

**STUDI KELAYAKAN BISNIS PARFUM TOKO TONS PERFUME
DI MARKETPLACE LAZADA**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

FERI FERDIANSYAH
NIM : 2411806961



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK**

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS PARFUM TOKO TONS
PERFUME DI MARKETPLACE LAZADA**

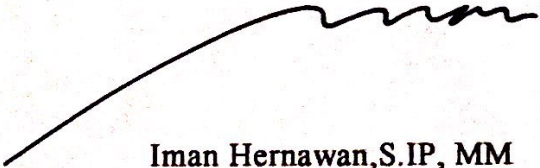
Oleh :

**Nama : FERI FERDIANSYAH
NIM : 2411806961
Jurusan : Manajemen**

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 18 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

**Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen**


Iman Hernawan, S.IP, MM

Altatit Dianawati, S.Si., MM

**Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI**

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK**

**Skripsi Berjudul
STUDI KELAYAKAN BISNIS PARFUM TOKO TONS PERFUME DI
MARKETPLACE LAZADA**

Oleh :

Nama : FERI FERDIANSYAH
NIM : 2411806961
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 18 Agustus 2022
Waktu : 9.20 – 10.40 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Judianto Tjahjo Nugroho, S.T., MM

Anggota I : Maya Andini Kartikasari, S.P., MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	:	FERI FERDIANSYAH
NIM	:	2411806961
Jurusan	:	Manajemen
Nomor KTP	:	3201300405990003
Alamat	:	Ciherang Peuntas Rt 005/Rw 005 Ciherang Dramaga Bogor, Jawa Barat

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Studi Kelayakan Bisnis Parfum Toko Tons Perfume Di Marketplace Lazada ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar keserjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 18 Agustus 2022

FERI FERDIANSYAH

ABSTRAK

FERI FERDIANSYAH. NIM 2411806961. Studi Kelayakan Bisnis Parfum Toko Tons Perfume Di Marketplace Lazada

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan usaha Parfum Toko Tons Perfume berdasarkan Aspek Pasar dan Pemasaran, Lingkungan, Teknis, Manajemen Sumber Daya Manusia, serta Keuangan. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini diambil dari observasi, kuesioner, dan wawancara.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian studi kelayakan bisnis ini adalah kuantitatif. Analisis aspek pasar dan pemasaran menggunakan metode kuisisioner marketing mix 4P, dan analisis proyeksi permintaan potensial. Analisis aspek teknis dilakukan dengan menentukan lokasi, luas produksi, proses produksi, serta tata letak. Analisis lingkungan menggunakan data wawancara dan observasi. Aspek manajemen dan sumber daya manusia menganalisis struktur organisasi dan manajemen SDM. Aspek keuangan menganalisis kebutuhan investasi awal, proyeksi laporan keuangan, dan analisis kelayakan investasi menggunakan PP, NPV, IRR, dan PI. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa rencana pengembangan usaha Tons Perfume dinyatakan layak untuk dijalankan ditinjau dari aspek pasar dan pemasaran, teknis, lingkungan, manajemen dan sumber daya manusia, dalam aspek keuangan PP dan IRR sudah layak dijalankan, akan tetapi NPV dan PI tidak layak dijalankan, maka perhitungan besar penjualannya harus dioptimalkan kembali hingga bisa dikatakan layak.

Kata kunci : Studi Kelayakan Bisnis, Pengembangan Bisnis

ABSTRACT

FERI FERDIANSYAH. NIM 2411806961. *Feasibility Study of Tons Perfume Shop Perfume Business on Lazada Marketplace*

This study aims to determine the feasibility of the tons perfume shop perfume business based on market and marketing aspects, environment, technical, human resource management, and finance. Data collection methods in this study were taken from observations, questionnaires, and interviews.

The research method used in this business feasibility study is quantitative. Analysis of market and marketing aspects using the 4p marketing mix questionnaire method, and analysis of potential demand projections. Analysis of technical aspects is carried out by determining the location, production area, production process, and layout. Environmental analysis uses interview and observation data. Aspects of management and human resources analyze organizational structure and hr management. The financial aspect analyzes initial investment needs, financial statement projections, and investment feasibility analysis using pp, npv, irr, and pi. The results of this study indicate that the tons perfume business development plan is deemed feasible to run in terms of market and marketing, technical, environmental, management and human resources aspects, in the financial aspect pp and irr are feasible, but npv and pi are not feasible to run. , then the calculation of the amount of sales must be re-optimized until it can be said to be feasible.

Keywords: Business Feasibility Study, Business Development

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas proposal skripsi tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk jujungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya.

Penelitian dengan judul Studi Kelayakan Bisnis Parfum Toko Tons Perfume di Marketplace Lazada ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat fenomena masyarakat yang semakin gemar untuk berbelanja parfum secara online. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui model parfum seperti apa yang diinginkan masyarakat di masa yang akan datang.

Penulisan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifai, SE, MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Ibu Altatit Dianawati S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang selalu berusaha memajukan Prodi ini hingga saat ini telah mendapatkan akreditasi B.
4. Bapak Iman Hermawan, S. IP., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak meluangkan waktu, ilmu, sabar serta bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal sampai akhir penulis selesai menyusun proposal skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya jurusan manajemen yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis,

yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis.

