

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BERDIKARI KOPI  
DI KECAMATAN TAMBUN SELATAN**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

**RIZKY RAHMAWATI RAMADHAN**  
**NIM : 2412008096**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI**  
**DEPOK**  
**2024**



PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BERDIKARI KOPI  
DI KECAMATAN TAMBUN SELATAN**

Oleh :

Nama : RIZKY RAHMAWATI RAMADHAN  
NIM : 2412008096  
Program Studi : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 12 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

M. Aziz Winardi ST, MM

Menyetujui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si

Mengesahkan,  
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, MS.



PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BERDIKARI KOPI  
DI KECAMATAN TAMBUN SELATAN**

Oleh :

Nama : RIZKY RAHMAWATI RAMADHAN  
NIM : 2412008096  
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Senin,  
Tanggal : 12 Agustus 2024  
Waktu : 14.50 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Eko Wahyu Widayat, S.SI, SE, MM.

Anggota I : Ricky Rizkie, SE, MM.

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : RIZKY RAHMAWATI RAMADHAN  
NIM : 2412008096  
Program Studi : Manajemen  
Nomor KTP : 3216076711020009  
Alamat : Perum. Regensi 1 Jl. Bima 1 Blok B2 No.21. Kel.  
Wanasari, Kec. Cibitung, Kab. Bekasi, Jawa Barat-  
17520

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi berjudul Strategi Pengembangan Bisnis Berdikari Kopi di Kecamatan Tambun Selatan ini merupakan hasil saya sendiri dan bukan merupakan hasil orang lain (*Plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 12 Agustus 2024



RIZKY RAHMAWATI RAMADHAN

## ABSTRAK

**RIZKY RAHMAWATI RAMADHAN, NIM 2412008096. Strategi Pengembangan Bisnis Berdikari Kopi di Kecamatan Tambun Selatan.**

---

Berdikari Kopi merupakan salah satu usaha coffee shop yang populer karena menjadi ruang kolektif dan apresiasi di Kecamatan Tambun Selatan. Dengan adanya peluang yang dimiliki oleh Berdikari Kopi, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan bisnis yang dapat diterapkan oleh Berdikari Kopi dengan mempertimbangkan berbagai faktor internal dan faktor eksternal.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dan analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Alat analisis yang digunakan yaitu menggunakan matriks IFE, EFE, IE, SWOT, dan QSPM.

Matriks IFE menghasilkan skor rata-rata sebesar 3,265. Sedangkan untuk matriks EFE menghasilkan skor rata-rata sebesar 3,066. Berdasarkan hasil matriks IFE dan EFE menunjukkan bahwa Berdikari Kopi memiliki kondisi internal dan eksternal yang tinggi. Berdasarkan matriks IE menunjukkan bahwa Berdikari Kopi berada pada posisi *grow and built*. Berdasarkan matriks SWOT dihasilkan Empat belas strategi alternatif yang dapat diterapkan oleh Berdikari Kopi, dengan strategi prioritas pertama adalah Fokus pada *Personal Branding* yang kuat serta pelatihan dan pengembangan SDM (ST-3) yang dihitung berdasarkan QSPM dengan nilai TAS (Total Attractiveness Score) sebesar 7, 772.

**Kata Kunci: Strategi pengembangan bisnis, IFE, EFE, SWOT, dan QSPM.**

## **ABSTRACT**

**RIZKY RAHMAWATI RAMADHAN, NIM 2412008096. *Berdikari Coffee Business Development Strategy in Tambun Selatan District.***

---

*Berdikari Kopi is a popular coffee shop business because it is a collective and appreciation space in South Tambun District. Given the opportunities that Berdikari Kopi has, this research aims to analyze the business development strategies that can be implemented by Berdikari Kopi by considering various internal factors and external factors.*

*The type of research used in this research is qualitative research and the analysis used is descriptive analysis. The data collection methods used in this research are observation, interviews and documentation. The analysis tool used is the IFE, EFE, IE, SWOT and QSPM matrices.*

*The IFE Matrix produces an average score of 3.265. Meanwhile, the EFE matrix produces an average score of 3.067. Based on the results of the IFE and EFE matrices, it shows that Berdikari Kopi has high internal and external conditions. Based on the IE matrix, it shows that Berdikari Kopi is in a grow and build position. Based on the SWOT matrix, fourteen alternative strategies can be implemented by Berdikari Kopi, with the first priority strategy being a focus on strong personal branding and HR training and development (ST-3) which is calculated based on QSPM with a TAS (Total Attractiveness Score) of 7,772.*

