

**ANALISIS SWOT STRATEGI RINANDA SKINCARE CENTER
DALAM MEMPERTAHANKAN BISNIS DI ERA
PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh

SYIFA FAUZIAH
NIM : 241.20.08124



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024**



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS SWOT STRATEGI RINANDA SKINCARE CENTER
DALAM MEMPERTAHANKAN BISNIS DI ERA
PANDEMI COVID-19**

Oleh :

Nama : SYIFA FAUZIAH
NIM : 241.20.08124
Program Studi : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 05 September 2024

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Program Studi Manajemen

Dr.(Cand) Eko Yulawan, SE, M.Si

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid., MS



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**ANALISIS SWOT STRATEGI RINANDA SKINCARE CENTER
DALAM MEMPERTAHANKAN BISNIS DI
ERA PANDEMI COVID-19**

Oleh:

NAMA : SYIFA FAUZIAH
NIM : 241.20.08124
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 10 Agustus 2024
Waktu : 13.00 – 14:20 Wib

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Yose Cahyo Benardi Widhayoga, SE, M.Si (.....)

Anggota : Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si (.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syifa Fauziah
NIM : 2412008124
Program Studi : Manajemen
Nomor KTP : 3275096808020002
Alamat : Kp. Pedurenan RT 004/011, Jatiluhur, Jatiasih, Kota
Bekasi

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Analisis Swot Rinanda Skincare Center Dalam Mempertahankan Bisnis Di Era Covid-19 ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat)
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalih mediakan, atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 05 September 2024

SYIFA FAUZIAH
NIM 2412008124

ABSTRAK

SYIFA FAUZIAH . NIM 241.20.08124. Analisis Swot Strategi Rinanda Skincare Center Dalam Mempertahankan Bisnis Di Era Pandemi Covid-19.

Pada awal bulan Maret 2020, Indonesia sedang dilanda pandemi penyakit virus corona (Covid-19). . Industri kecantikan menjadi salah satu sektor yang terkena dampak krisis ekonomi akibat adanya pandemi Covid-19. Sejak pemerintah membuat kebijakan untuk tetap berada di rumah (*stay at home*), menghindari kerumunan dan menjaga jarak (*social distancing*) serta pemberlakuan PSBB yang dimulai pada 10 April 2020 di berbagai seluruh daerah Para pelaku bisnis dituntut untuk membuat strategi yang efektif agar bisnis nya tetap bisa bertahan dan tidak mengalami penurunan omzet penjualan yang signifikan ditengah pandemi Covid-19 ini.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Alternatif Perkembangan Strategi, Rinanda Skincare Center Dalam Mempertahankan Bisnis Di Era Pandemi Covid-19 berdasarkan analisis SWOT. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian Kualitatif dengan menggunakan metode pengumpulan data dengan wawancara.

Metode analisis yang digunakan adalah SWOT, Matriks IFE dan EFE, Matriks IE dan QSPM dengan hasil wawancara 1 orang narasumber. Hasil analisis dari penelitian yang telah dilaksanakan adalah menghasilkan faktor internal kekuatan dan kelemahan, dan factor eksternal peluang dan ancaman yang mempengaruhi perkembangan bisnis Rinanda Skincare Center, dan didapatkan hasil analisis QSPM dari hasil penelitian SWOT yang telah dilakukan.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah strategi yang dihasilkan dalam analisis QSPM dengan adalah dengan menggunakan Strategi Diversifikasi yaitu menambah produk atau jasa baru melakukan pivot bisnis membuka layanan tes Swab Antigen dan PCR bisa homecare, lalu memberikan discount khusus sebagai alternatif strategi untuk survive disaat pandemi Covid-19.

Kata Kunci : Pivot Bisnis, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, QSPM dan SWOT

ABSTRACT

SYIFA FAUZIAH. NIM 241.20.08124. *Analysis Swot Strategy Development of Rinanda Skincare Center in Maintaining Business in the Era of the Covid-19 Pandemic.*

In early March 2020, Indonesia was hit by the coronavirus disease (Covid-19) pandemic. . The beauty industry is one of the sectors affected by the economic crisis due to the Covid-19 pandemic. Since the government made a policy to stay at home (stay at home), avoid crowds and maintain distance (social distancing) and the implementation of PSBB which began on April 10, 2020 in various regions, business people are required to make effective strategies so that their business can still survive and not experience a significant decrease in sales turnover in the midst of this Covid-19 pandemic.

The purpose of this study was to determine and analyze Alternative Strategy Development, Rinanda Skincare Center in Maintaining Business in the Era of the Covid-19 Pandemic based on SWOT analysis. The type of research used is Qualitative research using data collection methods with interviews.

The analysis methods used are SWOT, IFE and EFE Matrix, IE Matrix and QSPM with the results of interviews with 1 resource person. The results of the analysis of the research that has been carried out are to produce internal factors of strengths and weaknesses, and external factors of opportunities and threats that affect the development of the Rinanda Skincare Center business, and obtain the results of QSPM analysis from the results of SWOT research that has been done.

