

**PENGARUH INSENTIF DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP  
KINERJA KARYAWAN MR DIY CABANG BOGOR**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

**IRA RACHMAWATI**

**NIM : 2411706538**



**JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI EKONOMI GICI  
DEPOK  
2022**



JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH INSENTIF DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP  
KINERJA KARYAWAN MR DIY CABANG BOGOR**

Oleh:

Nama : IRA RACHMAWATI  
NIM : 2411706538  
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok, 24 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Sandi Noorzaman, S.Si., MM.

Menyetujui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM.

Mengesahkan,  
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH INSENTIF DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP  
KINERJA KARYAWAN MR DIY CABANG BOGOR**

Oleh:

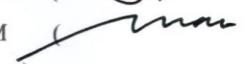
Nama : IRA RACHMAWATI  
NIM : 2411706538  
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 24 Agustus 2022  
Waktu : 09.00 – 10.20 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Jhonson Sitanggang, SP, MM (  )  
Anggota I : Iman Hernawan, SIP, MM (  )

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si.,MM

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ira Rachmawati  
NIM : 2411706538  
Jurusan : Manajemen  
Nomor KTP : 3271044907960013  
Alamat : Batutapak No 46 RT 005/RW 003 Kel. Pasir Jaya Kec.  
Bogor Barat Kota Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Insentif, Dan Motivasi Kerja, Terhadap Kinerja Karyawan MR DIY Cabang Bogor ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwapernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 24 Agustus 2022

IRA RACHMAWATI

## ABSTRAK

**IRA RACHMAWATI. NIM 2411706538. Pengaruh Insentif dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan MR DIY Cabang Bogor).**

---

Sumber Daya Manusia merupakan suatu sumber daya yang sangat dibutuhkan oleh suatu organisasi. Karena, Sumber Daya Manusia adalah sumber yang berperan aktif terhadap jalannya suatu perusahaan dan proses pengambilan keputusan. Pengambilan suatu keputusan yang terbaik yang dihasilkan oleh Sumber Daya Manusia menunjukkan kinerja seseorang dan kemampuannya untuk menganalisis suatu masalah dalam lingkup kerja dan jabatannya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Insentif dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan MR DIY Cabang Bogor. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan metode penelitian berupa pengumpulan data menggunakan kuesioner. Model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Pengambilan sampel dengan teknik *nonprobability sampling* dengan jenis sampel jenuh. Adapun sampel tersebut berjumlah 34 responden, dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 98,9% faktor-faktor kinerja karyawan MR DIY Cabang Bogor dijelaskan oleh insentif, motivasi kerja, dan kinerja karyawan sedangkan sisanya 1,1% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sedangkan Uji F menunjukkan bahwa variabel independen yang terdiri dari insentif, motivasi kerja dan kinerja karyawan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan MR DIY Cabang Bogor dengan hasil analisis  $F_{hitung} = (1498.085) > F_{tabel} = (3.29)$ . Hasil Uji t menunjukkan variabel insentif hasil analisis  $t_{hitung} (38.831)$  dimana  $t_{tabel} (2,024)$  maka secara parsial variabel tersebut berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan sedangkan variabel motivasi kerja menunjukkan hasil  $t_{hitung} (-2.458)$  dimana  $t_{tabel} (2,024)$  maka secara parsial variabel tersebut berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan MR DIY Cabang Bogor. Bisa dijelaskan bahwa variabel yang paling dominan di MR DIY Cabang Bogor adalah insentif dan motivasi kerja.

**Kata kunci: insentif, motivasi kerja, kinerja karyawan.**

## ABSTRACT

*IRA RACHMAWATI. NIM 2411706538. Influence of Incentives and Work Motivation on Employee Performance MR DIY Bogor Branch).*

---

*Human Resources is a resource that is needed by an organization. Because, Human Resources are sources that play an active role in the running of a company and the decision-making process. Making the best decisions produced by Human Resources shows a person's performance and ability to analyze a problem within the scope of work and position.*

*The purpose of this study was to determine and analyze the Influence of Incentives and Work Motivation on Employee Performance MR DIY Bogor Branch. The type of research used is quantitative research with research methods in the form of data collection using questionnaires. The data analysis model used is multiple linear regression analysis. Sampling with nonprobability sampling technique with saturated sample type. The sample amounted to 34 respondents, using multiple linear regression analysis.*

