

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS WISATA
D'OYAN KOTA BOGOR DENGAN PENDEKATAN
*BUSINESS MODEL CANVAS***

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

**MUHAMAD SOPIAN SAHURI
NIM : 2411807177**



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS WISATA
D'OYAN KOTA BOGOR DENGAN PENDEKATAN
*BUSINESS MODEL CANVAS***

Oleh:

Nama : Muhamad Sopian Sahuri
NIM : 2411807177
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 23 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS WISATA
D'OYAN KOTA BOGOR DENGAN PENDEKATAN
BUSINESS MODEL CANVAS**

Oleh:

Nama : Muhamad Sopian Sahuri
NIM : 2411807177
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 23 Agustus 2022
Waktu : 14.20-15.40 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Penguji I : Eko Wahyu Widayat, S.Si., SE., MM (.....)

Penguji II : Nuryani Susana, S.Pd., SH., MH (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhamad Sopian Sahuri
NIM : 2411807177
Jurusan : Manajemen
Tempat, Tanggal Lahir : Bogor, 24 Mei 1999
Nomor KTP : 3271012405990008
Alamat : Kp. Sawah bera rt 01/04 Kel. Pamoyanan Kota Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Wisata D'Oyan Kota Bogor Dengan Pendekatan Business Model Canvas ini merupakan hasil karya tulis tangan saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat).
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 23 Agustus 2022

MUHAMMAD SOPIAN SAHURI

ABSTRAK

**Muhamad Sopian Sahuri. NIM 2411807177. Analisis Strategi Pengembangan
Bisnis Wisata D'Oyan Kota Bogor Dengan Pendekatan Business Model Canvas.**

Pariwisata merupakan salah satu sektor industri yang berpotensi memberikan kontribusi yang sangat besar bagi pembangunan ekonomi suatu daerah. Perkembangan pariwisata di suatu daerah akan menarik berkembangnya sektor-sektor lain. Kota Bogor merupakan salah satu Kota di Provinsi Jawa Barat yang memiliki daya tarik wisata yang begitu banyak dan bervariasi. Salah satu destinasi wisatanya adalah wisata D'Oyan yang berada di Kelurahan Pamoyanan Kecamatan Bogor Selatan Kota Bogor. Dari banyaknya pariwisata di Kota Bogor membuat persaingan semakin tinggi sehingga berdampak kepada perkembangan Kampung Wisata D'Oyan yang perlu strategi.

Penelitian ini bertujuan untuk menggali dan mengetahui bisnis Kampung Wisata D'Oyan berdasarkan *Business Model Canvas*, menganalisis alternatif strategi menggunakan analisis SWOT, merekomendasikan strategi bisnis Kampung Wisata D'Oyan dimasa mendatang. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder yang didapat dari *interview*, observasi, dan dokumentasi. Data Primer yang diperoleh didapat dari *interview*, observasi, dan survei. Alat analisis yang digunakan adalah *Business Model Canvas* dan analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan pada segmen pelanggan harus mulai berjejaring dengan organisasi/Komunitas, proporsi nilai tercipta tim pemandu wisata dan memperbaiki fasilitas seperti tempat parkir, aktifitas utama lebih masif melakukan promosi, saluran yang digunakan mulai merambah ke media sosial lain seperti tiktok, youtube serta website, mitra kerja mulai lebih banyak melibatkan masyarakat sekitar, dalam sumber daya utama terjadi penambahan dan dari elemen model bisnis yang di analisa, menuntut adanya penambahan biaya yang harus dikeluarkan namun bisa dipenuhi dengan mencoba mencari investor.

Kata Kunci : Kampung Wisata D'Oyan, manajemen strategi, bisnis model kanvas, SWOT

ABSTRACT

Muhammad Sopian Sahuri. NIM 2411807177. Analysis of D'Oyan Tourism Business Development Strategy in Bogor City with Business Model Canvas Approach.

Tourism is one of the industrial sectors that has the potential to make a very large contribution to the economic development of a region. The development of tourism in an area will attract the development of other sectors. Bogor City is one of the cities in West Java Province which has so many and varied tourist attractions. One of the tourist destinations is D'Oyan tourism which is located in Pamoyanan Village, South Bogor District, Bogor City. From the large number of tourism in the city of Bogor, the competition is getting higher so that it has an impact on the development of the D'Oyan Tourism Village which needs a strategy.

