



Dasar Manajemen dan KEWIRAUSAHAAN

Tim Penulis:

Kurniawan Prambudi Utomo - Faroman Syarief - Muhammad Aziz Winardi

Rachmat Fadly - William Widjaja - Retno Setyorini - Tiris Sudrartono

Muhammad Hasan - Rizka Zulfikar - Diana Triwardhani

Eko Yuliawan - Fahmi Kamal - Riris Lestiowati



Dasar Manajemen dan KEWIRAUSAHAAN

Tim Penulis:

Kurniawan Prambudi Utomo - Faroman Syarief - Muhammad Aziz Winardi

Rachmat Fadly - William Widjaja - Retno Setyorini - Tiris Sudartono

Muhammad Hasan - Rizka Zulfikar - Diana Triwardhani

Eko Yuliawan - Fahmi Kamal - Riris Lestiowati

DASAR MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN

Tim Penulis:

**Kurniawan Prambudi Utomo, Faroman Syarief, Muhammad Aziz Winardi,
Rachmat Fadly, William Widjaja, Retno Setyorini, Tiris Sudrartono,
Muhammad Hasan, Rizka Zulfikar, Diana Triwardhani, Eko Yuliawan,
Fahmi Kamal, Riris Lestiowati.**

Desain Cover:

Ridwan

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

N. Rismawati

ISBN:

978-623-6457-32-0

Cetakan Pertama:

September, 2021

Hak Cipta 2021, Pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2021

by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG

(Grup CV. Widina Media Utama)

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: @penerbitwidina

PRAKATA

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucap rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul “Dasar Manajemen dan Kewirausahaan” telah selesai disusun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan tentang Dasar Manajemen dan Kewirausahaan.

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan “*tiada gading yang tidak retak*” dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik Tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

September, 2021

Tim Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 PERSPEKTIF DAN RUANG LINGKUP MANAJEMEN	
KEWIRAUSAHAAN	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Perspektif Manajemen	3
C. Perspektif Kewirausahaan	10
D. Perspektif Manajemen dan Kewirausahaan.....	13
E. Kepemilikan dalam Manajemen dan Kewirausahaan	16
F. Rangkuman Materi	19
BAB 2 SEJARAH PERKEMBANGAN MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN	23
A. Pendahuluan.....	23
B. Teori Perkembangan Manajemen	26
C. Sejarah Manajemen Kewirausahaan	36
D. Strategi Perkembangan Manajemen Kewirausahaan	39
E. Rangkuman Materi	42
BAB 3 ORGANISASI, PERAN DAN FUNGSI MANAJEMEN	45
A. Pendahuluan.....	45
B. Definisi Organisasi	46
C. Struktur Organisasi	47
D. Prinsip Organisasi	51
E. Dimensi Keefektifan Organisasi	52
F. Pentingnya Manajemen	53
G. Prinsip-Prinsip Manajemen	54
H. Peran Manajer	55
I. Fungsi-Fungsi Manajemen.....	58
J. Manajemen yang Efektif dan Efisien	63
K. Rangkuman Materi	63
BAB 4 DASAR MANAJEMEN PEMASARAN	67
A. Pendahuluan.....	67
B. Konsep dan Fungsi Pemasaran	70
C. Perencanaan dan Segmentasi Pemasaran	79

