

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI DAILYDOSE COFFEE**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

**MOCHAMMAD IRFAN MUFAHIR
NIM : 2411907**



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI DAILYDOSE COFFEE**

Oleh :

Nama : MOCHAMMAD IRFAN MUFAHIR
NIM : 2412008302
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 19 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Ir. Muhammad Masyuhri, PhD, MBA

Drs. Henky Hendrawan, MM., M.Si

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI DAILYDOSE COFFEE**

Oleh :

Nama : MOCHAMMAD IRFAN MUFAHIR
NIM : 2412008302
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 13 Agustus 2024
Waktu : 14.00 – 15.00

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Eko Wahyu Widayat, S.Si, SE, MM (.....)

Anggota : Husen Sutisna, SP, M.Si (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM., M.Si

PERNYATAAN

Saya yang beertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mochammad Irfan Mufahir
Nim : 2412008302
Program Studi : Manajemen
Nomor KTP : 3271022706000006
Alamat : Kp. Muara Gg. Gudang Garam RT002/002

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Dailydose Coffee ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusik Kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mrngalihmediakan atau mengalihinformatkan, mengelola, mendistribusikan, dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan in tidak benar adanya.

Depok, 13 Agustus 2024

MOCHAMMAD IRFAN MUFAHIR

ABSTRAK

MOCHAMMAD IRFAN MUFAHIR, NIM 2412008302. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Dailydose Coffee

Industri kuliner mencerminkan kebutuhan manusia yang paling mendasar, yaitu pangan, dan saat ini sedang menjadi tren yang populer di masyarakat. Perusahaan harus hati-hati memilih tindakan terbaik yang harus diambil agar dapat bersaing di pasar yang lebih intens ini. Kafe menjadi salah satu lokasi yang dipilih banyak orang, meningkatnya jumlah kedai kafe di Kota Bogor membuat para pemilik usaha makanan berusaha keras untuk menarik pelanggan selain menyajikan kopi sebagai produk utama juga menyediakan makanan kecil dan makanan berat sebagai produk utama orang-orang saat ini juga cenderung lebih sibuk dan mobile karena inovasi terkini kafe dianggap memberikan fasilitas yang dapat membuat tamunya merasa nyaman selain makanan dan minuman.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis apakah secara simultan dan parsial Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Dailydose Coffee. Jenis penelitian yang digunakan adalah penjelasan (*explanatory*) dengan metode penelitian berupa pengumpulan data menggunakan kuesioner. Model analisis data yang digunakan adalah analisis linier berganda. Pemilihan sampel dilakukan secara *Accidental Sampling*. Adapun sampel tersebut berjumlah 100 responden, dengan menggunakan analisis linier berganda.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 50,2% faktor-faktor keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi sedangkan sisanya 49,8% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sedangkan hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan variabel Kualitas Produk, Harga dan Lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan analisis $F_{hitung} (34,304) > \text{dari } F_{tabel} (2,70)$. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk menunjukkan hasil analisis $t_{hitung} (0,309)$, dan variabel Harga menunjukkan hasil analisis $t_{hitung} (0,450)$ dimana $t_{tabel} (1,984)$ maka secara parsial kedua variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Dailydose Coffee. Adapun variabel Lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Dailydose Coffee dengan nilai hasil analisis $t_{hitung} (1,904)$.

Kata Kunci: Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

MOCHAMMAD IRFAN MUFAHIR, NIM 2412008302. *The Influence of Product Quality, Price, and Location on Purchase Decisions at Dailydose Coffee*

The culinary industry reflects the most basic human need, namely food, and is currently becoming a popular trend in society. Companies must carefully choose the best course of action to take in order to compete in this more intense market. Cafes are one of the locations chosen by many people, the increasing number of café shops in Bogor City makes food business owners try hard to attract customers in addition to serving coffee as the main product also providing snacks and heavy food as the main product people today also tend to be busier and mobile because the latest innovations cafes are considered to provide facilities that can make their guests feel comfortable in addition to food and drinks.

The purpose of this study is to find out and analyze whether simultaneously and partially the Influence of Product Quality, Price, and Location on Purchase Decisions at Dailydose Coffee. The type of research used is explanatory with a research method in the form of data collection using questionnaires. The data analysis model used is multiple linear analysis. Sample selection was carried out by Accidental Sampling. The sample totaled 100 respondents, using multiple linear analysis.

