

**PENGARUH KOMUNIKASI DAN MOTIVASI TERHADAP
KINERJA GURU MADRASAH IBTIDAIYAH
ULIL AMRI**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

**KHARISMA
NIM: 2411807162**



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KOMUNIKASI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA
GURU MADRASAH IBTIDAIYAH
ULIL AMRI**

Oleh:

Nama : KHARISMA
Nim : 2411807162
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 23 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S. Si., MM

Altatit Dianawati, S. Si., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KOMUNIKASI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA
GURU MADRASAH IBTIDAIYAH
ULIL AMRI**

Oleh:

Nama : KHARISMA
Nim : 2411807162
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 23 Agustus 2022
Waktu : 11.20-12.50

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN

Tim Penguji Skripsi

Penguji I : Eko Wahyu Widayat, S.Si, SE, MM

Penguji II : Nuryani Susan, S.Pd.,SH.,MH

.....)

(.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : KHARISMA
NIM : 2411807162
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3201385302970004
Alamat : Kp.Cihateuri RT/RW 002/009, Kecamatan Cigombong
Kabupaten Bogor, Jawa Barat

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Komunikasi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Guru Madrasah Ibtidaiyah Ulil Amri ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 23 Agustus 2022

KHARISMA

ABSTRAK

KHARISMA. NIM 2411807162. Pengaruh Komunikasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Guru Madrasah Ibtidaiyah Ulil Amri.

Komunikasi yang terjadi di sekolah terutama antar kepala sekolah dengan guru, ataupun antar guru dan guru lainnya, jika dilakukan secara baik dan intensif, maka akan mempengaruhi sikap guru dalam menjalankan tugas sehari-harinya yang bertujuan pada peningkatan di sekolah. Selain itu komunikasi antara guru dan pendidik lainnya kurang berjalan dengan baik, begitu pula dengan motivasi kerja guru yang rendah terutama dalam melaksanakan proses belajar mengajar. Dalam hubungan proses belajar mengajar di sekolah guru harus selalu berusaha meningkatkan motivasi agar dapat melaksanakan tugas dan tanggung jawab yang dapat berjalan dengan baik.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Komunikasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Guru di Madrasah Ibtidaiyah Ulil Amri. Jenis penelitian yang digunakan adalah Kuantitatif dimana seluruh populasi yang ada di tempat berjumlah 30 orang dan tidak menggunakan sampel dengan model analisis regresi linear berganda. Tujuan peneliti ini adalah untuk mengetahui hubungan komunikasi dan motivasi di Madrasah Ibtidaiyah Ulil Amri. Untuk membuktikan hipotesis dalam penelitian ini pengumpulan data melalui Teknik angket. Uji validasi menggunakan Pearson Product Moment Dan Uji Reliabilitas Alpha Cronbach dengan bantuan SPSS 25.

Hasil Uji regresi menunjukkan bahwa 64,2% faktor yang berpengaruh terhadap kinerja guru di Madrasah Ibtidaiyah Ulil Amri dapat dijelaskan oleh komunikasi dan motivasi sedangkan 35,8% sisanya dapat dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan komunikasi dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja guru di Madrasah Ibtidaiyah Ulil Amri dengan hasil analisis nilai $F_{hitung} = 27,043 > \text{dari } F_{tabel} = 3,35$. Hasil uji t menunjukkan bahwa secara parsial variabel komunikasi tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja guru $t_{hitung} (1,670) > t_{tabel} (2,052)$ serta nilai signifikasinya di atas 0,05. Sedangkan pada variabel motivasi hasil uji t menunjukkan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja guru $t_{hitung} (4,649) > t_{tabel} (2,052)$ serta nilai signifikasinya di bawah 0,05.

Kata kunci : komunikasi, motivasi, kinerja guru

ABSTRACT

KHARISMA. NIM 2411807162. *The Effect of Communication and Motivation on Teacher Performance at Madrasah Ibtidaiyah of Ulil Amri.*

Communication that occurs in schools, especially between principals and teachers, or between teachers and other teachers, if done properly and intensively, will affect the attitude of teachers in carrying out their daily tasks aimed at improving in school. In addition, communication between teachers and other educators is not going well, as well as low teacher work motivation, especially in carrying out the teaching and learning process. In relation to the teaching and learning process in schools, teachers must always try to increase motivation in order to carry out tasks and responsibilities that can run well.

The purpose of this study was to determine and analyze the influence of communication and motivation on teacher performance at Madrasah Ibtidaiyah Ulil Amri. The type of research used is quantitative where the entire population in the area is 30 people and does not use a sample with multiple linear regression. The purpose of this study was to determine the relationship between communication and motivation at Madrasah Ibtidaiyah Ulil Amri. To prove the hypothesis in this study, data was collected through a questionnaire technique. Validast test using Pearson Product Moment And Cronbach Alpha Reliability Test with the help of SPSS 25.

The results of the regression test show that 64,2% of the factors that influence teacher performance at Madrasah Ibtidaiyah Ulil Amri can be explained by communication and motivation while the remaining 35.8% can be explained by other factors not examined in this study. The results of the F test show that simultaneously communication and motivation have a positive and significant effect on teacher performance at Madrasah Ibtidaiyah Ulil Amri with the results of the analysis of the value of $F_{count} = 27,043 > \text{from } F_{table} = 3.35$. The results of the t -test showed that the communication variable had no significant effect on the teacher's performance $t_{count} (1.670) > t_{table} (2.052)$ and the significance value was above 0.05. While on the motivation variable, the results of the t test showed a positive and significant effect on the teacher's performance $t_{count} (4.649) > t_{table} (2.052)$ and the significance value was below 0.05.