D. Implementasi dan Pengendalian Pemasaran	83
E. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemasaran	85
F. Rangkuman Materi	90
BAB 5 DASAR MANAJEMEN SDM	93
A. Pendahuluan	93
B. Mengenali Manajemen Sumber Daya Manusia	93
C. Hubungan MSDM Terhadap Laba dan Kinerja	95
D. Aspek Lini dan Aspek Staf Manajemen Sumber Daya Manusia	97
E. Tanggung Jawab Manajemen Sumber Daya Manusia Manajer Lini	98
F. Departemen Sumber Daya Manusia	99
G. Pendekatan Baru Untuk Mengatur SDM	100
H. Tren Manajemen Sumber Daya Manusia	101
I. Manajemen Talenta	103
J. Dasar-Dasar Analisis Jabatan	104
K. Tahapan Analisis Jabatan	105
L. Metode Analisis Jabatan	106
M. Rangkuman Materi	110
BAB 6 KEWIRAUSAHAAN DAN UMKM	115
A. Pendahuluan	115
B. Kewirausahaan	117
C. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	124
D. Rangkuman Materi	128
BAB 7 RENCANA DAN STRATEGI PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN	131
A. Pendahuluan	131
B. Rencana Kewirausahaan	133
C. Pengelolaan Keuangan	136
D. Teknik dan Strategi Pemasaran	136
E. Perencanaan Pemasaran	136
F. Formula Strategi Kewirausahaan	141
G. Memelihara Semangat (<i>Spirit</i>) Wirausahawan	141
H. Sumber-Sumber Pembaharuan Untuk Pengembangan Kewirausahaan	143

I.	Jenis-Jenis Pembaharuan dalam Pengembangan Kewirausahaan	144
J.	Rangkuman Materi	144
BAB 8	TEORI INOVASI DAN TEKNOLOGI DIGITAL	147
A.	Pendahuluan	147
B.	Konsep dan Teori Inovasi	148
C.	Teknologi Digital	154
D.	Perkembangan Teknologi Digital	155
E.	Teknologi Digital dalam Proses Transmisi Data	156
F.	Teknologi Digital dalam Proses Penyimpanan Data	158
G.	Aplikasi Teknologi Digital dalam Kehidupan Sehari-Hari	160
H.	Rangkuman Materi	162
BAB 9	TREND BISNIS DAN DIGITAL ENTREPRENEURSHIP	165
A.	Pendahuluan	165
B.	Tren Bisnis	166
C.	Digital <i>Entrepreneurship</i>	167
D.	<i>Mind Set</i> Wirausaha di Era Digital	172
E.	Wirausaha Kreatif dan Kewirausahaan Kreatif	174
F.	Rangkuman Materi	178
BAB 10	KEMAMPUAN MEMPROMOSIKAN BISNIS	181
A.	Pendahuluan	181
B.	Strategi Promosi	182
C.	Indikator Strategi Promosi	184
D.	Pemasaran pada UMKM Secara Umum	192
E.	Kemampuan Promosi pada UMKM	193
F.	Rangkuman Materi	197
BAB 11	SIKAP DAN KARAKTER MANAJER WIRAUSAHA	199
A.	Pendahuluan	199
B.	Mengapa Belajar Kewirausahaan?	200
C.	Apa Itu Wirausaha?	200
D.	Perbedaan Karyawan dan Wirausaha	201
E.	Mengapa Menjadi Seorang Wirausaha?	202
F.	Keuntungan Menjadi Wirausaha	203
G.	Resiko Menjadi Wirausaha	204
H.	Apa Itu Semangat Kewirausahaan?	205

I. Model Wirausaha Dulu	206
J. Model Wirausaha Masa Kini	207
K. Jumlah Wirausahawan di Indonesia	208
L. Ciri-Ciri Wirausaha Sukses	209
M. Apa Saja Keterampilan Dasar yang Dibutuhkan Menjadi Seorang Wirausahawan?	212
N. Berpikirlah Seperti Seorang Wirausaha	214
O. Membangun Visi	215
P. Rangkuman Materi	215
BAB 12 MEMAHAMI ETIKA BISNIS & TANGGUNG JAWAB SOSIAL KAITANNYA DENGAN MASALAH COVID 19	219
A. Pendahuluan	219
B. Etika Bisnis	222
C. Coronavirus Diseases 2019 (COVID-19) dan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	235
D. Rangkuman Materi	250
BAB 13 PERAN PEMUDA DAN WANITA DALAM KEWIRAUSAHAAN ...	255
A. Pendahuluan	255
B. Faktor Pengembangan dalam Kewirausahaan	260
C. Peran Pemuda Kewirausahaan	263
D. Peran Wanita Kewirausahaan	266
E. Rangkuman Materi	275
GLOSARIUM	279
PROFIL PENULIS	282



