

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DU LIDO BAKERY**

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND  
PROMOTION ON THE PURCHASE DECISIONS  
OF DU LIDO BAKERY***

Oleh  
**MUHAMAD AFRIAN AGUSTIN**  
NIM: 61201021009011

**SKRIPSI**



**JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK  
2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DU LIDO BAKERY**

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND  
PROMOTION ON THE PURCHASE DECISIONS  
OF DU LIDO BAKERY***

**Oleh  
MUHAMAD AFRIAN AGUSTIN  
NIM: 61201021009011**

**SKRIPSI**

Telah disahkan dan disetujui pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 19 Juli 2025

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Jurusan**

**Maya Andini Kartikasari, S.P., M.M.**

NIDN: 422068302

**Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si.**

NIDN: 0416076506

Mengetahui,

**Ketua  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI**

**Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S.**

NIDN: 2017065701

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DU LIDO BAKERY**

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND  
PROMOTION ON THE PURCHASE DECISIONS  
OF DU LIDO BAKERY***

**Oleh  
MUHAMAD AFRIAN AGUSTIN  
NIM: 61201021009011**

**SKRIPSI**

Telah diujikan pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 19 Juli 2025

**Ketua Penguji**

**Anggota Penguji**

**Dr. Hanantyo Dewanto, SP, MM**

NIDN: 0427107601

**Altatit Dianawati, S.Si, MM**

NIDN: 0403067803

Mengetahui,

**Ketua Jurusan Manajemen**

**Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi**

NIDN: 0416076506

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama lengkap : Muhamad Afrian Agustin

NIM : 61201021009011

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Du Lido Bakery

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
  - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
  - b. Pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 19 Juli 2025

M. Afrian Agustin

Nama lengkap : Muhamad Afrian Agustin  
NIM : 61201021009011  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Du Lido Bakery

### **Abstrak**

Industri makanan merupakan suatu bentuk usaha yang cukup prospektif di Indonesia, hal ini dikarenakan makanan merupakan salah satu kebutuhan pokok yang harus dipenuhi. Keberadaan usaha kecil dan kegiatan pemasarannya mampu menciptakan masyarakat yang memiliki sumber penghasilan mandiri dan tidak bergantung pada pihak lain untuk memenuhi kebutuhannya dan usaha mikro kecil selama ini juga banyak berperan membantu pemerintah dalam menciptakan lapangan kerja. Adanya roti telah menjadikan makanan pokok terbesar masyarakat Indonesia dengan menempati urutan ketiga setelah nasi dan mie. Budaya konsumsi roti pada awalnya hanya dilakukan oleh orang barat saja, akan tetapi saat ini roti menjadi pilihan paling banyak diminati oleh masyarakat Indonesia. Du Lido Bakery merupakan salah satu unit usaha yang bergerak dalam bidang usaha industri makanan dengan fokus pada pembuatan produk roti yang berdiri sejak tahun 2017.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian Du Lido Bakery. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan metode penelitian berupa pengumpulan data menggunakan kuesioner. Model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, dalam penelitian kuantitatif, metode pengambilan sampel dilakukan dengan cara *purposive sampling*. Adapun sampel tersebut berjumlah 100 responden, dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 85.4% faktor-faktor keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh kualitas produk, harga dan promosi sedangkan sisanya 14.6% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sedangkan hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan variabel kualitas produk, harga dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil analisis  $F_{hitung}$  lebih besar dari pada  $F_{tabel}$  yaitu  $194.017 > 2.47$ . Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel kualitas produk hasil analisis  $t_{hitung}$  variabel kualitas produk 2,836,  $t_{hitung}$  variabel harga 3.283, dan  $t_{hitung}$  variabel promosi 4.356 sedangkan angka  $t_{tabel}$  1,98498 ( $t_{hitung} > t_{tabel}$ ), maka artinya bahwa secara parsial ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dimana variabel yang dominan mempengaruhi keputusan pembelian adalah variabel promosi.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian**

Full name : Muhamad Afrian Agustin  
NIM : 61201021009011  
Thesis Title : The Effect of Product Quality, Price and Promotion on the Purchase Decisions of Du Lido Bakery