The conclusion of this study is that the strategy generated in the QSPM analysis is to use the Diversification Strategy, namely adding new products or services to pivot the business to open Swab Antigen and PCR test services for homecare, then provide special discounts as an alternative strategy to survive during the Covid-19 pandemic.

Key Words : Business Pivot, Matrik IFE, Mriks EFE, Matriks IE, QSPM and SWOT

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan penulis kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Tanpa pertolongan-Nya tentunya penulis tidak akan sanggup untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga terlimpah curahkan kepada baginda tercinta kita yaitu Nabi Muhammad SAW yang kita nanti nantikan syafa'atnya di akhirat nanti.

Penelitian dengan judul “ Analisis Swot Strategi Rinanda Skincare Center Dalam Mempertahankan Bisnis Di Era Pandemi Covid-19 “ ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul karena penulis melihat dan tertarik dengan strategi Rinanda Skincare Center dalam mempertahankan bisnisnya di era Covid-19, yang mengakibatkan pendapatan menurun tetapi harus berupaya keras untuk tidak menggulung tikar di masa pandemi ini.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Mildy Rifai., SE. selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang sudah berupaya untuk mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan sangat baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid.,MS selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Bapak Dr (Cand) Eko Yulawan, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang sudah sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis secara detail dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan baik.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah tulus melayani penulis dengan sepenuh hati.

7. Rekan-rekan Angkatan 2020 yang telah bersama-sama berjuang menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan sepenuh hati.
8. Ibu Andi Shanty Palukai selaku Manager Rinanda Skincare Center yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Ibu Amsiyanti dan Bapak Musthofa selaku orang tua yang saya muliakan, Azka Muzakkih Fahzan selaku Adik yang telah memberikan doa dan dukungan penuh kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan dengan baik.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiinnn

Depok, 05 September 2024

Penulis

SYIFA FAUZIAH

NIM:241.20.08124

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	4
1.4. Perumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1 Manajemen	7
2.1.2. Strategi	8
2.1.3. Manajemen Strategi	9
2.1.4 Manfaat Manajemen Strategi	11
2.1.5 Matriks Evaluasi Internal IFE	12
2.1.6 Analisis SWOT	16
2.1.7 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	16
2.2. Penelitian Terdahulu	17
2.3. Kerangka Berfikir	22

BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.2. Jenis Penelitian	23
3.3. Informan Penelitian	24
3.4 Jenis dan Sumber Data	24
3.5. Metode Pengumpulan Data	24
3.6. Metode Analisis Data	25
3.6.1. Tahap Input (<i>Input Stage</i>)	26
3.6.2. Tahap Pencocokan (<i>Matching Stage</i>)	29
3.6.3. Tahap Keputusan (<i>Decision Stage</i>).....	30
3.7. Matriks SWOT	30
3.8. <i>Matriks Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	31
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 35
4.1 Hasil Penelitian.....	35
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	35
4.1.2 Karakteristik Informan.....	36
4.1.3 Analisis Faktor Internal dan Eksternal.....	36
4.1.4 Analisis Data.....	37
4.1.5 Matriks SWOT.....	40
4.1.6 Matriks QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning</i>)	42
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran.....	45
 DAFTAR PUSTAKA	 46
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Pengunjung Rinanda Skincare Center	3
Tabel 2.1 Penilaian Bobot Faktor Strategi Perusahaan.....	13
Tabel 2.2 Matriks Internal Faktor Evaluation (IFE)	15
Tabel 2.3 Matriks Eksternal Faktor Evaluation (EFE).....	15
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	23
Tabel 3.2 <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	27
Tabel 3.3 <i>External Factor Evaluation</i> (EFE).....	28
Tabel 3.4 Contoh Pembobotan Menggunakan Metode <i>Paired Comparison</i>	29
Tabel 3.5 Internal-External Factor Evaluation (IE)	30
Tabel 3.6 Matriks SWOT	31
Tabel 3.7 Contoh Matriks QSPM.....	32
Tabel 4.1 Matriks IFE Rinanda Skincare center	38
Tabel 4.2 Matriks EFE Rinanda Skincare Center	38
Tabel 4.3 Matriks IE	39
Tabel 4.4 Matriks SWOT Alternatif Perkembangan Strategi	40
Tabel 4.5 Matriks QSPM	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Lima Tahapan Manajemen Strategi	10
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	22
Gambar 4.1 Logo Rinanda Skincare Center	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan	48
Lampiran 2. Surat Keterangan Penelitian	51
Lampiran 3. Kartu Bimbingan	52
Lampiran 4. Dokumentasi.....	53
Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup.....	54
Lampiran 6. Hasil Check Plagiarism	55