

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
MENDAFTAR PROGRAM S1 (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA STIE GICI *BUSINESS*
SCHOOL DEPOK)**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

TIKA JULIYANTI
NIM: 2412008175



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
MENDAFTAR PROGRAM S1 (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA STIE GICI *BUSINESS*
SCHOOL DEPOK)**

Oleh:

Nama : TIKA JULIYANTI
NIM : 2412008175
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 13 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Nurdin Rifai, SE., M.AP

Drs. Henky Hendrawan, MM., M.Si

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
MENDAFTAR PROGRAM S1 (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA STIE GICI *BUSINESS*
SCHOOL DEPOK)**

Oleh:

Nama : TIKA JULIYANTI
NIM : 2412008175
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 13 Agustus 2024
Waktu : 10.40 – 12.00 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Jhonson Sitanggang, SP, MM (.....)
Anggota : Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM., M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tika Juliyanti
Nim : 2412008175
Program Studi : Manajemen
Nomor KTP : 3276024807990003
Alamat : Kp. Cilangkap No. 102. RT 004/003-Cilangkap-Tapos

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul “ Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan Mendafatar Program S1 (Studi Kasus Mahasiswa STIE GICI *Business School* Depok). Merupakan hasil karya tulis saya Sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non- Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikandan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar keserjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 13 Agustus 2024

Tika Juliyanti

ABSTRAK

Tika Juliyanti. NIM. 2412008175. Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan mendaftar program S1 di STIE GICI Depok

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis harga dan promosi terhadap keputusan mendaftar program S1 di STIE GICI Depok. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian penjelasan (*explanatory*) dengan metode penelitian berupa pengumpulan data menggunakan kuesioner. Model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Pemilihan sampel dilakukan dengan cara *Purposive Sampling*. Adapun sampel tersebut berjumlah 75 responden, dengan menggunakan analisis linier berganda.

Hasil uji Koefisien Determinasi sebesar 58,9% faktor-faktor keputusan mendaftar program S1 dapat dijelaskan oleh variabel harga dan promosi sedangkan sisanya 41,1% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sedangkan hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan variabel harga dan promosi secara serempak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mendaftar program S1 dengan hasil analisis yaitu nilai $F_{hitung} (54,060) > F_{tabel} (3,120)$. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel Harga menunjukkan hasil thitung (5,550), variabel Keputusan Mendaftar menunjukkan hasil analisis thitung (7,986), dimana $t_{tabel} (1,29264)$ maka secara parsial kedua variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mendaftar program S1 di STIE GICI Depok. Variabel yang dominan mempengaruhi keputusan mendaftar adalah promosi.

Kata Kunci : Harga, Promosi, Keputusan Mendaftar Program S1

ABSTRACT

Tika Juliyanti. NIM. 2412008175. *The influence of price and promotions on the decision to register for the S1 program at STIE GICI Depok*

The purpose of this study is to find out and analyze prices and promotions on the decision to register for the S1 program at STIE GICI Depok. The type of research used is explanatory research with a research method in the form of data collection using questionnaires. The data analysis model used is multiple linear regression analysis. Sample selection was carried out by Accidental Sampling. The sample totaled 75 respondents, using multiple linear analysis.

The results of the Determination Coefficient test of 58.9% of the decision factors to register for the S1 program can be explained by price and promotion variables while the remaining 41.1% is explained by other factors that were not studied in this study. Meanwhile, the results of the F test showed that simultaneously the price and promotion variables simultaneously had a positive and significant effect on the decision to register for the S1 program with the results of the analysis, namely the value of $F_{cal} (54.060) > F_{table} (3.120)$. The results of the t-test showed that the price variable showed the results of the calculation (5,550), the Register variable showed the results of the calculation analysis (7,986), where the $t_{table} (1,29264)$ then partially these two variables had a positive and significant effect on the decision to register for the S1 program at STIE GICI Depok. The dominant variable influencing Register decisions is promotion.

Keywords: Price, Promotion, Decision to Register for S1 Program

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat Rahmat, Taufik, Hidayah serta Inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan Mendafatar Program S1 (Studi Kasus Mahasiswa STIE GICI *Business School* Depok). Ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis ingin mengetahui apakah faktor pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan Mendafatar Program S1 (Studi Kasus Mahasiswa STIE GICI *Business School* Depok). Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui harga dan promosi apa yang diinginkan perusahaan di masa yang akan datang.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Mildy Rifa'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Abdul Hamid, SE, M.S, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si, selaku ketua Jurusan Manajemen STIE GICI
4. Bapak Nurdin Rifai, SE, M.AP selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani

penulis dengan sepenuh hati.

