masyarakat dan perilaku konsumtif masyarakat yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna *Shopee Paylater* di Desa Tanjung Sari. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian penjelasan (*explanatory*) dengan metode penelitian pengumpulan data menggunakan kuesioner. Model analisis data yang digunakan yaitu analisis linier berganda. Pemilihan sampel dilakukan dengan cara purposive sampling. Sampel pada penelitian ini berjumlah 85 responden, dengan menggunakan analisis linier berganda.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 77,3% faktor-faktor keputusan pembelian di pengaruhi oleh gaya hidup dan perilaku konsumtif, sedangkan sisanya 22,7% di pengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Sedangkan hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan variabel Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dan nilai signifikan terhadap keputusan pembelian yaitu F_{hitung} sebesar $= (144.010) >$ dari F_{tabel} (3,110). Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel gaya hidup hasil analisis t_{hitung} (9,200), variabel perilaku konsumtif menunjukkan hasil t_{hitung} (3,687) di mana t_{tabel} (1,989), maka secara parsial kedua variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pengguna *Shopee Paylater* di Desa Tanjung Sari. Variabel yang dominan mempengaruhi keputusan pembelian pengguna *Shopee Paylater* di Desa Tanjung Sari adalah gaya hidup.

Kata kunci : gaya hidup, perilaku konsumtif, keputusan pembelian, Shopee Paylater

Nama Lengkap :Shafiyah Ainunnisa
N I M :2412008072
Judul Skripsi :*The Influence Of Lifestyle And Consumptive Behavior On
Purchasing Decisions Of Shopee Paylater's Users In Desa Tanjung
Sari*

ABSTRACT

Technological advancements in Indonesia continue to grow each day, particularly with the increasing use of the internet and information technology, which have become faster and more accessible. This phenomenon has encouraged many entrepreneurs in Indonesia to adapt by using the internet as a medium for developing their businesses, especially through Paylater services. The issue addressed in this study is the influence of lifestyle and consumptive behavior on purchasing decisions.

The objective of this study is to determine and analyze the effect of lifestyle and consumptive behavior on the purchasing decisions of Shopee Paylater users in Desa Tanjung Sari. This research uses an explanatory research type with data collection method in the form of questionnaires. The data analysis applied is multiple linear regression. The sample was selected using purposive sampling, with a total of 85 respondents.

The regression test result shows that 77,3% of the factors influencing purchasing decisions are affected by lifestyle and consumptive behavior, while the remaining 22,7% are influenced by other variables not included in this study. The F test result shows that lifestyle and consumptive behavior simultaneously have a positive and significant effect on purchasing decisions, with F value of (144,010) > F table of (3,110). The t test results show that the lifestyle variable has a t value of (9,200) and the consumptive behavior variable has a t value of (3,687), both of which are greater than the t table value of (1,989). Therefore, each variable has a significant and positive influence on the purchasing decision of Shopee Paylater users in Desa Tanjung Sari. The most dominant variable influencing purchasing decision is lifestyle.

Keyword : lifestyle, consumptive behavior, purchasing decisions, Shopee Paylater

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas Rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi yang berjudul Pengaruh Gaya Hidup dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee Paylater di Desa Tanjung Sari ini disusun untuk memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena Penulis merupakan warga dari Desa Tanjung Sari, Penulis melihat maraknya penggunaan Shopee Paylater sebagai salah satu metode pembayaran yang digunakan masyarakat Desa Tanjung Sari. Hal tersebut disebabkan Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif masyarakat yang selalu ingin mengikuti perkembangan zaman.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam arahan dan bimbingan menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karenanya, dengan penuh rasa syukur Penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan dan kekuatan sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Bapak H. Mildy Rifa'i, SE, M.AP. selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
3. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
4. Bapak Drs. Hengky Hendrawan, MM, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah berusaha memajukan Program Studi ini dengan baik.
5. Bapak Bambang Suntoro, SE, MM. selaku Dosen Pembimbing Penelitian yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan memberikan arahan kepada Penulis dari awal sampai dengan selesai Penulis menyusun Skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat Penulis tulis satu persatu namun tidak akan mengurangi rasa hormat Penulis.
7. Para Staf dan Karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
8. Bapak Aulia Julian Nur, S.STP., M.Si selaku PJ kepala Desa Tanjung Sari yang telah memberikan izin Penulis untuk melakukan penelitian.
9. Kedua orang tua paling berjasa dalam hidup Penulis, Ibunda Nyai Patimah dan Ayahanda Bambang Suparman. Terima kasih atas kepercayaan dan

dukungan yang telah diberikan kepada Penulis untuk melanjutkan pendidikan kuliah, serta cinta, doa, motivasi, semangat dan nasihat yang tidak hentinya diberikan kepada anaknya dalam penyusunan Skripsi ini.