PERSPEKTIF DAN RUANG LINGKUP MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

Kurniawan Prambudi Utomo, S.E., M.M
Universitas Bina Sarana Informatika

A. PENDAHULUAN

Perspektif dan ruang lingkup manajemen kewirausahaan baru-baru ini menjadi perhatian utama dalam pertumbuhan dan perkembangan ekonomi suatu negara dan swasta dalam hal ini perusahaan, ketergantungan akan manajemen dan kewirausahaan yang dibangun menjadi awal dengan memperhatikan pengelolaan sumber daya manusia (SDM) yang efektif dan efisien, sejalan dengan itu, pengelolaan manajemen yang tepat dan kewirausahaan yang terus berkembang dan diikuti dengan perkembangan teknologi yang tepat guna, dan dalam proses perkembangannya akan menghasilkan hal-hal atau konsep yang baru dan memudahkan segala urusan kegiatan usaha, baik berupa barang dan jasa, yang bersifat layanan publik maupun swasta, karena hal ini sesuai dengan konsep manajemen dan kewirausahaan itu bahwa ukuran kemakmuran suatu negara, tidak harus orang yang bekerja pada sektor formal, melainkan juga bekerja di sektor informal, yang mampu memproduksi, berdaya saing dan kompetitif untuk itu diperlukan salah satu upaya untuk meningkatkan jumlah wirausaha ialah dengan memberikan dorongan dengan tindakan nyata

TUGAS DAN EVALUASI

1. Apa yang saudara ketahui tentang perspektif dan ruang lingkup manajemen kewirausahaan?
2. Bagaimana sebuah proses perspektif manajemen itu berjalan, jelaskan?
3. Apa yang anda ketahui tentang proses perspektif kewirausahaan, jelaskan?
4. Gambarkan skema terkait pedagang eceran, dalam perspektif manajemen kewirausahaan jelaskan dengan singkat?
5. Jelaskan tentang konsep manajemen kewirausahaan sebagai konsep yang terintegrasi?

DAFTAR PUSTAKA

- A.F.Stoner James, dkk. (1996). *Manajemen, Edisi Indonesia*. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo.
- Atkinson, Rita. L. (2010). *Pengantar Psikologi. Jilid 2*. Tangerang : Diterjemahkan oleh : Widjaja Kusuma, Interkasara Publisher.
- Burhanuddin. (1994). *Analisis Administrasi Manajemen dan Kepemimpinan Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Firmansyah, A., & Roosmawarni, A. (2019). Kewirausahaan (Dasar dan Konsep). *Buku, September*, 15.
- Follet, Mary. P. (1997). *Defenition of Management* . <http://www.blog.re.or.id/defenisi-manajemen>.
- George R, Terry. (2006). *Prinsip- Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Griffin, R. W. (2006). *Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Handoko, T. H. (1991). *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Kasmir, J. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Predana Media Gruo.
- Konadi, W. Irawan, D. (2012). Tinjauan Konseptual Kewirausahaan Dalam Bisnis Pembentukan Wirausaha Baru Untuk Mengatasi Pengangguran. *Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen – Aceh*, Vol. 5(5), 62–75.
- Leibenstein, H. (1986). Enteurpreaneurship and Development . *The American Economic Review*, Vol. LVI., June 1986.

- Madura, Jeff. 2007. Pengantar Bisnis. Buku Dua. Jakarta: Salemba Empat.
- Manulang, M. (2001). *Manajemen Personalia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nawawi, Hadari. (1993). *Pengawasan Melekat di Lingkungan Aparatur Pemerintah*. Jakarta: Erlangga.
- Purwanto, N. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : PT. Rajawali.
- Robbins, Stephen. P. (2007). *Manajemen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Rusnandari Retno Cahyani, M. H. (2020). Kewirausahaan dalam Prespektif Ontology. *Kewirausahaan*, Vol. IX(1), 11–20.
- Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Siagian, Sondang. P. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Utomo, K. P. Supriyanto, (2020). Pengaruh Layanan Kualitas dan Budaya Kerja terhadap Kepuasan Masyarakat di Kecamatan Bekasi Utara. *Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 6 (Mei), 55–66.
- Widjaja, Y. R. Winaso W, (2019). *Bisnis Kreatif dan Inovasi*. Jakarta: Barcode.