This study aims to explore and find out the business of Kampung Wisata D'oyan based on the Business Model Canvas, analyze alternative strategies using SWOT analysis, recommend business strategies for Kampung Wisata D'Oyan in the future. Sources of data used in this study are primary data and secondary data obtained from interviews, observations, and documentation. Primary data obtained from interviews, observations, and surveys. The analytical tools used are Business Model Canvas and SWOT analysis.

The results show that the customer segment must start networking with the organization/community, the proportion of value created by the tour guide team and improving facilities such as parking lots, the main activity is more massive to promote, the channels used are starting to spread to other social media such as tiktok, youtube and websites, partners are starting to involve the local community more, there is an increase in the main resources, and from the elements of the business model analyzed, it demands additional costs that must be incurred but can be met by trying to find investors.

Keywords: D'Oyan Tourism Village, strategy, Business Model Canvas, SWOT

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Wisata D'Oyan Kota Bogor Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat Wisata D'Oyan ini masih belum maksimal dalam pengelolaanya dan semakin tingginya persaingan pariwisata di Kota Bogor. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui strategi apa yang perlu diterapkan untuk wisata D'Oyan sehingga dapat lebih maksimal dalam pengelolaanya. Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Nurdin Rifai, SE., M.Sc., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Bapak Dr. Ahmad Subagyo, SE., MM., CRDB., CSA., CRP., selaku Ketua Senat Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI
3. Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
4. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.

6. Para staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2018 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Ayahanda dan Ibunda yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
9. Serta sahabat saya Teman dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 23 Agustus 2022
Penulis,

MUHAMMAD SOPIAN SAHURI
NIM. 2411807177

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	5
1.6. Manfaat Penelitian	6
1.7. Sistematika Penulisan	6
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Pengertian Strategi	8
2.1.2. Pengertian Pengembangan	10
2.1.3. Pengertian Pariwisata	10
2.1.4. Bisnis Model Canvas	15
2.1.5. Analisis SWOT.....	23
2.1.6. Penelitian Terdahulu	25
2.1.7. Kerangka Berpikir	26
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.2. Pendekatan Penelitian	28
3.3. Informan Penelitian	29
3.4. Instrumen Pengumpulan Data	29
3.5. Metode Analisis Data	29
3.6. Teknik Analisis Data	30
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	34
4.1.1 Sejarah Kampung Wisata D'Oyan	34
4.1.2 Lokasi Kampung Wisata D'Oyan	35
4.1.3 Visi Misi dan Tujuan Kampung Wisata D'Oyan.....	35
4.1.4 Struktur Organisasi Kampung Wisata D'Oyan.....	36

4.1.5 Fasilitas Kampung Wisata D'Oyan	38
4.2 Kampung Wisata D'Oyan Kota Bogor saat ini	40
4.3 Evaluasi Bisnis Model Canvas Dengan Analisis SWOT	43
4.4 Penerapan Strategi pada Bisnis Model Canvas	50
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	55
5.2. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1	Jadwal Pelaksanaan Penelitian	28
Tabel 3.2	Analisis Swot pada 9 Blok BMC	32
Tabel 4.1	Tugas dan Tanggung Jawab Kampung Wisata D'Oyan	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Ke Indonesia	2
Gambar 2.1	9 Blok <i>Business Model Canvas</i>	15
Gambar 2.2	Diagram Matriks SWOT	24
Gambar 2.3	Kerangka Berfikir Konseptual	27
Gambar 3.1	Rangkaian <i>Business Model Canvas</i>	32
Gambar 3.2	Rangkaian Matriks SWOT	33
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Wisata D'Oyan Kota Bogor.	37
Gambar 4.2	Gambar Business Model Canvas saat ini	40
Gambar 4.3	Matriks SWOT Kampung Wisata D'Oyan	49
Gambar 4.4	Perbaikan Model Business Canvas	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Pengelola	59
Lampiran 2. Kuesioner pengunjung wisata.....	68
Lampiran 3. Kuesioner Kepala Dinas Pariwisata	77
Lampiran 4. Kuesioner Masyarakat Sekitar	81
Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian	86
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup.....	88
Lampiran 7. Surat Izin Penelitian.....	89
Lampiran 8. Kartu Bimbingan	90