

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA SEPATU MEREK
SOLID SHOES DI DESA SUKARESMI
BOGOR**

TUGAS AKHIR

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Jurusan Manajemen Pemasaran
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

**DIKI WAHYUDI
NIM: 2432000251**



**PROGRAM DIPLOMA III
JURUSAN MANAJEMEN PEMASARAN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023**

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Rumusan Masalah.....	4
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan	5

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	7
2.1.2 Pengertian Pemasaran	8
2.1.2.1. Pengertian Bauran Pemasaran	8
2.1.3 Strategi Pemasaran.....	10
2.1.4 Pengertian Analisis SWOT.....	15
2.1.5 Komponen Analisis SWOT	16
2.1.6 Matriks SWOT.....	17
2.2. Penelitian Terdahulu.....	19
2.3. Kerangka Pemikiran	23

BAB III. TINJAUAN PUSTAKA

3.1. Tempat dan Waktu penelitian.....	25
3.2. Jenis Penelitian	25
3.3. Jenis Data.....	26
3.4. Teknik Pengumpulan Data	26
3.5. Teknik Analisa Data	27

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran umum Perusahaan Solid Shoes.....	29
4.1.1. Sejarah Berdirinya Perusahaan Solid Shoes	29
4.1.2. Visi & Misi Perusahaan Solid Shoes	29
4.1.3. Struktur Organisasi Solid Shoes	30
4.2. Hasil Pembahasan	31
4.2.1. Analisis Internal Perusahaan Solid Shoes.....	31
4.2.1.1. Bauran Pemasaran	32
4.2.1.2. Segmenting, Targeting, Positioning	34
4.2.2. Analisis Eksternal Perusahaan Solid Shoes	36
4.2.3. Analisis SWOT	37
4.2.3.1. Kekuatan.....	37
4.2.3.2. Kelemahan.....	38
4.2.3.3. Peluang	39
4.2.3.4. Ancaman.....	40
4.2.4. Matriks SWOT.....	41

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	49
5.2. Saran.....	50

DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar Harga Sepatu dan Sandal Merek Solid Shoe	2
Tabel 2.1. Matriks SWOT	18
Tabel 2.2. Penelitian Terdahul	21
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan.....	25
Tabel 4.2.Daftar Harga Sepatu dan Sandal Merek Solid Shoes.....	32
Tabel 4.3.Jadwal Masuk dan Pulang Perusahaan Solid Shoes	34
Tabel 4.4.Matrik SWOT	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Penjualan Sepatu Merek Solid Shoes	3
Gambar 2.1. Bauran Promosi	12
Gambar 2.3. Konsep Pemikiran	24
Gambar 3.5. Matriks SWOT	28
Gambar 4.1 Gambar Struktur Organisasi Perusahaan Solid Shoes	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan	53
Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup.....	54
Lampiran 3 Kartu Bimbingan	55
Lampiran 4 Pedoman Observasi	56
Lampiran 5 Transkrip Hasil wawancara.....	57
Lampiran 6 Dokumentasi.....	62
Lampiran 7 Kuisisioner Penelitian	