10. Saudara tercinta, Kakak dan Adik Penulis, Anisa Fitriyani dan Saidah Mauliani terima kasih atas segala motivasi dan dukungan yang diberikan kepada Penulis sehingga Penulis mampu menyelesaikan Skripsi hingga selesai.
11. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Bintang Manuel Wijaya Tamba. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup Penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan Skripsi ini, baik tenaga maupun waktu kepada Penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat untuk pantang menyerah.
12. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi Manajemen yang tidak dapat Penulis sebutkan satu persatu atas kebersamaannya dalam perkuliahan ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak hal yang kurang dalam penulisan ini. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan kepada pembaca untuk memberikan kritik dan saran yang membangun agar ke depannya Penulis dapat menulis dengan lebih baik lagi.

Akhir kata penulis mengucapkan Terima Kasih semoga penelitian ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Depok, 24 Juni 2025
Penulis,

Shafiyah Ainunnisa
NIM : 2412008072

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR/BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Batasan Masalah.....	8
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.5.1 Maksud Penelitian	8
1.5.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen Pemasaran.....	11
2.2 Perilaku Konsumen	15
2.3 Gaya Hidup	20
2.4 Perilaku Konsumtif	21
2.5 Keputusan Pembelian.....	24
2.6 Penelitian Terdahulu.....	28
2.7 Kerangka Konseptual	33
2.8 Hipotesis Penelitian.....	34
2.8.1 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee Paylater.....	34
2.8.2 Pengaruh Perilaku Konsumtif terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee Paylater.....	34
2.8.3 Pengaruh Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee Paylater di Desa Tanjung Sari	35

2.9	Ringkasan Hipotesis.....	35
2.10	Pengajuan Hipotesis.....	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Desain dan Jenis Penelitian.....	38
3.2	Objek, Jadwal dan Lokasi Penelitian.....	38
3.3	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	39
3.4	Populasi dan Sampel.....	39
3.4.1	Populasi.....	39
3.4.2	Sampel.....	40
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	41
3.5	Operasional Variabel.....	42
3.5.1	Variabel Bebas.....	42
3.5.2	Variabel Terikat.....	44
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	45
3.7	Metode Analisis Data.....	45
3.7.1	Skala dan Angka Penafsiran.....	46
3.7.2	Persamaan Regresi.....	47
3.7.3	Uji Kualitas Data.....	48
3.7.4	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.7.5	Uji Hipotesis.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	53
4.1.1	Gambaran Umum Responden dan Lokasi Penelitian.....	53
4.1.2	Logo Desa Tanjung Sari.....	54
4.1.3	Struktur Organisasi Desa Tanjung Sari.....	55
4.1.4	Karakteristik Responden.....	55
4.1.5	Tanggapan Responden.....	58
1.	Gaya Hidup (X1).....	59
2.	Perilaku Konsumtif (X2).....	61
3.	Keputusan Pembelian (Y).....	63
4.1.6	Hasil Uji Kualitas Data.....	65
1.	Uji Validitas.....	66
2.	Uji Reliabilitas.....	67
4.1.7	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	68
1.	Uji Normalitas.....	68
2.	Uji Multikolinieritas.....	69
3.	Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.1.8	Hasil Uji Hipotesis.....	71

1.	Persamaan Regresi Linier Berganda	71
2.	Hasil Uji F (Uji Simultan).....	72
3.	Koefisien Determinasi.....	73
4.	Hasil Uji t (Uji Parsial)	73
5.	Pengaruh Dominan.....	74
4.2	Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian	75
4.2.1	Pembahasan Hasil Penelitian	75
1.	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee Paylater	75
2.	Pengaruh Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee Paylater di Desa Tanjung Sari.....	76
3.	Pengaruh Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee Paylater di Desa Tanjung Sari.....	76
4.2.2	Interpretasi Hasil Penelitian	77
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan	78
5.2	Saran.....	78
 DAFTAR PUSTAKA.....		80
LAMPIRAN.....		83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengguna Paylater di Indonesia	1
Tabel 1.2 Jumlah Pengguna Shopee Paylater di Desa Tanjung Sari 2025	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	39
Tabel 3.2 Operasional Variabel	44
Tabel 3.3 Angka Penafsiran	47
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	56
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Atas Variabel Gaya Hidup	59
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Atas Variabel Perilaku Konsumtif	61
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Atas Variabel Keputusan Pembelian	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup	66
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif	66
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas (Tolerance dan VIF)	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	71
Tabel 4.11 Hasil Uji F (Simultan)	72
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi	73
Tabel 4.13 Hasil Uji t (Parsial)	74

DAFTAR GAMBAR/BAGAN

Gambar 1.1 Pengguna Paylater Terbanyak di Provinsi.....	2
Gambar 1.2 Layanan Paylater yang sering digunakan 2023.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	33
Gambar 4.1 Logo Desa Tanjung Sari.....	54
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Desa Tanjung Sari.....	55
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	69
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Pendekatan Grafik.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian	84
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 3 Bukti Pengisian Kuesioner	90
Lampiran 4 Tabulasi Data	92
Lampiran 5 Tabel r, F dan T	104
Lampiran 6 Hasil Output SPSS.....	103
Lampiran 7 Hasil Plagiarsm.....	105
Lampiran 8 Kartu Bimbingan	93
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup.....	97