

**PENGARUH SOSIALISASI DAN TINGKAT PEMAHAMAN
NASABAH TERHADAP MINAT CICIL EMAS
DI PEGADAIAN CP-CIKARANG**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

RIZMA DWI DANISWARI
NIM: 2411907321



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH SOSIALISASI DAN TINGKAT PEMAHAMAN NASABAH
TERHADAP MINAT CICIL EMAS DI PEGADAIAN
CP-CIKARANG**

Oleh:

Nama : RIZMA DWI DANISWARI
Nim : 2411907321
Jurusan : MANAJEMEN

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada tanggal 10 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Rubiah Fitriyanti, SKM, MM

Altatit Dianawati, S.Si, MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH SOSIALISASI DAN TINGKAT PEMAHAMAN
NASABAH TERHADAP MINAT CICIL EMAS
DI PEGADAIAN CP-CIKARANG**

Oleh:

Nama : RIZMA DWI DANISWARI
NIM : 2411907321
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 10 agustus
Waktu : 09.00 : 10.20 Wib

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Penguji I : Altatit Dianawati, S.Si, MM (.....)

Penguji II : Bambang Suntoro, SE. MM (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si, MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : RIZMA DWI DANISWARI
NIM : 2411907321
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3601015702000001
Alamat : Kp. Sukamantri RT 006/002 Ds.Sukaraya
Kec. Cikarang Utara, Kab.Bekasi

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Sosialisasi dan Tingkat Pemahaman Nasabah Terhadap Minat Cicil Emas Di Pegadaian CP-Cikarang merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalih mediakan, atau mengalih formatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.
2. Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 10 Agustus 2023

RIZMA DWI DANISWARI

ABSTRAK

RIZMA DWI DANISWARI. NIM 2411907321. Pengaruh Sosialisasi Dan Tingkat Pemahaman Nasabah Terhadap Minat Cicil Emas Di Pegadaian CP-Cikarang.

Pertumbuhan nasabah Pegadaian CP-Cikarang antara September 2022 hingga Februari 2023 mengalami fluktuasi yang cukup signifikan. Pada 4 bulan pertama tahun ini, yaitu September hingga Desember 2022, jumlah pelanggan semakin meningkat. Pada bulan Januari tahun 2023, jumlah pelanggan mengalami penurunan dan kembali meningkat pada bulan Februari 2023. Perubahan ini menggambarkan perubahan dinamika minat nasabah terhadap cicil emas di Pegadaian CP-Cikarang. Fluktuasi tersebut dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor sosial dan ekonomi yang mempengaruhi keputusan pelanggan dalam memanfaatkan layanan Pegadaian CP-Cikarang. Upaya mengelola dan menganalisis fluktuasi ini dapat membantu mengidentifikasi pola dan peluang untuk mendorong pertumbuhan nasabah secara lebih konsisten di masa depan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Sosialisasi Dan Tingkat Pemahaman Terhadap Minat Cicil Emas Di Pegadaian CP-Cikarang. Jenis penelitian yang digunakan adalah asosiatif-korelatif dengan metode penelitian berupa pengumpulan data menggunakan kuesioner. Model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu nonprobability sampling, sedangkan cara pengambilan sampel yang digunakan yaitu sampel jenuh. Adapun sampel tersebut berjumlah 100 responden yang merupakan responden sosialisasi Pegadaian CP-Cikarang selama 6 bulan mulai dari bulan Oktober tahun 2022 sampai dengan Februari tahun 2023.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 61% faktor-faktor minat dapat dijelaskan oleh sosialisasi dan pemahaman sedangkan sisanya 39% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sedangkan hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan sosialisasi dan pemahaman secara bersama berpengaruh signifikan terhadap minat dengan hasil analisis yaitu $F_{hitung}(76,911) > F_{tabel}(3,09)$. Hasil uji T menunjukkan bahwa variabel sosialisasi menunjukkan hasil analisis $t_{hitung}(2,286)$ dimana $t_{tabel}(1,98)$, maka secara parsial sosialisasi berpengaruh signifikan terhadap minat cicil emas di Pegadaian CP-Cikarang. Adapun variabel pemahaman juga berpengaruh signifikan terhadap minat cicil emas di Pegadaian CP-Cikarang dengan hasil analisis $t_{hitung}(8,560)$. Variabel dominan yang mempengaruhi minat cicil emas di Pegadaian CP-Cikarang adalah pemahaman.

kata kunci : sosialisasi, pemahaman, minat

ABSTRACT

RIZMA DWI DANISWARI. NIM 2411907321. The Effect of Socialization and Customer Understanding Level on Interest in Gold Installments at CP-Cikarang Pegadaian.

The customer growth of Pegadaian CP-Cikarang between September 2022 and February 2023 experienced significant fluctuations. In the first 4 months of the year, namely September to December 2022, the number of customers increased. In January 2023, the number of customers decreased and increased again in February 2023. This change illustrates the changing dynamics of customer interest in gold installments at Pegadaian CP-Cikarang. These fluctuations can be influenced by various social and economic factors that influence customer decisions in utilizing Pegadaian CP-Cikarang services. Efforts to manage and analyze these fluctuations can help identify patterns and opportunities to drive more consistent customer growth in the future.

