

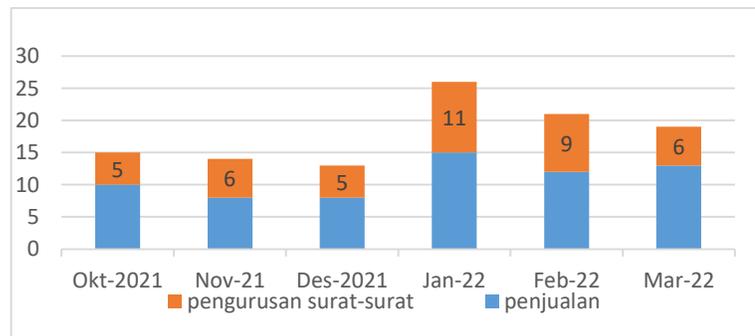
BAB I

PENDAHULUAN

1.1. latar belakang

Berbagai manusia membutuhkan kendaraan dari kendaraan umum dan pribadi banyaknya kendaraan sebagai pelengkap kebutuhan primer bagi seseorang untuk menjalankan, mempermudah, dan lebih efisien jika kebutuhan primer telah terpenuhi. Sebagaimana orang keberadaan jenis kendaraan di tanah air menjadi lebih efisien dan mempermudah memindahkan, menjalakan dan mempercepat satu tempat ke tempat lain. Dengan kata lain manusia tidak bisa jauh dengan kendaraan. Analisis kelayakan bisnis usaha jual beli kendaraan sangat cocok sebagai objek yang ditemukan pada saat itu. Mengkaji serta mengevaluasi suatu daerah menjadikan penelitian semakin terarah dan terperinci. Dengan adanya penelitian kelayakan bisnis usaha jual beli motor menjadikan suatu acuan untuk membuka para pengusaha untuk dapat langsung berinteraksi dengan masyarakat sekitar guna banyaknya peluang yang didapatkan di daerah tersebut untuk berbisnis. Penelitian ini menunjukkan nilai permintaan kendaraan-kendaraan bekas sangat didominasi sampai sekarang. Salah satu showroom jual beli kendaraan bekas adalah showroom milik Bapak Nurdin J selaku pemilik showroom Deny Motor's. *Showroom* ini didirikan oleh pak Nurdin J sejak tahun 2017, beliau mendirikan dan merintis dari awal hingga sukses seperti ini, memiliki 4 karyawan, 2 diantaranya adalah mekanik bengkel. Lokasi showroom ini terletak di jalan raya Ciracas Jakarta Timur 13830,

Tabel 1.1 penjualan data 6 bulan terakhir showroom Deny Motor's



Sumber: Showroom Deny Motor's (2022)

Dilihat dari table 1.1 showroom Deny Motor's pada 6 bulan terakhir tetap bertahan menerima permintaan kendaraan bekas. Bahkan pada awal januari mengalami lonjakan

yang cukup tinggi yang mengakibatkan angka penjualan di bulan Januari sangat sangat strategis. Table tersebut menunjukkan bahwa masih di atas rata-rata permintaan kendaraan-kendaraan bekas. Dalam artian peluang usaha bisnis jual beli kendaraan masih tergolong tinggi, apa lagi di musim seperti ini dengan harga yang tidak terlalu murah, bisa menjalankan aktifitas sehari-hari pembeli. Bahkan saat penelitian permintaan terhadap kendaraan-kendaraan bekas sangat diminati.

Oleh karena itu, penulis melakukan penelitian dan mengambil judul “**ANALISIS KELAYAKAN BISNIS USAHA SHOWROOM DENY MOTOR’S DI JAKARTA TIMUR**”.

1.2. Identifikasi Masalah

Beberapa permasalahan yang muncul, dapat diidentifikasi oleh penulis sebagai berikut:

1. Cepatnya perkembangan di media sosial dan semakin banyaknya pembelian kendaraan secara online maka bisnis jual beli ini akan dinamis.
2. Dengan ketidakstabilan perekonomian ini membuat pengusaha-pengusaha jual beli kendaraan tidak setabil pendapatannya.
3. Masih tingginya minat pembeli terhadap kendaraan-kendaraan bekas.
4. Banyak dealer mengeluarkan produk-produk baru membuat harga kendaraan di pasaran sangat berpengaruh terhadap nilai jual kendaraan.
5. Harga beli yang lumayan tinggi membuat para pembeli enggan membelinya.

