

**PENGARUH METODE PEMBAYARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
TOKO NABIL FRESH**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

**ROZIK ARYANTO**  
**NIM : 2411807253**



**JURUSAN MANAJEMEN**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI**  
**DEPOK**  
**2022**



JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH METODE PEMBAYARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
TOKO NABIL FRESH**

Oleh:

Nama : ROZIK ARYANTO  
NIM : 2411807253  
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada tanggal 11 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Dr. Ahmad Subagyo, SE, MM, CRBD

Menyetujui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati S.Si., MM

Mengesahkan  
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH METODE PEMBAYARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
TOKO NABIL FRESH**

Oleh:

Nama : ROZIK ARYANTO  
NIM : 2411807253  
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 11 Agustus 2022  
Waktu : 10.40 – 12.00 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Eko Yuliawan, SE, MM (..........)

Anggota : Judianto Tjahjo Nugroho, ST, MM (..........)

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen



Altatit Dianawati S.Si., MM

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ROZIK ARYANTO  
NIM : 2411807253  
Jurusan : Manajemen  
Nomor KTP : 1905031605990001  
Alamat : Dusun Pebuar, RT/RW 002/001, Desa Pebuar, Kecamatan Jebus,  
Kabupaten Bangka Barat, Kepulauan Bangka Belitung

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Nabil Fresh ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalty Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Business School untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalih formatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar keesarjanaan saya apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 11 Agustus 2022



ROZIK ARYANTO

## ABSTRAK

### **ROZIK ARYANTO. NIM 2411807253. Pengaruh Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Nabil Fresh.**

---

Seiring dengan perkembangan ekonomi di era globalisasi saat ini, manusia semakin jeli dalam memenuhi kebutuhannya untuk mendapatkan kemudahan dalam melakukan transaksi pembayaran. Di Indonesia sendiri telah terjadi pergeseran dalam transaksi pembayaran yaitu dari tunai ke non tunai, namun pergeseran ini tidak menghilangkan pembayaran tunai. Kemudahan dalam transaksi pembayaran tidak hanya dicari pada perusahaan besar saja, namun pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah juga konsumen ingin mendapatkan kemudahan. Sehingga permasalahannya adalah masih banyak Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang belum begitu memperdulikan tentang metode pembayaran yang mereka siapkan untuk transaksi pembayaran konsumen.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah metode pembayaran berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen toko Nabil Fresh serta seberapa besar pengaruhnya. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, yaitu penelitian berbentuk angka untuk menguji hipotesis. Penelitian ini akan mengumpulkan data menggunakan kuesioner. Model analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana. Pemilihan sampel dilakukan dengan cara *Purposive Sampling*, yang mana sampel pada penelitian ini berjumlah 80 responden.

Dalam hasil uji regresi  $Y = 9,801 + 0,894X$  dimana koefisien regresi tersebut bernilai positif, dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  yang artinya variabel metode pembayaran berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa pengaruh variabel metode pembayaran terhadap variabel keputusan pembelian yaitu sebesar 38,9% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Pada hasil uji parsial (uji-t) menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  sebesar 7,045 lebih besar dibanding nilai  $t_{tabel}$  1,991 dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  yang artinya adalah variabel metode pembayaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian.

**Kata kunci: metode pembayaran, keputusan pembelian**

## ABSTRACT

**ROZIK ARYANTO. NIM 2411807253. *The Effect of Payment Methods On Consumer Purchasing Decisions At Nabil Fresh Store.***

---

*Along with economic developments in the current era of globalization, humans are increasingly observant in meeting their needs to get convenience in making payment transactions. In Indonesia itself there has been a shift in payment transactions, namely from cash to non-cash, but this shift does not eliminate cash payments. Ease of payment transactions is not only sought for large companies, but also for Micro, Small and Medium Enterprises, consumers also want to get convenience. So the problem is that there are still many Micro, Small and Medium Enterprises that do not really care about the payment methods they prepare for consumer payment transactions.*

*The purpose of this study was to determine whether the payment method has an effect on consumer purchasing decisions at the Nabil Fresh store and how much influence it has. The type of research used is quantitative research, namely research in the form of numbers to test hypotheses. This study will collect data using a questionnaire. The data analysis model used in this study is simple linear regression analysis. The sample selection was done by purposive sampling, in which the sample in this study amounted to 80 respondents.*

*In the results of the regression test  $Y = 9.801 + 0.894X$  where the regression coefficient is positive, and the significance value is  $0.000 < 0.05$ , which means that the payment method variable has an effect on the purchasing decision variable. The results of the coefficient of determination test indicate that the effect of the payment method variable on the purchase decision variable is 38.9% while the rest is influenced by other variables not examined in this study. The results of the partial test (t-test) show that the  $t_{count}$  of 7.045 is greater than the  $t_{table}$  1.991 with a significance value of  $0.000 < 0.05$ , which means that the payment method variable has a positive and significant effect on the purchasing decision variable.*

***Keywords: payment methods, purchase decisions***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya, sholawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Pengaruh Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Nabil Fresh ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena sekarang kita sudah memasuki era digitalisasi, dimana setiap orang ingin mendapatkan kemudahan, salah satunya adalah saat transaksi pembayaran. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut terhadap metode pembayaran yang digunakan masyarakat dimasa sekarang dan masa akan datang.