7. Kedua orang tua penulis tersayang, Ayahanda Warnata yang telah menjadi orang tua terbaik. Terimakasih.
8. Kepada suami (Ghozy Afif Prakoso) dan anakku (Ghita Ainindhita Priscilia) tercinta, terima kasih atas segala dukungan dan pengertiannya selama mamah (penulis) kuliah hingga menyelesaikan penyusunan skripsi ini
9. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2020 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, 13 Agustus 2024
Penulis,

Tika Juliyanti
NIM : 2412008175

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Pembatasan Masalah	3
1.4. Perumusan Masalah	3
1.5. Tujuan Penelitian	4
1.6. Manfaat Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Pengertian Manajemen Pemasaran	6
2.1.2. Harga	6
2.1.3. Promosi	9
2.1.4. Keputusan Mendaftar Program S1.....	10
2.1.5. Indikator Keputusan Pembeli	11
2.2. Penelitian Terdahulu	11
2.3. Kerangka Konseptual	16
2.4. Hipotesis	17
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	18
3.2. Jenis Penelitian	18
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	19
3.3.1. Populasi	19
3.3.2. Sampel	19
3.4. Teknik Pengumpulan Data	20
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	20
3.5.1. Variabel Bebas	20
3.5.2. Variabel Terikat	21
3.6. Teknik Analisis Data	22
3.6.1. Skala dan Angka Penafsiran	22
3.6.2. Persamaan Regresi Linear Berganda	24
3.6.3. Uji Kualitas Data	24
3.6.4. Uji Asumsi Klasik	26
3.6.5. Uji Hipotesis	27

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	30
4.1.1. Sejarah STIE GICI Business School	30
4.1.2. Profil Umum STIE GICI Business School	30
4.1.3. Perkembangan STIE GICI Business School	35
4.1.4. Struktur Organisasi	35
4.1.5. Karakteristik Responden	36
4.1.6. Tanggapan Responden	37
1. Harga (X_1)	37
2. Promosi (X_2)	40
3. Keputusan Mendaftar Program S1 (Y)	42
4.1.7. Hasil Uji Kualitas Data	44
1. Uji Validitas	44
2. Uji Reliabilitas	46
4.1.8. Hasil Uji Asumsi Klasik	46
1. Uji Normalitas	46
2. Uji Multikolinieritas	47
3. Uji Heteroskedastisitas	48
4.1.9. Hasil Uji Hipotesis	49
1. Persamaan Regresi Linier Berganda	49
2. Hasil Uji F (Simultan)	50
3. Koefisien Determinasi	51
4. Hasil Uji t (Parsial)	52
5. Pengaruh Dominan	52
4.2. Pembahasan	53

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	54
5.2. Saran	54

DAFTAR PUSTAKA	56
----------------------	----

LAMPIRAN	58
----------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Mahasiswa STIE GICI <i>Business School</i> Depok	2
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian	18
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel	21
Tabel 3.3. Angka Penafsiran	23
Tabel 4.1. Karakteristik Responden	36
Tabel 4.2. Tanggapan Responden Atas Variabel Harga	38
Tabel 4.3. Tanggapan Responden Atas Variabel Promosi	40
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Variabel Keputusan Mendaftar Program S1....	42
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Harga	44
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	45
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Mendaftar Program S1.....	45
Tabel 4.8. Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.9. Hasil Uji One Kolmogorv Smirnov Test	47
Tabel 4.10. Hasil Uji Multikolinieritas (Tolerance dan VIF)	48
Tabel 4.11. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Pendekatan Glejer.....	49
Tabel 4.12. Hasil Uji Regresi Berganda	50
Tabel 4.13. Hasil Uji F (Simultan)	51
Tabel 4.14. Koefisien Determinasi	51
Tabel 4.15. Hasil Uji t (Uji Parsial).....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Mahasiswa STIE GICI <i>Business School</i> Depok	2
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual Penelitian.....	16
Gambar 4.1. Logo STIE GICI <i>Business School</i> Depok.....	32
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram.....	47
Gambar 4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Pendekatan Grafik	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat keterangan Penelitian.....	58
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	59
Lampiran 3. Tabulasi Data	63
Lampiran 4. Hasil Output SPSS	64
Lampiran 5. Kartu Bimbingan.....	68
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup	70
Lampiran 7. Ttabel dan Ftabel	71
Lampiran 8. Hasil Cek <i>Plagiarisme</i>	73