**Keywords: Business development strategy, IFE, EFE, SWOT, and QSPM.**

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Penulisan Penelitian yang berjudul “Strategi Pengembangan Bisnis Berdikari Kopi di Kecamatan Tambun Selatan”.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tersusunnya Penulisan Penelitian ini tidak hanya atas kemampuan penulis semata, namun juga berkat bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Mildy Rifai, S.E. selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya yang telah berusaha mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Abdul Hamid M.S. selaku Ketua STIE GICI Business School.
3. Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.SI. selaku Ketua Jurusan Manajemen.
4. Dr. (Cand) Eko Yuliawan, S.E., M.Si. selaku Wakil Ketua 1 Bidang Akademik.
5. Aldi F. Dira, S.E., M.M. selaku Pemimpin Cabang Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Bekasi.
6. Muhammad Aziz Winardi N, S.T, M.M. selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta motivasi selama proses Penyusunan Skripsi.
7. Bapak dan ibu dosen manajemen yang selama ini telah membekali ilmu pengetahuan yang berguna untuk penulis dalam menyelesaikan Penulisan Skripsi ini.
8. Mukhlas Prayoga selaku Owner Berdikari Kopi yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Riswanto dan Ibu Satini yang selalu memberikan cinta, kasih sayang, semangat dan doa demi kelancaran dan kesuksesan penulis dalam menyelesaikan Penyusunan Skripsi ini.
10. Kakak penulis yaitu Rizky Wijayanti terimakasih atas dukungan, dan doa yang telah diberikan kepada penulis demi kelancaran dan kesuksesan penulis dalam menyelesaikan Penulisan Skripsi ini.
11. Ridho Firman Fadila yang telah memberikan semangat besar dan membantu dalam Penyusunan Skripsi ini.

12. Sahabat penulis yaitu Shifank, Alika, Nur Ainandiah, Khairunnisa, Zenith, dan Khusnul terimakasih atas dukungan dan doa yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan Penulisan Skripsi ini.
13. Untuk teman seperjuangan yang dibimbing oleh bapak Aziz Winardi yang telah memberikan doa dan dukungannya kepada penulis dalam menyelesaikan Penulisan Skripsi ini.
14. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2020 yang telah berjuang bersama penulis dalam menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
15. Semua pihak yang membantu dalam terselesaikannya Penulisan Skripsi ini yang tidak dapat penulis cantumkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam Penulisan Skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan yang harus diperbaiki dan masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran yang membangun untuk menyempurnakan Penulisan Skripsi ini. Besar harapan penulis semoga Penulisan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Depok, 12 Agustus 2024



RIZKY RAHMAWATI RAMADHAN  
NIM : 2412008096

## DAFTAR ISI

|                                         |      |
|-----------------------------------------|------|
| LEMBAR JUDUL .....                      | i    |
| LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN ..... | ii   |
| LEMBAR SIDANG .....                     | iii  |
| PERNYATAAN.....                         | iv   |
| ABSTRAK .....                           | v    |
| ABSTRACT.....                           | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                    | vii  |
| DAFTAR ISI.....                         | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                       | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                     | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                   | xiii |

|       |                             |   |
|-------|-----------------------------|---|
| BAB I | PENDAHULUAN .....           | 1 |
| 1.1.  | Latar Belakang.....         | 1 |
| 1.2.  | Identifikasi Masalah .....  | 3 |
| 1.3.  | Pembatasan Masalah.....     | 3 |
| 1.4.  | Rumusan Masalah.....        | 3 |
| 1.5.  | Tujuan Penelitian .....     | 3 |
| 1.6.  | Manfaat Penelitian.....     | 4 |
| 1.7.  | Sistematika Penulisan ..... | 4 |

|        |                                        |    |
|--------|----------------------------------------|----|
| BAB II | TINJAUAN PUSTAKA.....                  | 6  |
| 2.1.   | Landasan Teori .....                   | 6  |
| 2.1.1. | Manajemen Strategi .....               | 6  |
| 2.1.2. | Konsep Dalam Manajemen Strategi.....   | 7  |
| 2.1.3. | Tiga Tingkatan Manajemen Strategi..... | 7  |
| 2.1.4. | Proses Manajemen Strategi .....        | 8  |
| 2.1.5. | Penerapan Manajemen Strategi.....      | 9  |
| 2.1.6. | Formulasi Strategi .....               | 14 |
| 2.2.   | Penelitian Terdahulu .....             | 21 |
| 2.3.   | Kerangka Konseptual .....              | 24 |

|         |                                       |    |
|---------|---------------------------------------|----|
| BAB III | METODE PENELITIAN .....               | 25 |
| 3.1.    | Tempat dan Waktu Penelitian.....      | 25 |
| 3.2.    | Jenis Penelitian .....                | 25 |
| 3.3.    | Subjek Penelitian .....               | 26 |
| 3.4.    | Sumber Data .....                     | 26 |
| 3.5.    | Teknik Pengumpulan Data .....         | 27 |
| 3.6.    | Teknik Analisis Data .....            | 28 |
| 3.6.1.  | Uji Validitas Metode Triangulasi..... | 28 |
| 3.6.2.  | Matriks IFE .....                     | 30 |
| 3.6.3.  | Matriks EFE .....                     | 31 |
| 3.6.4.  | Matriks IE .....                      | 32 |
| 3.6.5.  | Matriks SWOT .....                    | 33 |