SEJARAH PERKEMBANGAN MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

Dr. Faroman Syarief, S.E., M.M
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

A. PENDAHULUAN

Sejarah perkembangan manajemen kewirausahaan pada umumnya belum dikenal secara utuh, namun untuk sejarah manajemen sudah diketahui sejak awal abad 18, sedangkan sejarah tentang kewirausahaan, umumnya telah dikenal dengan berbagai kegiatan dimasyarakat, adanya kegiatan berbisnis, seperti menjual, membeli, memproduksi, ataupun mendistribusi barang atau jasa dari keuntungan yang didapat terhadap orang yang melakukan wirausaha (wirausahawan), seiring berkembang usaha tersebut bahkan dapat menciptakan suatu lapangan kerja baru bagi masyarakat lainya dengan berbasis inovasi dan kreatifitas sehingga membentuk kewirausahaan itu sendiri, secara umum definisi wirausaha berasal dari kata wira yang berarti berani, pejuang, pahlawan, manusia unggul, teladan, berbudi luhur, gagah berani dan berwatak agung. Sedangkan usaha adalah suatu perbuatan, bekerja, dan berbuat sesuatu. Kewirausahaan diperkenalkan oleh Richard Cantillon, seorang pria kelahiran Inggris-Perancis pada tahun 1755, beberapa istilah wirausaha seperti di Belanda dikenal dengan *ondernemer*, di Jerman dikenal dengan

memperbaiki kehidupan, sedangkan pada bidang kewirausahaan yaitu Jean Baptista Say (1816); seorang wirausahawan adalah agen yang menyatukan berbagai alat produksi dan menemukan nilai dari produksinya dan Joseph Schumpeter (1934); wirausahawan adalah seorang inovator yang mengimplementasikan perubahan di dalam pasar melalui kombinasi baru.

TUGAS DAN EVALUASI

1. Bagaimana anda menjelaskan tentang sejarah perkembangan manajemen kewirausahaan?
2. Bagaimana pandangan para tokoh awal perkembangan kewirausahaan?
3. Sebutkan fungsi-fungsi manajemen kewirausahaan, jelaskan?
4. Jelaskan faktor yang terkait dengan sejarah perkembangan kewirausahaan?
5. Jelaskan strategi pengembangan wirausaha dalam manajemen kewirausahaan?

DAFTAR PUSTAKA

- A.F.Stoner James, d. (1996). *Manajemen, Edisi Indonesia*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- D’Aveni. A. Richard, 1994. *Hypercompetition, Managing the Dynamics of Strategy Maneuvering*. New york : The Free Press dan C.Macmillan.
- Irmansyah, A., & Roosmawarni, A. (2019). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep. Buku, September, 15*.
- Bygrave, William, & Zacharakis, Andrew. (2011). *Entrepreneurship, (2nd Edition)*. United State of America: John Wiley & Sons, Inc.
- Drucker, P. F. (1985). *Inovasi dan Kewiraswastaan: Praktek & Dasar-Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Efendy, R. S. (2017). *Praktik Motivasi Kerja dan Konsekuensinya Pada Kinerja Aparatur Sipil Negara*. Jakarta.
- Emita, I. & Utomo, K.P. (2019). Reward dan Punishment berpengaruh terhadap Kualitas Kerja Pegawai. *Jurnal Administrasi Kantor, Vol. 7 (1), 11–20*.