6. Para Staff dan Karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkata 2018 yang telah Bersama-sama dengan penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Orang tua penulis Ibu Suhati dan Bapak Parmin terkasih yang telah memberikan seluruh semangatnya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
9. Bapak Sulton Nugraha dan Bapak Feri Ferdiansyah selaku pemilik usaha Toko Tons Perfume telah memberikan izin terhadap penulis untuk menjalankan penelitian diusaha miliknya.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah senantiasa memberikan dorongan terhadap penulis selama proses penelitian.

Penulisan menyadari sepenuhnya bahwasanya proposal skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnakan. Oleh karna itu, penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari pembaca semua. Dengan harapan dimasa yang akan datang penulis dapat menulis dengan jauh lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis haturkan terimakasih sebesar-besarnya dan semoga kita semua selalu dilimpahkan kesuksesan. Aamiin

Depok, 18 Agustus 2022

FERI FERDIANSYAH

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 . Latar Belakang.....	1
1.2 . Identifikasi Masalah	3
1.3 . Batasan Masalah	3
1.4 . Rumusan Masalah	4
1.5 . Tujuan Penelitian.....	4
1.6 . Manfaat Penelitian.....	5
1.7 . Sistematika penulisan	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 7
2.1 . Landasan Teori.....	7
2.1.1. Studi Kelayakan Bisnis	7
2.1.2. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	8
2.1.3. Manfaat Studi Kelayakan Bisnis	9
2.1.4. Tahapan Studi Kelayakan Bisnis.....	11
2.1.5. Aspek – Aspek Studi Kelayakan Bisnis.....	12
2.2 . Penelitian Terdahulu	18
2.3 . Kerangka Berpikir	19
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 20
3.1. Jenis Penelitian	20
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
3.3. Subjek dan Objek Penelitian.....	20
3.4. Populasi dan Sampel.....	21
3.4.1. Populasi	21
3.4.2. Sampel.....	21
3.5. Teknik Pengumpulan Data	21
3.6. Alat Analisis Data.....	22
3.6.1. Aspek Hukum.....	22

3.6.2. Aspek Pasar dan Pemasaran	23
3.6.3. Aspek Teknis	23
3.6.4. Aspek Lingkungan	24
3.6.5. Aspek Manajemen SDM	25
3.6.6. Aspek Keuangan/ Finansial	27
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Hasil Penelitian	30
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	30
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	30
4.2. Aspek Hukum	31
4.3. Aspek Pasar dan Pemasaran	32
4.3.1. Kuisisioner	32
4.3.2. Marketing Mix 4P	41
4.3.3. Analisis Proyeksi Permintaan Potensial	42
4.4. Aspek Teknis/ Operasi	43
4.4.1. Analisis Penentuan Lokasi	43
4.4.2. Analisis Luas Produksi	44
4.4.3. Analisis Proses Produksi	45
4.4.4 Analisis Tata Letak	46
4.5. Aspek Lingkungan	47
4.6. Aspek Manajemen SDM	48
4.6.1. Analisis Jabatan	48
4.6.2. Job Description	48
4.6.3. Kompensasi	49
4.7. Aspek Keuangan/ Finansial	50
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1. Simpulan	56
5.2. Saran	57
 DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Trdahulu	18
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	20
Tabel 4.1 Tabel Usia	32
Tabel 4.2 Tabel Jenis Pekerjaann.....	33
Tabel 4.3 Varian Produk Tons	41
Tabel 4.4 Daftar Harga Parfum Tons.....	42
Tabel 4.5 Lembar Kerja Analisis Trend Least Squire.....	43
Tabel 4.6 Analisis Penentuan Lokasi.....	44
Tabel 4.7 Cheklis Aspek Lingkungan	47
Tabel 4.8 Tabel Segregation of Duties Matrix.....	48
Tabel 4.9 Daftar Gaji Karyawan	49
Tabel 4.10 Tabel Biaya Modal Investasi dan Modal Kerja	50
Tabel 4.11 Tabel Biaya Modal Produksi dan Tenaga Kerja	51
Tabel 4.12 Tabel Investasi & Rencana Investasi	52
Tabel 4.13 Tabel Kebutuhan Modal Kerja.....	52
Tabel 4.14 Proyeksi Arus Kas.....	53
Tabel 4.15 Payback Period.....	53
Tabel 4.16 Internal Rate of Return.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengunjung Marketplace 2018	2
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir.....	19
Gambar 4.1 Diagram Jenis Pekerjaan	33
Gambar 4.2 Diagram Pendapatan	34
Gambar 4.3 Diagram Kepuasan Konsumen.....	34
Gambar 4.4 Diagram Alasan Membeli Produk Tons.....	35
Gambar 4.5 Diagram Metode Pembayaran	36
Gambar 4.6 Diagram Kerapihan Packaging.....	36
Gambar 4.7 Diagram Pelayanan Yang Baik	37
Gambar 4.8 Diagram Pembayaran Yang Mudah	38
Gambar 4.9 Diagram Nama Toko	39
Gambar 4.10 Diagram Produk Terlaris	39
Gambar 4.11 Diagram Informasi Toko	40
Gambar 4.12 Peta Lokasi	41
Gambar 4.13 Proses Produksi	45
Gambar 4.14 Tata Letak.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan	58
Lampiran 2. Kuisioner Penelitian	59
Lampiran 3. Modal Investasi.....	60
Lampiran 4. Biaya Produksi dan Tenaga Kerja	61
Lampiran 5. Total Kebutuhan Modal Kerja.....	62
Lampiran 6. Proyeksi Permintaan Potensial	63
Lampiran 7. Proyeksi Arus Kas	64
Lampiran 8. Kartu Bimbingan	65
Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup.....	66
Lampiran 10. Dokumentasi.....	67