

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ICE CREAM MOMOYO DI
TAMANSARI KAB. BOGOR**

***THE EFFECT OF PROMOTION ON THE PURCHASE
DECISION OF MOMOYO ICE CREAM IN
TAMANSARI KAB. BOGOR***

TUGAS AKHIR

Oleh :

**MEGA MELANNIE JUWITA
61404021000283**



**JURUSAN MANAJEMEN PEMASARAN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2025**

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ICE CREAM MOMOYO DI TAMANSARI KAB. BOGOR**

***THE EFFECT OF PROMOTION ON THE PURCHASE DECISION OF
MOMOYO ICE CREAM IN TAMANSARI KAB. BOGOR)***

TUGAS AKHIR

Oleh :

Mega Melannie Juwita

61404022000296

Telah disahkan dan disetujui pada :

Tempat : Depok

Tanggal : 14 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

Dian Rusmana, SE., MM

NIDN: 3953774675130272

Dian Rusmana, SE., MM

NIDN : 3953774675130272

**Mengetahui,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI**

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S

NIDN/NUPTK : 2017065701

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ICE CREAM MOMOYO DI TAMANSARI KAB. BOGOR**

***THE EFFECT OF PROMOTION ON THE PURCHASE DECISION OF
MOMOYO ICE CREAM IN TAMANSARI KAB. BOGOR)***

TUGAS AKHIR

Oleh :

Mega Melannie Juwita

61404022000296

Telah diujikan pada :

Tempat : Depok

Tanggal : 14 Juli 2025

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Gena Prasetya Noor, S.H.,MM

NIDN/NUPTK : 0414128805

Herman Susilo, S.E.,MM

NIDN/NUPTK : 401128604

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Pemasaran

Dian Rusmana S.E., MM

NIDN : 3953774675130272

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Mega Melannie Juwita

N I M : 61404022000296

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Ice Cream Momoyo* Di Tamansari

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari tugas akhir saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari tugas akhir saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (tugas akhir) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan tugas akhir ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar ahli madya saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijasah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, Juli 2025

Mega Melannie Juwita

Nama Lengkap : Mega Melannie Juwita
NIM : 61404022000296
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian
Ice Cream Momoyo di Tamansari

Abstrak

Penelitian ini mengkaji pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian Ice Cream Momoyo di Tamansari, Bogor. Menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode survei terhadap 100 responden, penelitian ini menemukan bahwa promosi, yang diukur melalui empat indikator (periklanan, penjualan personal, promosi penjualan, dan publisitas), berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, dengan nilai signifikansi 0,000 dan R sebesar 59,1%. Hasil ini menunjukkan pentingnya promosi dalam mendorong pembelian, sehingga disarankan agar perusahaan meningkatkan strategi promosinya untuk menjangkau lebih banyak konsumen dan membangun loyalitas pelanggan..

Kata Kunci: promosi, keputusan pembelian.

Abstract

This study examines the influence of promotion on purchasing decisions for Momoyo Ice Cream in Tamansari, Bogor. Using a quantitative approach and a survey method involving 100 respondents, the research found that promotion—measured through four indicators (advertising, personal selling, sales promotion, and publicity)—has a significant effect on consumer purchasing decisions, with a significance value of 0.000 and an Adjusted R Square of 34.2%. These findings highlight the important role of promotion in driving purchases. Therefore, it is recommended that the company enhance its promotional strategies to reach more consumers and strengthen customer loyalty.

Keywords: *promotion, purchase decision.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Swt. Yang telah memberikan keberkahan sehingga penulis dapat menyusun Tugas Akhir. Sholawat serta salam semoga tersampaikan kepada Nabi Muhammad SAW. Semoga senantiasa mendapatkan syafaatnya pada hari akhir nanti.

Penelitian dengan judul “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Momoyo di Tamansari” ini disusun guna memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar Ahli Madya pada jurusan Manajemen Pemasaran, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan penulis memilih judul tersebut karena melihat adanya fenomena promosi yang beragam disertai dengan daya saing yang semakin ketat. Oleh karena itu perlu dilakukan penelitian untuk mengetahui jenis promosi seperti yang efektif di masa sekarang.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak menerima bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Mildy Rifa'i, SE. selaku ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang selalu berusaha mengembangkan STIE GICI dengan baik.
2. Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S. selaku ketua STIE GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Bapak Dian Rusmana, SE, MM. selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Pemasaran sekaligus Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang selalu berusaha membimbing dan mengembangkan jurusan ini dengan sangat baik.
4. Seluruh Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya jurusan Manajemen Pemasaran yang telah menyampaikan banyak ilmu kepada penulis.
5. Seluruh Staff STIE GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
6. Rekan-rekan Angkatan 2022 yang telah bersama-sama menjalani perkuliahan dengan penuh suka cita.
7. Pihak STIE GICI yang telah memberikan izin kepada penulis untuk meneliti di kampus dengan populasi seluruh mahasiswa STIE GICI Bogor.