### **Abstract**

*The food industry is a form of business that is quite prospective in Indonesia, this is because food is one of the basic needs that must be met. The existence of small businesses and their marketing activities is able to create a society that has an independent source of income and does not depend on other parties to meet its needs and small micro businesses have also played a role in helping the government in creating jobs. Bread has become the largest staple food in Indonesia, ranking third after rice and noodles. The culture of bread consumption was originally only practiced by westerners, but today bread is the most popular choice for Indonesians. Du Lido Bakery is one of the business units engaged in the food industry business with a focus on making bread products which was established in 2017.*

*The purpose of this study was to determine and analyze the effect of product quality, price and promotion on purchasing decisions of Du Lido Bakery. The type of research used is quantitative research with research methods in the form of data collection using a questionnaire. The data analysis model used is multiple linear regression analysis, in quantitative research, the sampling method is carried out by purposive sampling. The sample amounted to 100 respondents, using multiple linear regression analysis.*

*The regression test results show that 85.4% of the purchasing decision factors can be explained by Product Quality, Price and Promotion while the remaining 14.6% is explained by other factors not examined in this study. Meanwhile, the results of the F test show that simultaneously the variables of Product Quality, Price and Promotion have a significant effect on purchasing decisions with the results of the Fcount analysis greater than the Ftable, namely  $194.017 > 2.47$ . The t test results show that the product quality variable analysis results of the product quality variable tcount 2.836, the price variable tcount 3.283, and the promotion variable tcount 4.356 while the ttable number is 1.98498 (tcount > ttable), it means that partially the three variables have a significant effect on purchasing decisions. Where the dominant variable influencing purchasing decisions is the promotion variable.*

**Keywords:** *Product Quality, Price, Promotion, Purchasing Decisions*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT penulis panjatkan karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Penelitian dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Du Lido Bakery” ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat fenomena yang semakin gemar mengkonsumsi makanan siap saji serta banyaknya roti dengan inovasi kekinian yang naik ke permukaan. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui seperti apa yang diinginkan konsumen dan mampu mengoptimalkan pengaruh yang diberikan sehingga selanjutnya bisa menjadi dasar bagi konsumen untuk memutuskan kepuasan memilih pembelian Du Lido bakery.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, S.E. selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan jurusan ini hingga kini telah mendapatkan akreditasi B.
4. Ibu Maya Andini Kartikasari, S.P., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun laporan.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis.
6. Para staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan ramah dan sepenuh hati.
7. Pesantren Modern Daarul Uluum Lido yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2021 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan penuh suka cita.
9. Ayahanda Agus Rahmat dan Ibunda Titin Fatimah tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis.

10. Kepada diri sendiri, Muhamad Afrian Agustin. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih sudah bertahan, terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terimakasih sudah memperjuangkan semuanya dengan baik.

11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan laporan ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya dimasa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 19 Juli 2025

Penulis,

Muhamad Afrian Agustin  
NIM: 61201021009011



## DAFTAR ISI

|                                               |             |
|-----------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                    | <b>I</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>               | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                          | <b>V</b>    |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                  | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                   | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                       | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                     | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                    | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                  | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                 | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                      | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                | 5           |
| 1.3 Batasan Masalah.....                      | 6           |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                     | 7           |
| 1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian .....        | 7           |
| 1.5.1 Maksud Penelitian .....                 | 7           |
| 1.5.2 Tujuan Penelitian .....                 | 8           |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....               | 8           |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>            | <b>10</b>   |
| 2.1 Landasan Teori Pemasaran .....            | 10          |
| 2.1.1 Kualitas Produk .....                   | 11          |
| 2.1.2 Harga .....                             | 16          |
| 2.1.3 Promosi .....                           | 20          |
| 2.1.4 Keputusan Pembelian .....               | 24          |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                | 26          |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                  | 30          |
| 2.4 Hipotesis .....                           | 31          |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>    | <b>33</b>   |
| 3.1 Disain dan Jenis Penelitian .....         | 33          |
| 3.2 Objek, Jadwal dan Lokasi Penelitian ..... | 33          |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian .....    | 34          |
| 3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....      | 35          |
| 3.4.1 Populasi .....                          | 35          |
| 3.4.2 Sampel .....                            | 35          |
| 3.5 Operasional Variabel .....                | 36          |
| 3.6 Metode Pengumpulan Data .....             | 42          |