- Fayol, H. (2010). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: PT Elex Media.
- J, Schumpeter. (1934). *The Theory of Economic Development. An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle*. Harvard: Harvard University.
- Mintardjo, C. O. Kawung, G.M, Raintung, M & Ratulangi, U, S. (2020). Mintardjo, C. M. O., Ogi, I. W.,SEJARAH TEORI KEWIRAUSAHAAN: DARI SAUDAGAR SAMPAI KE TEKNOPRENUR STARTUP. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN BISNIS DAN INOVASI (JMBI)*.
- Porter, M. E. (2008). *Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing): Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Tangerang: Kharisma Publishing.
- _____. (2007). *Strategi Bersaing (competitive strategy)*. Tangerang: Kharisma Publishing Group.
- Priyono. (2007). *Pengantar Manajemen*. Jakarta.
- Rifazka, A. Darmanto, D, Setiawan E.B. (2009). Penilaian Performansi Kerja Account Manager Dengan Menggunakan Metode MBO (Management By Objective) dan RICH (Rank Inclusion In Criteria Hierarchies). *Rifazka, A., Darmantoro, D., Setiawan, E. B., & Si, S. (2009). Penilaian Performansi Kerja Account Manager DenSeminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)*, (pp. 101-107).
- Utomo, K. P. Syarief, F. (2017). Keefektifan Motivasi dan Kualitas Pegawai terhadap Kepuasan Masyarakat pada Kantor Kecamatan Bekasi Barat. *Jurnal Administrasi Kantor*, Vol 5(1), 1–8.
- Utomo, K. P. (2018). Pemberian Kompensasi Untuk Memaksimalkan Kinerja. *Jurnal Administrasi Kantor*, Vol 12 (2), 66–81.



ORGANISASI, PERAN DAN FUNGSI MANAJEMEN

Muhammad Aziz Winardi, S.T., M.M
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

A. PENDAHULUAN

Dalam kehidupan bermasyarakat, tentunya kita mengenal kata 'Organisasi', dimana organisasi adalah sekumpulan orang-orang yang saling berinteraksi untuk bekerja-sama, serta memiliki tujuan yang ingin dicapai bersama. Organisasi yang dimaksud pada topik yang dibahas ini adalah organisasi bisnis, organisasi bisnis adalah organisasi yang melakukan aktivitas bisnis dan bertujuan untuk memperoleh keuntungan (profit), salah satu contohnya adalah usaha bisnis atau wirausaha.

Untuk menjalankan organisasi diperlukan tata kelola yang baik, serta adanya orang yang bertanggung jawab untuk mengatur organisasi tersebut, yaitu Manajer. Manajer adalah seseorang yang memiliki tanggung jawab untuk mengatur suatu organisasi supaya tercapainya tujuan organisasi.

Pada bagian ini yang dibahas adalah bagaimana membentuk suatu organisasi dan menjalankan suatu organisasi, kemudian bagaimana memimpin organisasi tersebut dengan melaksanakan fungsi-fungsi manajemen yang tepat sehingga manajemen organisasi dapat menjadi efektif dan efisien, serta pada akhirnya dapat tercapai tujuan organisasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Rohman, Abd, (2017), Dasar-Dasar Manajemen (kesatu ed.), Malang: Inteligencia Media.
- Siswanto, H.B, (2018), Pengantar Manajemen (limabelas ed.), Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Wijaya, Candra & Rifa'I, Muhammad, (2016), Dasar-Dasar Manajemen, Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi secara Efektif dan Efisien, (kesatu ed.), Medan: Perdana Publishing.
- Winoto, Suhadi, (2020), Dasar-Dasar Manajemen Pendidikan, (kesatu, ed.), Yogyakarta, BILDUNG.
- Yunus, A & Nawawi, Wahyudin, (2013), Teori Organisasi, Majalengka, UP Universitas Majalengka.