Dalam proses penulisannya, tentu penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'I, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelolah kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Jurusan ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Dr. Ahmad Subagyo, SE., MM., CRBD selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi ini.

5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis.
6. Para Staff dan Karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan Mahasiswa angkatan 2018 yang telah bersama-sama penulis menjalani perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Bpk. Kulup Arridho Kasihidasworo dan Ibu Mega Sarfika selaku Owner Toko Nabil Fresh serta Bapak Rinto Yudianto selaku ketua RT 13 Pondok Duta 1, yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Ayahanda Romli serta Ibunda Romlah tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, dimasa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 11 Agustus 2022

Penulis

ROZIK ARYANTO

NIM: 2411807253



## DAFTAR ISI

LEMBARAN JUDUL.....	
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN .....	ii
LEMBARAN SIDANG .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Rumusan Masalah .....	4
1.5. Tujuan Penelitian.....	4
1.6. Manfaat Penelitian.....	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Pemasaran.....	6
2.2. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) .....	7
2.3. Sistem Pembayaran .....	8
2.3.1 Pengertian Sistem Pembayaran .....	8
2.3.2 Sejarah Sistem Pembayaran .....	9
2.3.3 Perkembangan Sistem Pembayaran .....	9
2.4. Keputusan Pembelian .....	12
2.5. Proses Keputusan Pembelian Konsumen .....	15
2.6. Penelitian Terdahulu.....	16
2.7. Kerangka Pemikiran .....	19
2.8. Hipotesis.....	20

BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1.    Tempat dan Waktu Penelitian .....	21
3.2.    Jenis Penelitian .....	22
3.3.    Populasi dan Sampel .....	22
3.3.1    Populasi.....	22
3.3.2    Sampel.....	22
3.4.    Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.4.1    Jenis Data .....	23
3.4.2    Metode Pengumpulan Data.....	24
3.5.    Definisi Operasional Variabel .....	25
3.6.    Skala dan Angka Penafsiran.....	27
3.7.    Teknik Analisis Data .....	28
3.7.1    Uji Validitas dan Uji Reliabelitas .....	28
3.7.2.    Uji Asumsi Klasik.....	29
3.7.3.    Analisis Regresi Linear Sederhana .....	30
3.7.4    Uji Hipotesis .....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	33
4.1    Hasil Penelitian.....	33
4.1.1    Gambaran Umum Nabil Fresh .....	33
4.1.2    Karakteristik Responden .....	34
4.1.3    Tanggapan Responden .....	36
4.1.4    Hasil Uji Kualitas Data .....	41
4.1.5    Hasil Uji Asumsi Klasik .....	44
4.1.6    Uji Regresi Linear Sederhana .....	48
4.1.7    Hasil Uji Hipotesis .....	49
4.2    Pembahasan .....	50
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	52
5.1    Simpulan.....	52
5.2    Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	53
LAMPIRAN .....	55

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	21
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	26
Tabel 3.3 Angka Penafsiran .....	28
Tabel 4.1. Karakteristik Responden .....	34
Tabel 4.2. Tanggapan Responden mengenai Variabel Metode Pembayaran.....	37
Tabel 4.3. Tanggapan Responden mengenai Variabel Keputusan Pembelian.....	39
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas Variabel Metode Pembayaran.....	42
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 4.6. Hasil Uji Reliabilitas .....	43
Tabel 4.7. Hasil Uji Normalitas Dengan Kolmogorov-Simirnov .....	45
Tabel 4.8. Hasil Uji Linieritas.....	46
Tabel 4 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Uji Glejser .....	47
Tabel 4.10. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	48
Tabel 4.11. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	49
Tabel 4.12. Hasil Uji Parsial .....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Perilaku Pembelian .....	14
Gambar 2.2. Proses Keputusan Pembelian Konsumen .....	16
Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran .....	19
Gambar 3.1. Lokasi Penelitian .....	21
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas Dengan Histogram .....	44
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Dengan Grafik P-Plot.....	45
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	55
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	58
Lampiran 3. Identitas Responden.....	60
Lampiran 4. Hasil output SPSS.....	62
Lampiran 5. Kartu Bimbingan .....	74
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup.....	75
Lampiran 7. Tabel r dan t.....	76
Lampiran 8. Surat Izin Penelitian.....	78