The purpose of this study was to determine and analyze the effect of socialization and level of understanding on interest in gold installments at Pegadaian CP-Cikarang. The type of research used is associative-correlative with the research method in the form of data collection using a questionnaire. The data analysis model used is multiple linear regression analysis. The sampling technique used is nonprobability sampling, while the sampling method used is saturated sampling. The sample amounted to 100 respondents who were respondents to the socialization of Pegadaian CP-Cikarang for 6 months starting from October 2022 to February 2023.

Regression test results show that 61% of interest factors can be explained by socialization and understanding while the remaining 39% is explained by other factors not examined in this study. While the results of the F test show that simultaneously socialization and understanding together have a significant effect on interest with the results of the analysis that is $F_{hitung} (76.911) > F_{tabel} (3.09)$. The results of the T test show that the socialization variable shows the results of the analysis of $t_{hitung} (2.286)$ where $t_{tabel} (1.98)$, then partially socialization has a significant effect on interest in gold installments at Pegadaian CP-Cikarang. The understanding variable also has a significant effect on the interest in gold installments at the CP-Cikarang Pawnshop with the results of the t_{count} analysis (8.560). The dominant variable that affects the interest in gold installments at CP-Cikarang Pawnshop is understanding.

Keywords: socialization, understanding, interest

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, maha agung, penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga terlimpah curahkan kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW semoga kita semua mendapat syafaatnya kelak di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul pengaruh sosialisasi dan tingkat pemahaman nasabah terhadap minat cicil emas di Pegadaian CP-Cikarang disusun guna memenuhi proposal skripsi memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat bagaimana masyarakat mulai melakukan investasi terhadap emas di Pegadaian, oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui apakah sosialisasi dan tingkat pemahaman nasabah berpengaruh terhadap minat beli emas di Pegadaian CP-Cikarang.

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE, MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof Sri Gambir Melati Hatta SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si, MM selaku ketua jurusan Manajemen STIE GICI yang terus berusaha untuk memajukan jurusan hingga kini telah mendapat akreditasi B.
4. Ibu Rubiah Fitriyanti, SKM, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan baik.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis sehingga penulis dapat menjadi Sarjana Ekonomi seperti sekarang.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani dan membantu penulis dengan sepenuh hati.

7. Bapak Setyo Prabowo selaku pemimpin cabang Pegadaian CP-Cikarang yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Dalam proses penulisannya tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada : Mamah Upi Yanti dan Bapak Ade Sahroni selaku orang tua yang saya muliakan, yang telah memberikan doa dan dukungan penuh kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi dengan baik.
9. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2019 yang telah bersama-sama berjuang menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan sepenuh hati.
10. Serta semua sahabat saya Fadilla aulia S, Aulia ismanto, Bhekti W, Amelia P, dan Calula N. Yang telah memberikan bantuan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu, penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari pembaca semuanya. Harapan saya, di masa yang akan datang nanti tulisan ini bermanfaat bagi orang lain. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang sangat mendalam dan semoga kita semua selalu diberikan kesehatan, ketenangan hati dan kesuksesan. Aamiin aamiin yarabbalalamin.

Depok, 08 Mei 2023

Penulis,

RIZMA DWI DANISWARI

2411907321

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	3
1.2 Identifikasi masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Sistematika penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Sosialisasi.....	10
2.1.2 Pemahaman	12
2.1.3 Minat	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Konseptual.....	16
2.4 Hipotesis	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	18
3.2 Jenis Penelitian.....	19
3.3 Populasi dan Sampel	19
3.3.1 Populasi.....	19
3.3.2 Sampel.....	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	20
3.5.1 Variabel Bebas	21

3.5.2 Variabel Terikat	22
3.6 Teknik Analisis Data.....	22
3.6.1 Skala Dan Angka Penafsiran	24
3.6.2 Persamaan Regresi	25
3.6.3 Uji Kualitas Data.....	27
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	28
3.6.5 Uji Hipotesis	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Hasil Penelitian	32
3.6.6 Gambaran umum perusahaan.....	33
3.6.7 Karakteristik Responden.....	35
4.1.3 Tanggapan Responden	40
4.1.4. Hasil Uji Kualitas Data	43
4.1.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	46
4.1.6. Hasil Uji Hipotesis.....	50
4.2 Pembahasan.....	51
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	52
5.1 Simpulan	52
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Pertumbuhan Nasabah Mulia (cicil emas)	3
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan	18
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	22
Tabel 3.3 Angka Penafsiran	24
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	34
Tabel 4.2 Tanggapan Responden atas Variabel Sosialisasi	36
Tabel 4.3 Tanggapan Responden atas Variabel Pemahaman.....	37
Tabel 4.4 Tanggapan Responden atas Variabel Minat.....	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Sosialisasi	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Pemahaman	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test.....	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	44
Tabel 4.11 Hasil Uji glejser	46
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	47
Tabel 4.13 Hasil Uji F	48
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi.....	48
Tabel 4.15 Hasil Uji t	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	16
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	44
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedasitas dengan pendekatan grafik.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan	56
Lampiran 2. Kuesioner.....	62
Lampiran 3. Tabulasi Data	64
Lampiran 4. Hasil Output SPSS	73
Lampiran 5. Kartu Bimbingan	74
Lampiran 6. Riwayat Hidup	75
Lampiran 7. Tabel F dan t	79