

STUDI KELAYAKAN BISNIS MAHESA *STORE*

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

HANIFAH
NIM : 2411806965



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

STUDI KELAYAKAN BISNIS MAHESA *STORE*

Oleh:

Nama : HANIFAH
NIM : 2411806965
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 21 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Iman Hernawan, S.IP., MM

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

STUDI KELAYAKAN BISNIS MAHESA *STORE*

Oleh:

Nama : HANIFAH
NIM : 2411806965
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 21 Agustus 2023
Waktu : 09:00 – 10:30 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Eko Wahyu Widayat, S.Si., SE, MM. ()

Anggota : Desi Harsanti, S.Sos, MM ()

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : HANIFAH
NIM : 2411806965
Jurusan : Manajemen
No KTP : 3201264105990003
Alamat : Kp. Sukabirus RT 01 RW 06 Desa Gadog
Kecamatan Megamendung Kabupaten Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Studi Kelayakan Bisnis *Maheza Store* ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
1. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 21 Agustus 2023

HANIFAH

ABSTRAK

HANIFAH. NIM 2411806965. STUDI KELAYAKAN BISNIS MAHESA *STORE*

Seiring dengan terus meningkatnya kebutuhan akan berbagai macam pakaian dalam anak dan perkembangan teknologi saat ini mengakibatkan banyaknya pengusaha yang menjadikan itu sebagai peluang bisnis salah satu nya yaitu Mahesa *Store*. Tentu saja pengusaha mendirikan bisnis tersebut dengan maksud untuk mendapatkan keuntungan. Dan terkadang dalam menjalankan bisnis tentu akan menemukan kendala, hambatan – hambatan dan risiko yang mungkin ada. Hal ini disebabkan oleh adanya suatu keadaan bidang ekonomi, budaya perilaku dan perubahan lingkungan dimasyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah usaha tersebut memiliki nilai jual, produksi yang sesuai minat pasar, SDM yang tepat untuk menjalankan suatu usaha, dan apakah sistem keuangan perusahaan tersebut menguntungkan atau tidak. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian eksploratif yaitu merupakan penelitian awal yang bertujuan untuk mendapatkan gambaran mengenai suatu topik penelitian untuk nantinya akan diteliti.

Hasil penelitian menunjukan setiap aspek dalam penelitian ini dinyatakan **layak**, salah satunya dalam aspek keuangan. Usaha ini memberikan keuntungan di tahun pertama, dalam laporan keuangan memberikan nilai positif yaitu dengan PP <5 tahun, NPV layak karena bernilai positif, IRR nya pun lebih dari 11% dan PI dianggap layak dengan angka 5,5. Dalam aspek non finansial yaitu aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis / produksi, dan aspek sumberdaya manusia maka dapat disimpulkan bahwa usaha Mahesa *Store* ini dapat dikategorikan layak.

Kata Kunci : Studi Kelayakan, *Online Shop*, anak – anak, Pemasaran, Teknis, Operasi, MSDM, Keuangan.

ABSTRACT

HANIFAH. NIM 2411806965. STUDI KELAYAKAN BISNIS MAHESA STORE

As the need for various kinds of children's underwear continues to increase and current technological developments have resulted in many entrepreneurs making this a business opportunity, one of which is the Mahesa Store. of course entrepreneurs set up the business with the intention of making a profit. And sometimes in running a business, of course there will be obstacles, obstacles and risks that may exist. This is caused by the existence of a state in the economic sector, cultural behavior and environmental changes in society.

This study aims to find out whether the business has selling points, production that matches market interests, the right human resources to run a business, and whether the company's financial system is profitable or not. The type of research used is exploratory research, which is an initial research that aims to get an overview of a research topic to be studied later.

The results showed that every aspect in this study was declared feasible, one of which was in the financial aspect. This business provides benefits in the first year, in the financial statements it gives a positive value, namely with $PP < 5$ years, the NPV is feasible because it is positive, the IRR is more than 11% and the PI is considered feasible with a number of 5,5. In terms of non-financial aspects, namely market and marketing aspects, technical / production aspects, and human resource aspects, it can be concluded that the Mahesa Store business can be categorized as feasible.