|                                                        |           |
|--------------------------------------------------------|-----------|
| 3.7 Analisis Data .....                                | 43        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>    | <b>49</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                             | 49        |
| 4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....                   | 49        |
| 4.1.2 Karakteristik Responden .....                    | 52        |
| 4.1.2.1 Tanggapan Responden .....                      | 54        |
| 4.1.3 Uji Validitas dan Realibitas .....               | 64        |
| 4.1.4 Uji Asumsi Klasik .....                          | 67        |
| 4.1.4.1 Uji Normalitas .....                           | 67        |
| 4.1.4.2 Uji Multikolinieritas .....                    | 69        |
| 4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....                  | 69        |
| 4.2 Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian ..... | 71        |
| 4.2.1 Pembahasan Hasil Penelitian .....                | 71        |
| 4.2.2 Interpretasi Hasil Penelitian .....              | 75        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                | <b>78</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                   | 78        |
| 5.2 Saran .....                                        | 78        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                            | <b>80</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                  | <b>83</b> |

## DAFTAR TABEL

|            |                                                           |    |
|------------|-----------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1  | Data Penjualan Roti Periode Januari – Desember 2024 ..... | 2  |
| Tabel 1.2  | Harga Produk Du Lido Bakery .....                         | 4  |
| Tabel 2.1  | Jadwal Pelaksanaan Penelitian .....                       | 28 |
| Tabel 3.1  | Penelitian Sebelumnya .....                               | 33 |
| Tabel 3.2  | Definisi Operasional Variabel .....                       | 41 |
| Tabel 3.3  | Jawaban dan Skor Skala Likert .....                       | 44 |
| Tabel 4.1  | Karakteristik Responden .....                             | 53 |
| Tabel 4.2  | Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk .....        | 54 |
| Tabel 4.3  | Tanggapan Responden Variabel Harga .....                  | 56 |
| Tabel 4.4  | Tanggapan Responden Variabel Promosi .....                | 59 |
| Tabel 4.5  | Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian .....    | 61 |
| Tabel 4.6  | Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....        | 65 |
| Tabel 4.7  | Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....                  | 65 |
| Tabel 4.8  | Hasil Uji Validitas Variabel Promosi .....                | 65 |
| Tabel 4.9  | Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....    | 66 |
| Tabel 4.10 | Hasil Uji Reabilitas .....                                | 67 |
| Tabel 4.11 | Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....                        | 68 |
| Tabel 4.12 | Hasil Uji Multikolinieritas .....                         | 69 |
| Tabel 4.13 | Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                       | 70 |
| Tabel 4.14 | Hasil Uji Regresi Berganda .....                          | 71 |
| Tabel 4.15 | Hasil Uji F .....                                         | 73 |
| Tabel 4.16 | Koefisiensi Determinasi .....                             | 74 |
| Tabel 4.17 | Hasil Uji t .....                                         | 74 |

## DAFTAR GAMBAR

|            |                                                             |    |
|------------|-------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 | Lima Tingkatan Produk .....                                 | 15 |
| Gambar 2.2 | Kerangka Berpikir Penelitian .....                          | 31 |
| Gambar 4.1 | Logo Du Lido Bakery .....                                   | 49 |
| Gambar 4.2 | Produk Du Lido Bakery .....                                 | 50 |
| Gambar 4.3 | Struktur Organisasi Du Lido Bakery .....                    | 50 |
| Gambar 4.4 | Hasil Uji Normalitas .....                                  | 68 |
| Gambar 4.5 | Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Pendekatan Grafik .... | 70 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|            |                                   |     |
|------------|-----------------------------------|-----|
| Lampiran 1 | Surat Keterangan Penelitian ..... | 83  |
| Lampiran 2 | Kuesioner Penelitian .....        | 84  |
| Lampiran 3 | Tabulasi Data .....               | 89  |
| Lampiran 4 | Hasil output SPSS .....           | 92  |
| Lampiran 5 | Kartu Bimbingan .....             | 102 |
| Lampiran 6 | Tabel r, F dan t .....            | 103 |
| Lampiran 7 | Cek Plagiasi .....                | 106 |
| Lampiran 8 | Daftar Riwayat Hidup .....        | 107 |