*The results of the regression test showed that 98.9% of the employee performance factors of MR DIY Bogor Branch were explained by incentives, work motivation, and employee performance while the remaining 1.1% was explained by other factors not examined in this study. While the  $F$  test shows that the independent variables consisting of incentives, work motivation and employee performance simultaneously have a positive and significant effect on the performance of the employees of MR DIY Bogor Branch with the results of the analysis  $F_{count} = (1498.085) > F_{table} = (3.29)$ . The results of the  $t$  test show the incentive variable from the analysis  $t_{count} (38,831)$  where  $t_{table} (2,024)$  then partially the variable has a significant effect on employee performance while the work motivation variable shows the results  $t_{count} (-2.458)$  where  $t_{table} (2,024)$  then partially the variable does significantly affect the performance of the employees of MR DIY Bogor Branch. It can be explained that the most dominant variable in MR DIY Bogor Branch is incentives and work motivation.*

**Keywords: incentives, work motivation, employee performance.**

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi tepat pada waktunya. Shalawat dan salam semoga tetap tercurah kepada jujungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi guru terbaik dan menjadi suri tauladan bagi umat Islam diseluruh dunia.

Penelitian dengan judul **“Pengaruh Insentif dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan MR DIY Cabang Bogor”** ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi penyempurnaan dalam penelitian ini.

Dalam proses penulisannya, tentu penulis dibantu oleh banyak pihak. Maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, peneliti memberikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
3. Bapak Sandi Noorzaman, S.Si., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi.
5. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.

6. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2017 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan suka cita.
7. Bapak Muhammad Haris selaku Branch Manager Bogor yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan Ibu Shinta Laura Utami selaku Assistant Branch Manager yang sudah banyak membantu penulis ketika melakukan penelitian.
8. Ayahanda Rachman serta Ibunda Ruminah tercinta yang telah memberikan cinta serta kasih sayang yang tak terhingga, doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
9. Kakak saya Susanna dan Trisna Septiady tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. *Support System* terbaik anakku Daniyal Shaquille Ardara yang telah memberikan semangat, meluangkan waktunya, memberikan doa serta kasih sayang kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.
12. Rekan-rekan satu bimbingan yang telah berjuang bersama-sama penulis menjalani penyusunan skripsi dan menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan suka cita.
13. Kepada diri sendiri terimakasih sudah mampu berjuang, bertahan hingga saat ini melewati segala rintangan dengan baik dan berhasil menyelesaikan skripsi ini, semoga selalu kuat dan sehat agar terus bisa menjalani kehidupan lebih baik lagi.

Terlepas dari semuanya penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan, dengan tangan terbuka penulis menerima segala kritik dan saran. Bagi para pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini semoga amal dan kebbaikannya mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah SWT.

Depok, 24 Agustus 2022  
Penulis,

IRA RACHMAWATI

## DAFTAR ISI

|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| LEMBAR JUDUL .....                                     | i   |
| LEMBARAN PERSETUJUAN & PENGESAHAN .....                | ii  |
| PERNYATAAN .....                                       | iv  |
| DAFTAR ISI .....                                       | ix  |
| DAFTAR TABEL .....                                     | xi  |
| DAFTAR GAMBAR.....                                     | xii |
| <br>                                                   |     |
| BAB I. PENDAHULUAN .....                               | 1   |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                        | 1   |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                          | 4   |
| 1.3 Rumusan Masalah .....                              | 4   |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                            | 5   |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                           | 5   |
| 1.6 Sistematika Penelitian .....                       | 6   |
| <br>                                                   |     |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....                         | 8   |
| 2.1 Landasan Teori.....                                | 8   |
| 2.1.1. Pengertian Insentif .....                       | 11  |
| 2.1.2 Pengertian Motivasi Kerja.....                   | 15  |
| 2.1.3 Pengertian Kinerja Karyawan .....                | 19  |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....                          | 22  |
| 2.3 Kerangka Konseptual .....                          | 26  |
| 2.4 Hipotesis .....                                    | 29  |
| <br>                                                   |     |
| BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....                   | 30  |
| 3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....                  | 30  |
| 3.2 Jenis Penelitian .....                             | 30  |
| 3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....                | 31  |
| 3.3.1 Populasi .....                                   | 31  |
| 3.3.2 Data Populasi Karyawan MR. DIY Cabang Bogor .... | 31  |
| 3.3.3 Sampel .....                                     | 31  |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                      | 32  |
| 3.5 Definisi Operasional Variabel .....                | 32  |
| 3.5.1 Variabel Bebas.....                              | 33  |
| 3.5.2 Variabel Terikat.....                            | 35  |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....                         | 38  |
| 3.6.1 Skala dan Angka Penafsiran .....                 | 38  |
| 3.6.2 Uji Kualitas Data .....                          | 40  |
| 3.6.3 Persamaan Regresi.....                           | 41  |
| 3.6.4 Uji Asumsi Klasik .....                          | 43  |
| 3.6.5 Uji Hipotesis .....                              | 44  |