Keywords: Feasibility Study, Online Shop, children, Marketing, Technical, Operations, HRM, Finance.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Studi Kelayakan Bisnis *Maheza Store* ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat fenomena masyarakat yang semakin gemar untuk melakukan pembelian diberbagai perusahaan retail. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui model retail seperti apa yang diinginkan masyarakat dimasa yang akan datang.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'I, SE., M.Sc. M.AP selaku ketua Yayasan Nusa Jaya Depok telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik
1. Ibu Prof. Dr. Sri Gambri Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola Kampus dengan cukup baik.
1. Ibu Altatit Dianawati, S.Si, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapat akreditasi B
1. Bapak Iman Hernawan, SIP, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
1. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis.

1. Para Staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun ini melayani dengan sepenuh hati.
1. Rekan – Rekan Mahasiswa Angkatan 2019 yang telah bersama – sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
1. Ibu Renisa Wiyanti selaku pemilik usaha Mahesa *Store* yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
1. Ayahanda Fuady Djaya dan Ibunda Adah tercinta, yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi dengan baik
1. Suami Tercinta Muhammad Arif Permana, yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi dengan bai.
1. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari pada pembaca semuanya. Harapannya, dimasa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kebahagiaan dan kesuksesan, Aamiin.

Depok, 21 Agustus 2023
Penulis,

HANIFAH
NIM : 2411806965

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Pembatasan Masalah	2
1.4. Perumusan Masalah	2
1.5. Tujuan Penelitian	2
1.6. Manfaat Penelitian	3
1.7. Sistematika Penulisan	3
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 5
2.1. Landasan Teori	5
2.1.1. Studi Kelayakan Bisnis	5
2.1.2. Tahapan Melakukan Studi Kelayakan Bisnis	6
2.1.3. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	7
2.1.4. Faktor – factor yang menyebabkan kegagalan usaha	8
2.1.5. Lembaga – Lembaga yang memerlukan studi kelayakan bisnis	10
2.2. Aspek – Aspek Studi Kelayakan Bisnis	11
2.2.1. Aspek pasar dan pemasaran	11
2.2.2. Aspek Teknis / Operasi	14
2.2.3. Aspek Hukum	15
2.2.4. Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia	15
2.2.5. Aspek Financial	17
2.3. Bisnis di Era Teknologi Digital	18
2.3.1. Konsep Dasar	18
2.3.2. E-Commerce	18
2.4. Penelitian Terdahulu	18
2.5. Kerangka Pemikiran	20
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 22
3.1. Jenis Penelitian	22

3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.3. Data yang diperlukan.....	22
3.4. Teknik Pengumpulan Data	22
3.5. Alat Analisis	23
3.5.1. Aspek Pemasaran	24
3.5.2. Aspek Teknis / Operasi.....	26
3.5.3. Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia.....	26
3.5.4. Aspek Keuangan	26
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Hasil Penelitian.....	30
4.1.1. Gambaran Umum Usaha Mahesa <i>Store</i>	30
4.1.2. Visi Misi Mahesa <i>Store</i>	30
4.2. Aspek Non Finansial	31
4.2.1. Aspek Pasar dan Pemasaran	31
4.2.2. Aspek Teknis atau Operasi	32
4.2.3. Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia.....	34
4.3. Aspek Keuangan.....	34
4.3.1. Analisis Proyeksi Arus Kas	34
4.3.2. <i>Payback Period</i>	36
4.3.3. <i>Net Present Value</i>	37
4.3.4. <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	38
4.3.5. <i>Profitability Index</i>	39
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1. Simpulan.....	40
5.2. Saran	40
 DAFTAR PUSTAKA	xii1
LAMPIRAN.....	xii2

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	22
Tabel 3.2 Alat Analisis.....	23
Tabel 4.1 Daftar Harga Produk Mahesa Store	31
Tabel 4.2 Biaya Investasi	34
Tabel 4.3 Biaya Investasi	35
Tabel 4.4 Kebutuhan Modal Kerja.....	36
Tabel 4.5 Payback Period.....	36
Tabel 4.6 Cash Flow Selama Umur Ekonomis	36
Tabel 4.7 Cash Flow	37
Tabel 4.8 Internal Rate of Return (IRR)	38
Tabel 4.9 Kelayakan Usaha Mahesa Store.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 4. 1 Layout Tempat Usaha	32
Gambar 4. 2 Proses Produksi	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan wawancara kepada owner	42
Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian	43
Lampiran 3 Daftar Harga	44
Lampiran 4 Biaya Operasional.....	44
Lampiran 5 Bukti Fisik	46
Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi	47
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	48