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.6.6. Kuadran SWOT.....                                                          | 33 |
| 3.6.7. <i>Quantitative strategic planning matrix</i> (QSPM) .....                 | 34 |
| <br>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....                                             | 35 |
| 4.1. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....                                        | 35 |
| 4.1.1. Profil Usaha.....                                                          | 35 |
| 4.1.2. Gambaran Umum Usaha .....                                                  | 35 |
| 4.1.3. Visi dan Misi .....                                                        | 36 |
| 4.1.4. Struktur Organisasi .....                                                  | 36 |
| 4.1.5. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Berdikari Kopi ...              | 38 |
| 4.1.6. Uji Validitas Triangulasi .....                                            | 42 |
| 4.1.7. Identifikasi Faktor Strategi Internal dan Eksternal Berdikari<br>Kopi..... | 44 |
| 4.1.8. Rumusan Strategi Pengembangan Usaha Berdikari Kopi.....                    | 45 |
| 4.2. Implikasi Manajerial.....                                                    | 53 |
| <br>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....                                                | 56 |
| 5.1. Simpulan.....                                                                | 56 |
| 5.2. Saran .....                                                                  | 57 |
| <br>DAFTAR PUSTAKA .....                                                          | 58 |
| LAMPIRAN.....                                                                     | 60 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Matriks IFE .....                                           | 15 |
| Tabel 2. 2 Matriks EFE .....                                           | 16 |
| Tabel 2. 3 Penilaian Bobot Faktor Internal .....                       | 17 |
| Tabel 2. 4 Penilaian Bobot Faktor Eksternal .....                      | 17 |
| Tabel 2. 5 Matriks QSPM .....                                          | 21 |
| Tabel 2. 6 Penelitian Terdahulu .....                                  | 23 |
| Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....                          | 25 |
| Tabel 3. 2 Informan Utama Penelitian .....                             | 26 |
| Tabel 3. 3 Informan Tambahan Penelitian .....                          | 26 |
| Tabel 3. 4 Matriks IFE .....                                           | 31 |
| Tabel 3. 5 Matriks EFE .....                                           | 32 |
| Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk di Kecamatan Tambun Selatan Tahun 2022..... | 40 |
| Tabel 4. 2 Hasil Uji Triangulasi.....                                  | 42 |
| Tabel 4. 3 Matriks IFE Berdikari Kopi .....                            | 45 |
| Tabel 4. 4 Matriks EFE Berdikari Kopi .....                            | 46 |
| Tabel 4. 5 Matriks SWOT .....                                          | 48 |
| Tabel 4. 6 Peringkat Strategi Berdasarkan QSPM .....                   | 52 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Data Penjualan Berdikari Kopi Tahun 2020-2023.....       | 2  |
| Gambar 2. 1 Basic Elements of the strategic management process ..... | 8  |
| Gambar 2. 2 Faktor Eksternal .....                                   | 13 |
| Gambar 2. 3 Formulasi Strategi .....                                 | 14 |
| Gambar 2. 4 Matriks IE.....                                          | 18 |
| Gambar 2. 5 Matriks SWOT .....                                       | 19 |
| Gambar 2. 6 Kuadran SWOT .....                                       | 20 |
| Gambar 2. 7 Kerangka Konseptual .....                                | 24 |
| Gambar 3. 1 Konsep Pendekatan Triangulasi .....                      | 29 |
| Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Berdikari Kopi.....                  | 37 |
| Gambar 4. 2 Matriks IE.....                                          | 47 |
| Gambar 4. 3 Kuadran SWOT .....                                       | 50 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                |                                                        |    |
|----------------|--------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. 1  | Surat Keterangan Penelitian .....                      | 60 |
| Lampiran 1. 2  | Pemberian Bobot Faktor Internal dan Eksternal.....     | 61 |
| Lampiran 1. 3  | Perhitungan Bobot Faktor Internal dan Eksternal .....  | 68 |
| Lampiran 1. 4  | Pemberian Rating Faktor Internal dan Eksternal.....    | 69 |
| Lampiran 1. 5  | Perhitungan Rating Faktor Internal dan Eksternal ..... | 70 |
| Lampiran 1. 6  | Matris QSP .....                                       | 71 |
| Lampiran 1. 7  | Transkrip Wawancara .....                              | 72 |
| Lampiran 1. 8  | Dokumentasi.....                                       | 76 |
| Lampiran 1. 9  | Kartu Bimbingan .....                                  | 78 |
| Lampiran 1. 10 | Hasil Turnitin.....                                    | 79 |
| Lampiran 1. 11 | Daftar Riwayat Hidup.....                              | 80 |