DASAR MANAJEMEN PEMASARAN

Rachmat Fadly, S.Pd., M.M
Universitas Bina Sarana Informatika

A. PENDAHULUAN

Manajemen sebagai sebuah proses perencanaan, pengorganisasian, pengkoordinasian, dan pengontrolan sumber daya untuk mencapai sasaran secara efektif dan efisien, efektif berarti bahwa tujuan dapat dicapai sesuai dengan perencanaan, sementara efisien berarti bahwa tugas yang ada dilaksanakan secara benar, terorganisir, dan sesuai dengan jadwal, sedangkan pemasaran merupakan fungsi mengarahkan kegiatan-kegiatan pemasaran secara umum, perusahaan harus mampu menganalisis konsumen pada masa saat ini dan masa yang akan datang dengan kemampuan mengetahui kondisi pasar yang sedang berkembang, hal ini sangat penting mengingat perusahaan dapat menjaga kelangsungan usahanya dan berkembang bila dapat menjaga keinginan dan kebutuhan konsumen, dapat diketahui bahwa perkembangan manajemen pemasaran cukup tinggi, ada hubungan antara jumlah pemasaran yang tinggi di suatu negeri dengan tingginya perkembangan ekonomi di Indonesia, hal ini tidak terlepas dari kesuksesan perusahaan baik Badan Usaha pemerintah ataupun swasta dalam menjalankan pemasaran pada bisnis global, dalam menghadapi ketidakpastian globalisasi, perlu melakukan pemberdayaan usaha yang mampu mengembangkan produksi dan jasa, dengan penerapan

DAFTAR PUSTAKA

- Adih Supriadi, L. O. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis*. Bandung: Widina.
- Bygrave, a. W. (1994). *The Portable MBA in Entrepreneurship*. New York: John Willey & Sons, Inc.
- Irwan Moridu, D. E. (2021). *Manajemen Keuangan Internasional*. Bandung: Widina.
- Firmansyah, A., & Roosmawarni, A. (2019). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep. Buku, September, 15*.
- Kotler, P. (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P. d. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks.
- McClelland, D. (1987). *Human Motivation*. New York: Cambridge University Press.
- Muksin. (2016). DEVELOPMENT NEEDS OF ENTREPRENEURIAL. *DEVELOPMENT NEEDS OF ENTREPRENEURIAL, Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. Dinamika Global : Rebranding Keunggulan Kompetitif Berbasis Kearifan Lokal*, Vol. Desember 2, 852–862.
- Mursid, M. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nurfaqih, M. I. (2018). Social Entrepreneurship (Kewirausahaan Sosial) dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Working Paper Keuangan Publik Islam*, Vol. 1(8), 1–15.
- Soerjoatmodjo, G. W. (2005). Prilaku berbagi Pengetahuan antar Pelaku Wirausaha di Ruang Kerja Bersama. Vol. 2, 24–36.
- Sukirman, S. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha melalui Perilaku Kewirausahaan. *Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 20(1), 117. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.318>.
- Utomo, K. P. (2019). Penerapan Fungsi Kerja dan Nilai Organisasi pada Tingkat Kepercayaan Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, Vol. 13(1), 14–28.



DASAR MANAJEMEN SDM

Dr. William Widjaja
Universitas Pradita

A. PENDAHULUAN

Bab ini membahas dan menguraikan secara singkat terkait dasar-dasar manajemen sumber daya manusia (MSDM) dari berbagai perspektif mulai dari bagaimana keterkaitan antara fungsi manajemen dengan MSDM, hubungan antara MSDM dengan peningkatan laba dan kinerja perusahaan, keterlibatan para manajer dalam menjalankan fungsi MSDM, membedakan wewenang manajer lini dan manajer *staff* dalam menjalankan fungsi MSDM hingga tren-tren MSDM yang terjadi pada saat ini. Selain itu, bab ini menjelaskan secara singkat tahapan-tahapan manajemen talenta dan menguraikan tahapan-tahapan analisis jabatan, metode analisis jabatan hingga bagaimana menyusun deskripsi kerja maupun spesifikasi kerja dalam sebuah organisasi.