1.3. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini agar penelitian lebih terarah, terperinci, dan jelas. Oleh sebab itu penulis membatasi penelitian ini hanya pada:

1. Terkait studi kelayakan bisnis pada Showroom Deny Motor’s.
2. Aspek non finansial yaitu, aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan teknologi, aspek hukum, dan aspek manajemen.
3. Aspek finansial yang diteliti yaitu : aspek keuangan berdasarkan kriteria investasi seperti *Payback Periode (PP)*, *Net present Value (NPV)*, *Rate of Return (IRR)*, *Profitability Index(PI)*.
4. Penelitian ini difokuskan pada perkembangan *Showroom Deny Motor’s*.

1.4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka perumusan masalah pada penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah bisnis usaha jual beli kendaraan serta pengurusan surat-surat di Jakarta Timur dilihat dari aspek pasar dan pemasaran?
2. Apakah bisnis usaha jual beli kendaraan serta pengurusan surat-surat di Jakarta Timur dapat dikategorikan layak berdasarkan aspek teknis dan teknologi?
3. Apakah bisnis usaha jual beli kendaraan serta pengurusan surat-surat di Jakarta Timur dapat dikategorikan layak berdasarkan aspek manajemen?
4. Apakah bisnis usaha jual beli kendaraan serta pengurusan surat-surat di Jakarta Timur dapat dikategorikan layak berdasarkan aspek keuangan?

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui kelayakan bisnis usaha jual beli kendaraan serta pengurusan surat-surat di Jakarta Timur.
2. Untuk mengetahui kelayakan bisnis usaha jual beli kendaraan serta pengurusan surat-surat di Jakarta Timur berdasarkan aspek teknis dan teknologi, juga aspek manajemen.
3. Untuk mengetahui kelayakan bisnis usaha jual beli kendaraan serta pengurusan surat-surat di Jakarta Timur berdasarkan aspek manajemen
4. Untuk mengetahui kelayakan bisnis usaha jual beli kendaraan serta pengurusan surat-surat di Jakarta Timur berdasarkan aspek keuangan.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini antara lain:

1. Bagi pelaku usaha

Dapat dijadikan bahan pertimbangan layak atau tidaknya suatu pengembangan usaha untuk dijalankan.

2. Bagi peneliti

Manambah wawasan dan ilmu bagi peneliti khususnya di bidang studi kelayakan bisnis pengembangan usaha.

3. Bagi pihak STIE GICI

Menambah ragam penelitian dalam pengembangan usaha lebih lanjut.

4. Bagi pihak lain

Sebagai bahan acuan untuk masyarakat luas yang ingin mengembangkan usaha yang sama bahwa usaha ini layak dijalankan.

1.7. Sistematika Penulisan

Guna memahami lebih lanjut laporan ini, maka materi-materi yang tertera pada laporan skripsi ini dikelompokkan menjadi beberapa subbab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab pertama merupakan pendahuluan yang berisikan tentang latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, sistematika penulisan yang membahas penyusunan masalah dari seluruh penelitian yang merupakan tahap pertama dalam penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab kedua adalah landasam teori. Bab ini meninjau teori-teori dan literature yang berhubungan dengan penelitian untuk dijadikan sebagai landasan berfikir dalam melakukan penelitian yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ketiga adalah metode penelitian yang berisikan tentang tempat tempat dan waktu, jenis penelitian, data yang diperlukan, teknik pengumpulan data, alat analisa dan metode analisa yang digunakan laporan skripsi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab keempat berisikan tentang gambaran objek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan yang secara lebih lengkap.

BAB V PENUTUP

Bab lima berisikan simpulan yang merupakan hasil akhir dari penelitian yang dapat diberikan kesimpulan dan saran pada penelitian yang dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

Berisikan berbagai sumber dari buku, jurnal, maupun, rujukan yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini.