

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SATE TAICHAN
HAYUUU SURYA KENCANA BOGOR**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

IRAWAN
NIM: 2411907498



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SATE TAICHAN
HAYUUU SURYA KENCANA BOGOR**

Oleh:

Nama : IRAWAN
NIM : 2411907498
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 09 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Nurdin Rifa'i, SE., M.Sc, M.AP

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH.



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SATE TAICHAN
HAYUUU SURYA KENCANA BOGOR**

Oleh:

Nama : IRAWAN
NIM : 2411907498
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi,

Pada Hari : Rabu
Tanggal : 09 Agustus 2023
Waktu : 10.20 – 11.40 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Ir. Muhammad Masyhuri, MBA ()
Anggota : Nuryani Susana, S.Pd, SH, MH ()

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : IRAWAN
NIM : 2411907498
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 327143010950015
Alamat : Kp.Wangkal Bong RT/RW 002/003, Kelurahan
Curug Mekar,Kota Bogor, Jawa Barat

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Sate Taichan Hayuuu Surya Kencana Bogor ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalih formatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 09 Agustus 2023

IRAWAN

ABSTRAK

IRAWAN. NIM 2411907498. Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sate Taichan Hayuuu Surya Kencana Bogor

Perkembangan bisnis di Indonesia tentunya menjadi hal yang sangat istimewa termasuk di Kota Bogor, yang terkenal sebagai kota hujan. Oleh karena itu menunjukkan bahwa saat ini perekonomian masyarakat di Indonesia mulai mengalami kebangkitan. Penelitian ini ditulis untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Sate Taichan Hayuuu Cabang Surya Kencana Bogor, termasuk kualitas produk, lokasi, dan promosi. Hasilnya akan membantu Manajemen Sate Taichan Hayuuu Cabang Surya Kencana Kota Bogor dalam merumuskan kebijakan strategis untuk meningkatkan penjualan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Pengaruh Kualitas produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sate Taichan Hayuuu Surya Kencana Bogor. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode penelitian berupa pengumpulan data dengan menggunakan kuisioner. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan sampel *lemeshow* dengan 100 responden, yaitu pengunjung Sate Taichan Hayuuu Surya Kencana Bogor. Hasil koefisien determinasi (*adjusted R square*) menunjukkan bahwa 17,5% faktor Pengaruh Kualitas produk, Lokasi dan Promosi sedangkan sisanya 82,5% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Hasil uji F menunjukkan secara simultan variabel Pengaruh Kualitas produk, Lokasi dan Promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai F hitung (7,990) $> F_{\text{tabel}}$ (2,70). Hasil uji t menunjukkan variabel kualitas produk t_{hitung} (2,323) dimana t_{tabel} (1,660) maka beberapa variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Sate Taichan Hayuuu Surya Kencana Bogor. Variabel lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Sate Taichan Hayuuu Surya Kencana Bogor dengan nilai t hitung (2,217). Variabel promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Sate Taichan Hayuuu Surya Kencana Bogor dengan nilai t hitung (0,155).

Kata kunci: Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Promosi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

IRAWAN. NIM 2411907498. *The Influence of Product Quality, Location and Promotion on the Purchase Decision of Sate Taichan Hayuuu Surya Kencana Bogor*

Business development in Indonesia, including the city of Bogor, known for its rainy climate, indicates a significant economic resurgence among the Indonesian community. This research aims to identify the most influential factors in the purchase decision of Sate Taichan Hayuuu at Surya Kencana Bogor branch, specifically focusing on product quality, location, and promotion. The study's findings will assist the management of Sate Taichan Hayuuu at Surya Kencana Bogor in formulating strategic policies to enhance their sales.

The research investigates the impact of product quality, location, and promotion on the purchase decision of Sate Taichan Hayuuu Surya Kencana Bogor. The data collection method employed is a questionnaire-based survey. The sample selection comprises 100 respondents, who are visitors to Sate Taichan Hayuuu Surya Kencana Bogor, determined through the Lemeshow sampling method. The adjusted R-squared value shows that 17.5% of the purchase decision is influenced by product quality, location, and promotion, while the remaining 82.5% is explained by other factors not explored in this study.

The results of the F-test reveal that product quality, location, and promotion simultaneously have a significant impact on the purchase decision, with an F-value of 7.990 exceeding the F-table value of 2.70. The t-test indicates that certain aspects of product quality significantly influence the purchase decision at Sate Taichan Hayuuu Surya Kencana Bogor, with a t-value of 2.323 greater than the t-table value of 1.660. Similarly, the location variable significantly influences the purchase decision with a t-value of 2.217. However, the promotion variable does not have a significant effect on the purchase decision, as indicated by a t-value of 0.155.

Keywords: Product Quality, Location, Promotion, Purchase Decision

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR SIDANG	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	7
1.7. Sistematika Penulisan	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Kualitas Produk	9
2.1.2. Lokasi	10
2.1.3. Promosi	12
2.1.4. Keputusan Pembelian	14
2.2. Penelitian Terdahulu	17
2.3. Kerangka Berpikir	19
2.4. Hipotesis	21
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	22
3.2. Jenis dan Metode Penelitian	22
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.3.1. Populasi	23
3.3.2. Sampel	23
3.4. Teknik Pengumpulan Data	24
3.5. Definisi Operasional Variabel	24
3.5.1. Variabel Bebas	24
3.5.2. Variabel Terikat	26
3.6. Teknik Analisis Data	27
3.6.1. Skala dan Angka Penafsiran	27

3.6.2. Persamaan Regresi	28
3.6.3. Uji Kualitas Data	29
3.6.4. Uji Asumsi Klasik	30
3.6.5. Uji Hipotesis	31
 BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	 35
4.1. Hasil Penelitian	35
4.1.1. Gambar Umum Perusahaan	35
4.1.2. Karakteristik Responden	36
4.1.3. Tanggapan Responden	38
4.1.4. Hasil Uji Kualitas Data	44
4.1.5. Hasil Uji Asumsi Klasik	47
4.1.6. Hasil Uji Hipotesis	50
4.2. Pembahasan	55
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	 59
5.1. Simpulan	59
5.2. Saran	59
 DAFTAR PUSTAKA	 61
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Daftar Kuliner di Kota Bogor.....	2
Tabel 1.2	Laba Bersih Penjualan.....	5
Tabel 2. 1	Penelitian terdahulu	18
Tabel 3. 1	Jadwal Pelaksanaan Penelitian	22
Tabel 3. 2	Definisi Operasional Variabel	26
Tabel 3. 3	Angka Penafsiran	28
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden.....	37
Tabel 4. 2	Tanggapan Responden Atas Variabel Kualitas Produk	39
Tabel 4. 3	Tanggapan Responden Atas Variabel Lokasi.....	40
Tabel 4. 4	Tanggapan Responden Atas Variabel Promosi.....	41
Tabel 4. 5	Tanggapan Responden Atas Variabel Keputusan Pembelian.....	43
Tabel 4. 6	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	45
Tabel 4. 7	Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi.....	45
Tabel 4. 8	Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	45
Tabel 4. 9	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	46
Tabel 4. 10	Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4. 11	<i>Kolmogorv Smirnov</i> Test.....	48
Tabel 4. 12	Hasil Uji Multikolinieritas.....	49
Tabel 4. 13	Hasil Uji Regresi Berganda <i>Coefficients</i>	51
Tabel 4. 14	Hasil Uji F ANOVA.....	52
Tabel 4. 15	Hasil Uji Koefisien Determinasi	53
Tabel 4. 16	Hasil Uji T (Uji Parsial).....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Komplain Pengunjung Sate Taichan Hayuuu.....	4
Gambar 2. 1	Proses Keputusan Pembelian.....	15
Gambar 2. 2	Kerangka Berpikir penelitian	20
Gambar 4. 1	Hasil Uji Normalitas	48
Gambar 4. 2	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1	Kuesioner Penelitian.....	62
Lampiran 1. 2	Tabulasi Data.....	65
Lampiran 1. 3	Surat Keterangan Penelitian.....	66
Lampiran 1. 4	Uji Validitas dan Realibilitas.....	67
Lampiran 1. 5	Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis.....	69
Lampiran 1. 6	Kartu Bimbingan.....	72
Lampiran 1. 7	Daftar Riwayat Hidup.....	73
Lampiran 1. 8	Tabel F.....	74
Lampiran 1. 9	Uji T.....	75
Lampiran 1. 10	Produk Sate Taichan	76
Lampiran 1. 11	Dokumentasi Kuisoner.....	77

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT penulis panjatkan karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Keberhasilan penulis dalam melakukan penelitian dan menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas produk, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sate Taichan Hayuuu Surya Kencana Bogor”** ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin berterima kasih setulus- tulusnya terutama kepada berbagai pihak berikut ini:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., M.Sc., M.AP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, S.H. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Bapak Dian Rusmana S.E., M.M sebagai pendamping pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingannya, arahan dan masukan kepada penulis sehingga penulis dapat dengan mudah menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang penuh dengan ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Ibunda Ita dan Ayahanda Miming tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah

memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu, penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, dimasa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 9 Agustus 2023
Penulis,

IRAWAN
NIM : 2411907498