

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dunia *fashion* saat ini sedang berkembang pesat di indonesia. Dengan beragam model dan jenis Tren *fashion* di indonesia saat ini di dominasi oleh *style* korea dan barat, Meskipun ada juga yang berciri khas indonesia. Perkembangan dunia *fashion* di indonesia sangat cepat. Terutama di jaman milenial saat ini yang sangat tertarik dengan budaya korean. Industri tekstil dan pakaian tumbuh tinggi, sehingga tren mode indonesia saat ini dalam perkembangan dunia *fashion* banyak dipengaruhi oleh budaya korea. Fenomena korean *wave* menjadi jendela *fashion* remaja, terutama bagi wanita dan pria muda.

Fashion korea menjadi pemicu semangat yang nyata untuk membuat perubahan bagi remaja di dunia. Dengan terus mengalami perkembangan dari hari kehari tren *fashion* di indonesia. Perkembangan terjadi karena kehadiran para perancang busana lokal berbakat yang tidak pernah kehabisan ide dalam menciptakan sebuah model pakaian terbaru untuk menarik minat pasar. Dengan memadukan budaya korea namun tidak lepas dari unsur budaya indonesia.

Hal ini pun di dukung oleh para perancang busana lokal karna memiliki sisi baik karna sudah merubah tingkat perekonomian di indonesia, sampai sektor ritel yang berkembang pesat. saat ini *brand* lokal sudah mulai tumbuh dan tak kalah bersaing dengan *brand* luar yang lebih terkenal. Saat ini *fashion* merupakan salah satu industri yang sangat menguntungkan, untuk para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di indonesia.

Kebutuhan primer manusia seperti sandang, pangan, dan papan menyebabkan hadirnya berbagai peluang usaha. Di bidang kuliner, fashion dan perumahan menjadi salah satu usaha yang paling diminati oleh para pelaku usaha. Salah satu bidang usaha yang sedang banyak diminati yaitu usaha fashion. Toko Fashion Boulevard yang akan di buka di daerah citayam depok ini merupakan salah satu UMKM yang menjual berbagai macam pakaian wanita dan pria tidak hanya pakaian saja yang dijual melainkan berbagai macam

perlengkapan wanita. Penjualanya cukup masif karena menggunakan sistem grosir dan ecer. Pakaian pada bisnis ini merupakan pakaian jadi, pemilik mengambil produk dari konveksi langsung yang sudah bekerja sama. Jenis pakaian khusus wanita yaitu tunik, celana, cardigan, kemeja, *t-shirt*, *longdress*. Jenis pakaian khusus pria yaitu *ankle pants*, *t-shirt*, kemeja.

Di depok terdapat banyak sekali anak muda sehingga banyak peminatnya. Dengan adanya toko Fashion Boulevard ini dapat memudahkan para anak muda yang sedang mencari pakaian tanpa takut barang yang tidak sesuai. Semakin berkembangnya tren *fashion* di indonesia sekarang ini, membuat persaingan dalam usaha di bidang *fashion* ini menjadi tambah ketat dalam usahanya, tidak heran jika usaha ini sangat diminati oleh kalangan pengusaha, karena tidak mengandung biaya produksi yang terus menerus.

Dari penjelasan tersebut, saya sebagai peneliti ingin melakukan penelitian studi kelayakan pendirian usaha toko baju, untuk mengetahui seberapa lama usaha ini bertahan dengan para pesaing dan juga layak atau tidaknya usaha ini berjalan ke depannya.

Berdasarkan latar belakang, maka peneliti mengambil judul **“STUDI KELAYAKAN BISNIS PENDIRIAN USAHA FASHION BOULEVARD DI DEPOK.”**

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah usaha *fashion* ini mampu bersaing dengan usaha fashion pesaing di daerah depok?
2. Apakah usaha fashion ini layak dalam segi keuangan?
3. Apakah sumber daya manusia yang tersedia sudah memenuhi syarat dan standart untuk mengerjakan jobdesknya masing-masing?

1.3 Pembatasan Masalah

Untuk membatasi ruang lingkup penelitian, peneliti menyusun batasan masalah agar penelitian ini menjadi terarah, terfokus kan dan tidak jauh dari inti permasalahan. Oleh karena itu peneliti membatasi penelitian ini pada:

1. Aspek Pemasaran

- a. Peluang pasar
- b. Analisis Pesaing
- 2. Aspek Operasional & Teknologi
 - a. Pemilihan Tempat
 - b. Pemilihan Konveksi
 - c. Proses Produksi
 - d. Perencanaan Tataletak
- 3. Aspek Keuangan
 - a. Sumber Pendanaan
 - b. Kebutuhan Investasi dan Modal Kerja
 - c. Arus Kas
 - d. Estimasi Pendapatan
- 4. Aspek Sumber Daya Manusia (SDM)
 - a. Perencanaan Tenaga Kerja
 - b. Pengembangan Tenaga Kerja
 - c. Penilaian Prestasi Kerja
 - d. Pemberian Kompensasi

1.4 Tujuan Penulisan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

- 1. Untuk mengetahui apakah bisnis ini mampu bersaing dengan para pesaing usaha toko baju
- 2. Untuk mengetahui apakah bisnis fashion ini mampu menghasilkan keuntungan
- 3. Untuk mengetahui apakah sumber daya manusia yang tersedia sudah memenuhi syarat dan standart yang tepat

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil dari dilakukanya penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat, yaitu:

- 1. Bagi pengusaha penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai kelayakan usaha *fashion* ini layak atau tidak untuk dijalankan.
- 2. Mendapatkan pengalaman dan pembelajaran secara langsung bagi penulis
- 3. Bagi mahasiswa penelitian ini diharapkan dapat memberi informasi, ilmu dan bahan perbandingan untuk penelitian selanjutnya.

1.6 Sistematika Penulisan

Penelitian ditulis secara sistematis sesuai dengan petunjuk pelaksanaan penyusunan pada laporan skripsi. Berikut ini merupakan sistematik penulisan laporan skripsi yang dilakukan :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, permasalahan, pembatasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan tentang teori yang mendukung penulisan skripsi ini yang meliputi uraian secara teori terhadap masalah penelitian, antara lain pengertian dari studi kelayakan bisnis serta aspek-aspeknya.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Metodologi yang digunakan untuk menyelesaikan penelitian ini adalah dengan studi pustaka dan studi lapangan

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

Bab ini memuat tentang hasil dari penelitian yang berisi gambaran umum objek penelitian, penyajian data, dan pembahasan masalah.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dari hasil penelitian serta saran-saran atau sumbangan pikiran penulis atas penelitian yang telah dilakukan

DAFTAR PUSTAKA

Bab ini berisikan tentang berbagai buku, jurnal, rujukan, yang secara sah digunakan dalam menyusun penelitian ini.