Keywords: communication, motivation, teacher performance

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul **Pengaruh Komunikasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Guru Madrasah Ibtidaiyah Ulil Amri** ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu penulisan ini .

Dalam proses penulisannya, tentu penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesemua ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Nurdin Rifa'i, SE., MSc, MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik
2. Ibu Prof. Dr.Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si, MM selaku ketua jurusan manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah berusaha untuk memajukan prodi ini hingga kini terakreditasi B.
4. Ibu Altatit Dianawati, S.Si, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga selesai menyusun proposal skripsi ini.
5. Seluruh bapak dan ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya jurusan manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepuh hati.

7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2018 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Bapak Yusuf Alamsyah, S.Pd, M.Pd selaku Kepala Sekolah Madrasah Ibtidaiya Ulil Amri yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian
9. Ibu Nurhayati selaku orang tua tercinta saya yang telah memberikan doa restu dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan proposal skripsi ini dengan baik
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu, penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 23 Agustus 2022
Penulis,

KHARISMA
NIM: 2411807162

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMABARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I.	PENDAHULUAN	
	1.1. Latar Belakang Masalah	1
	1.2. Identifikasi Masalah	3
	1.3. Batasan Masalah	4
	1.4. Rumusan Masalah	4
	1.5. Tujuan Penelitian	4
	1.6. Manfaat Penelitian	5
	1.7. Sistematika Penulisan	5

BAB II.	TINJAUAN PUSTAKA	
	2.1. Landasan Teori	7
	2.1.1. Komunikasi	10
	2.1.2. Motivasi	12
	2.1.3. Kinerja Guru	14
	2.2. Penelitian Terdahulu	18
	2.3. Kerangka Berpikir	20
	2.4. Hipotesis	23

BAB III.	METODOLOGI PENELITIAN	
	3.1. Jenis dan Desain Penelitian	24
	3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	24
	3.3. Jenis dan Metode Penelitian	25
	3.4. Populasi dan Sampel Penelitian	25
	3.4.1. Populasi	26
	3.4.2. Sampel	26
	3.5. Teknik Pengumpulan Data	26
	3.6. Devinisi Operasional Variabel	26
	3.6.1. Variabel Bebas	27
	3.6.2. Variabel Terikat	27
	3.7. Teknik Analisis Data	28
	3.7.1. Skala dan Angka Penafsiran	28

3.7.2.	Persamaan Regresi	29
3.7.3.	Uji Kualitas Data	30
3.7.4.	Uji Asumsi Klasik	32
3.7.5.	Uji Hipotesis	34
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Hasil Penelitian	37
4.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan	37
4.1.2.	Karakteristik Responden	38
4.1.3.	Tanggapan Responden	40
1.	Komunikasi (X_1)	40
2.	Motivasi (X_2)	43
3.	Kinerja Guru (Y)	46
4.1.4.	Hasil Uji Kualitas Data	51
1.	Uji Validitas	51
2.	Uji Reliabilitas	54
4.1.5.	Hasil Uji Asumsi Klasik	55
1.	Uji Normalitas	55
2.	Uji Multikolinieritas	56
3.	Uji Heteroskedastisitas	57
4.1.6.	Hasil Uji Hipotesis	58
1.	Persamaan Regresi Linier Berganda	58
2.	Hasil Uji F (Simultan)	59
3.	Koefisien Determinasi	60
4.	Hasil Uji T (Parsial)	60
5.	Pengaruh Dominan	61
4.2.	Pembahasan	61
BAB V. SIMPULAN		
5.1.	Simpulan	64
5.2.	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN		66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Kehadiran Pendidik dan Tenaga Pendidik	2
Tabel 2.1.	Dimensi dan Indikator Motivasi Kerja Guru	14
Tabel 2.2.	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1.	Jadwal Pelaksanaan Penelitian	24
Tabel 3.2.	Angka Penafsiran	29
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden	39
Tabel 4.3.	Tanggapan Responden Variabel Komunikasi	40
Tabel 4.4.	Tanggapan Responden Variabel Motivasi	43
Tabel 4.5.	Tanggapan Responden Variabel Kinerja Guru	46
Tabel 4.6.	Hasil Uji Validitas Variabel Komunikasi	51
Tabel 4.7.	Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi	52
Tabel 4.8.	Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Guru	53
Tabel 4.9.	Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.10.	Hasil Uji Multikolinieritas (Tolerance dan VIF)	56
Tabel 4.11.	Hasil Uji Regresi Berganda	58
Tabel 4.12.	Hasil Uji F	59
Tabel 4.13.	Koefisiensi Determinasi	60
Tabel 4.14.	Hasil Uji t (Uji Parsial)	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Kerangka Berpikir Penelitian	22
Gambar 4.1.	Hasil Uji Normalitas	56
Gambar 4.2.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner penelitian	68
Lampiran 2	Surat keterangan penelitian	70
Lampiran 3	Tabulasi data	71
Lampiran 4	Hasil Output SPSS uji kualitas data	72
Lampiran 5	Hasil Output SPSS uji asumsi klasik dan uji hipotesis	75
Lampiran 6	Kartu bimbingan	79
Lampiran 7	Daftar riwayat hidup	80
Lampiran 8	Tabel F	81
Lampiran 9	Tabel t	82