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... | 47 |
| 4.1. Hasil Penelitian .....                   | 47 |
| 4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....          | 47 |
| 4.1.2. Karakteristik Responden .....          | 49 |
| 4.1.3. Tanggapan Responden .....              | 50 |
| 1. Insentif (X1).....                         | 50 |
| 2. Motivasi Kerja (X2).....                   | 52 |
| 4. Kinerja Karyawan (Y).....                  | 54 |
| 4.1.4. Hasil Uji Validitas Data .....         | 56 |
| 1. Uji Validitas .....                        | 56 |
| 2. Uji Reliabilitas .....                     | 59 |
| 4.1.5. Hasil Uji Asumsi Klasik .....          | 59 |
| 1. Uji Normalitas.....                        | 60 |
| 2. Uji Multikolimeritas.....                  | 61 |
| 3. Uji Heteroskedastisitas.....               | 61 |
| 4.1.6. Hasil Uji Hipotesis .....              | 62 |
| 1. Persamaan Regresi Linear Berganda .....    | 62 |
| 2. Hasil Uji F (Simultan).....                | 64 |
| 3. Koefisien Determinasi.....                 | 64 |
| 4. Hasil Uji t (Parsial) .....                | 65 |
| 5. Pengaruh Dominan.....                      | 66 |
| 4.2. Pembahasan .....                         | 66 |
| <br>BAB V. SIMPULAN DAN SARAN .....           | 69 |
| 5.1. Simpulan .....                           | 69 |
| 5.2. Saran.....                               | 69 |
| <br>DAFTAR PUSTAKA .....                      | 70 |
| LAMPIRAN .....                                | 72 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Data Persentase Sales.....                               | 3  |
| Tabel 2.1 Jadwal Penelitian Terdahulu .....                        | 25 |
| Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....                       | 30 |
| Tabel 3.2 Data Populasi .....                                      | 31 |
| Tabel 3.3 Definisi Operasioanal Variabel.....                      | 37 |
| Tabel 3.4 Angka Penafsiran .....                                   | 39 |
| Tabel 4.1 Tabel Karakteristik Responden.....                       | 49 |
| Tabel 4.2 Tanggapan Responden Atas Variabel Insentif.....          | 51 |
| Tabel 4.3 Tanggapan Responden Atas Variabel Motivasi Kerja.....    | 53 |
| Tabel 4.4 Tanggapan Responden Atas Variabel Kinerja karyawan ..... | 55 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Insentif.....               | 57 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Kerja.....         | 57 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Karyawan .....      | 58 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....                              | 59 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas ( <i>Histogram</i> ) .....          | 60 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas .....                       | 61 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Berganda .....                        | 63 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji F.....                                        | 64 |
| Tabel 4.13 Koefisien Determinasi.....                              | 64 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji t (Uji Parsial) .....                         | 65 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian ..... | 28 |
| Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....  | 62 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|             |                            |    |
|-------------|----------------------------|----|
| Lampiran 1. | Surat Keterangan.....      | 72 |
| Lampiran 2. | Kuesioner Penelitian ..... | 73 |
| Lampiran 3. | Tabulasi Data .....        | 77 |
| Lampiran 4. | Data SPSS .....            | 78 |
| Lampiran 5. | Kartu Bimbingan.....       | 86 |
| Lampiran 6. | Daftar Riwayat Hidup ..... | 81 |
| Lampiran 7. | Tabel t dan F.....         | 82 |