*The regression test results showed that 50.2% of purchasing decision factors could be explained by Product Quality, Price, and Location while the remaining 49.8% were explained by other factors that were not examined in this study. Meanwhile, the results of the *F* test showed that simultaneously the variables of Product Quality, Price and Location had a significant effect on the purchase decision with the analysis of *F*_{cal} (34.304) > from *F*_{table} (2.70). The results of the *t*-test showed that the Product Quality variable showed the results of the *t*_{count} analysis (0.309), and the Price variable showed the results of the *t*_{count} analysis (0.450) where the *t*_{table} (1.984) partially had a significant effect on the purchase decision at Dailydose Coffee. The location variable did not have a significant effect on the purchase decision at Dailydose Coffee with the value of the calculation analysis results (1,904).*

Keywords: *The Influence of Product Quality, Price, and Location on Purchase Decisions.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat penelitian ini dimana keputusan pembelian pelanggan sangat dipengaruhi oleh kualitas produk, harga, dan lokasi.. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi menurunnya tingkat keputusan pembelian.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Mildy Rifa'I, SE selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid , MS selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Drs. Henky Hendrawan, MM., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Ir.Muhammad Masyhuri, PhD, MBA selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.

6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2020 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Ayahanda Suroto dan Ibunda Nuryanti yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
9. Kepada Dini Angraeni yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam penulisan skripsi ini
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin

Bogor, 13 Agustus 2024
Penulis,

Moch.Irfan.Mufahir
NIM : 2412008302

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Pembatasan Masalah	3
1.4. Rumusan Masalah	3
1.5. Tujuan Penelitian	3
1.6. Manfaat Penelitian.....	4
1.7. Sistematika Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Produk.....	6
2.1.2. Harga.....	6
2.1.3. Lokasi.....	8
2.1.4. Keputusan Pembelian.....	8
2.2. Penelitian Terdahulu.....	11
2.3. Kerangka Penelitian	13
2.4. Hipotesis	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	15
3.2. Jenis dan Metode Penelitian.....	15
3.3. Populasi dan Sampel	16
3.3.1. Populasi.....	16
3.3.2. Sampel.....	16
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	18

3.5.1. Variabel Bebas.....	18
3.5.2. Variabel Terikat.....	20
3.6. Teknik Analisis Data	22
3.6.1. Skala dan Angka Penafsiran.....	22
3.6.2. Persamaan Regresi.....	23
3.6.3. Uji Kualitas Data	24
3.6.4. Uji Asumsi Klasik.....	26
3.6.5. Uji Hipotesis	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1. Hasil Penelitian	31
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	31
4.1.2. Karakteristik Responden	31
4.1.3. Tanggapan Responden	34
4.1.4. Hasil Uji Kualitas Data	43
4.1.5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	46
4.1.6. Hasil Regresi Liniear Berganda.....	49
4.1.7. Hasil Uji Hipotesis.....	50
4.1.8. Koefisien Determinasi (R ²).....	51
4.2. Pembahasan	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	55
5.2. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Jumlah Kompetitor di sekitar Dailydose Coffee	2
Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	15
Tabel 3 2 Definisi Operasional Variabel.....	21
Tabel 3 3 Angka Penafsiran	23
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	32
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk.....	34
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Variabel Harga	36
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Lokasi	38
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Keputusan Pembelian	41
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	44
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	45
Tabel 4. 9 Hasil Uji Kualitas Variabel Keputusan Pembelian	45
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas (Tolerance dan VIF)	49
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4. 13 Hasil Uji F.....	50
Tabel 4. 14 Koefisien Determinasi	51
Tabel 4. 15 Hasil Uji t.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Keputusan Pembelian.....	10
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual.....	13
Gambar 4 1 Hasil Uji Normalitas	47
Gambar 4 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Pendekatan Grafik	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Surat Keterangan.....	58
Lampiran 1. 2 Kuesioner Penelitian	59
Lampiran 1. 3 Tabulasi Data Penelitian.....	65
Lampiran 1. 4 Hasil Output Spss.....	66
Lampiran 1. 5 Kartu Bimbingan.....	73
Lampiran 1. 6 Hasil Turnitin.....	74
Lampiran 1. 7 Daftar Riwayat Hidup	75
Lampiran 1. 8 Tabel F.....	76
Lampiran 1. 9 Tabel T.....	77