8. Bapak Jajang dan Ibu Erna selaku orang tua penulis yang telah menyerahkan segala pengorbanan dan kasih sayangnya dengan tulus dan penuh cinta hingga penulis dapat menyelesaikan studinya.
9. Adik dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan pada penulis.
10. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan pada penulis.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih atas kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap tugas akhir ini bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukannya.

Depok, 14 Juli 2025

MEGA MELANNIE JUWITA
61404022000296

DAFTAR ISI

	<i>Halaman</i>
LEMBAR JUDUL TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGUJIAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Rumusan Masalah.....	4
1.5. Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5.1. Maksud Penelitian.....	4
1.5.2. Tujuan Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	6
2.1.1 Manajemen Pemasaran	6
2.1.2 Promosi	7
2.1.3 Indikator Promosi	8
2.1.4 Keputusan Pembelian	9
2.1.5 Indikator Keputusan Pembelian	10
2.2. Penelitian Terdahulu	11
2.3. Kerangka Konseptual.....	16
2.4. Hipotesis	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Desain dan Jenis Penelitian	18
3.2. Objek, Jadwal dan Lokasi Penelitian.....	18
3.3. Populasi dan Sampel.....	19
3.3.1 Populasi	19
3.3.2 Sampel	20
3.4. Teknik Pengumpulan Data	22
3.5. Definisi Operasional Variabel	23
3.5.1 Variabel Bebas	24
3.5.2 Variabel Terikat.....	26
3.6. Teknik Analisis Data	28
3.6.1 Skala dan Angka Penafsiran	29
3.6.2 Persamaan Regresi Linear Sederhana.....	31
3.6.3 Uji Kualitas Data	32
1. Uji Validitas.....	32

	2. Uji Reliabilitas	33
3.6.4	Uji Asumsi Klasik	34
	1. Uji Normalitas	34
	2. Uji Heteroskedastisitas	34
	3. Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Tes....	34
3.6.5	Uji Hipotesis	35
	1. Koefisien Determinasi (R).....	35
	2. Uji Parsial	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1.	Hasil Penelitian	37
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan dan Lokasi Penelitian	37
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	37
4.1.3	Karakteristik Responden	38
4.1.4	Tanggapan Responden.....	41
	1. Promosi (X)	41
	2. Keputusan Pembelian (Y).....	44
4.1.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
	1. Uji Validitas.....	47
	2. Uji Reliabilitas	50
4.1.6	Uji Asumsi Klasik	51
	1. Uji Normalitas	51
	2. Uji Heteroskedastisitas	52
	3. Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test....	53
4.1.7	Hasil Uji Hipotesis.....	54
	1. Persamaan Regresi Linear Sederhana.....	54
	2. Koefisien Determinasi	55
	3. Hasil Uji t (Uji Parsial).....	56
4.2	Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian.....	57
4.2.1	Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
4.2.2	Interpretasi Hasil Penelitian	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran	61

DAFTAR PUSTAKA.....	62
DAFTAR LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

	<i>Halaman</i>
Tabel 1.1. Data Perusahaan Industri <i>Ice Cream</i> Outlet di Bogor	2
Tabel 1.2. Data Penjualan <i>Ice Cream</i> Momoyo Tamansari	2
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1. Jadwal Penelitian	19
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel	27
Tabel 3.3. Angka Penafsiran	31
Tabel 4.1. Karakteristik Responden	39
Tabel 4.2. Tanggapan Responden atas Variabel Promosi.....	41
Tabel 4.3. Tanggapan Responden atas Variabel Keputusan Pembelian	44
Tabel 4.4. Hasil Uji Validasi Variabel Promosi.....	47
Tabel 4.5. Hasil Uji Validasi Variabel Keputusan Pembelian	49
Tabel 4.6. Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.7. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	55
Tabel 4.8. Koefisien Determinasi R^2	55
Tabel 4.9. Hasil Uji t (Uji Parsial)	56

DAFTAR GAMBAR

	<i>Halaman</i>
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual Penelitian	17
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas (Grafik Histogram)	51
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas (Grafik P-P Plot)	52
Gambar 4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Pendekatan Grafik	53
Gambar 4.4. Hasil Uji One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test	54

DAFTAR LAMPIRAN

	<i>Halaman :</i>
Lampiran 1. Surat Izin Penelitian	64
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	65
Lampiran 3. Tabulasi Data	68
Lampiran 4. Hasil Output SPSS	70
Lampiran 5. Tabel R.....	76
Lampiran 6. Tabel t	77
Lampiran 7. Kartu Bimbingan.....	78
Lampiran 8. Hasil Cek Plagiarisme	79
Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup	80