B. MENGENALI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

Sebelum memahami apa itu manajemen sumber daya manusia (MSDM), ada baiknya memahami terlebih dahulu apa sebenarnya yang dilakukan oleh seorang manajer. Dalam sebuah organisasi terdiri dari unit-unit atau fungsi yang berisikan orang-orang dengan tugas dan tanggung jawab yang

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, T. (2017). *Bonus Demografi 2030-2040: Strategi Indonesia Terkait Ketenagakerjaan dan Pendidikan*. Jakarta: Bappenas.
- Christy, F. E. (2021, Februari Selasa). <https://data.tempo.co>. Retrieved from <https://data.tempo.co:https://data.tempo.co/read/1111/jumlah-umkm-di-indonesia>
- Darmin, A. P., & Afifah, I. (2011). *Talent Management Mengembangkan SDM Untuk Mencapai Pertumbuhan dan Kinerja Prima*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dessler, G. (2020). *Human Resource Management*. New York: Pearson.
- Levine, E. L., Ash, R. A., Hall, H., & Sistrunk, F. (1983). Evaluation of Job Analysis Methods By Experienced Job Analysts. *Academy of Management Journal*, 339-348.
- Marsasi, E. G. (2004). Peranan Manajer Lini Dalam Pengembangan Karir Karyawan. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 8-22.
- Mondy, R. W., & Martocchio, J. J. (2016). *Human Resource Management*. Harlow: Pearson Education.
- Morgeson, F., & Campion, M. (2000). Accuracy in job analysis: Toward an inference-based model. *Journal of Organizational Behavior*, 819-827.
- Ramadhan, N., & Sembiring, J. (2014). Pengaruh Employee Engagement Terhadap Kinerja Karyawan Di Human Capital Center PT. Telekomunikasi Indonesia, TBK. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 47-58.
- Rulitawati. (2018). Tanggung Jawab dan Otoritas Kepemimpinan Dalam Pendidikan Islam. *Jurnal Administrasi Manajemen Pendidikan*, 101-108.
- Silalahi, P. (2018). *Tahun 2018, Lapangan Kerja Indonesia Melampaui Target RKP 2018 dan RPJMN 2015- 2019, TPT Turun Menjadi 5,34 Persen*. Jakarta: Bappenas.

- Widjaja, W., Maarif, S., Hendratno, E. T., & Rachbini, W. (2021). The Role of Human Resource Quality in Mediating Human Resource Management, Information Technology and Organisational Culture on Employee Performance: A Study on Indonesian E-Commerce Industry . *International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR)*, 8-23.
- Wirawan. (2015). *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia (Teori, Aplikasi, dan Penelitian)*. Jakarta: Salemba Empat.



KEWIRAUSAHAAN DAN UMKM

Retno Setyorini, S.T., M.M
Universitas Telkom

A. PENDAHULUAN

Kewirausahaan merupakan salah satu disiplin ilmu yang mengalami perkembangan yang pesat dan dinamis. Hal ini sejalan dengan perkembangan teknologi dan persaingan pasar global yang menuntut para pelaku bisnis untuk dapat berinovasi dan memiliki keunggulan bersaing dalam produk/jasa yang dihasilkan. Saat ini kewirausahaan menunjukkan perkembangan kearah yang lebih baik, dengan munculnya media pemasaran *online* yang menawarkan produk dengan mudah menembus ke berbagai negara dibelahan dunia.

Tidak sampai disitu saja, kewirausahaan menjadi kekuatan perekonomian bangsa. Pembuat kebijakan perekonomian di seluruh Dunia menemukan bahwa pertumbuhan dan kemakmuran perekonomian suatu bangsa bergantung pada wirausaha yang dinamis memiliki semangat dan berkomitmen untuk mencapai kesuksesan dengan menciptakan dan memasarkan produk/jasa yang inovatif fokus terhadap kebutuhan pelanggan (Scarborough & Cornwall, 2016).

DAFTAR PUSTAKA

- Anon., n.d. <https://jdih.kemenkeu.go.id/>. [Online] Available at: <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/1995/9TAHUN~1995UUPenj.htm>
- Handayani, I., 2020. *Perempuan Pelaku UMKM Didorong Perkuat Bisnis dengan Digital*, s.l.: Investor.id.
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A. & Hasibuan, A., 2020. *Kewirausahaan dan UMKM*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hatten, T. S., 2012. *Small Business Management: Entrepreneurship and Beyond*. Fifth Edition ed. Canada: South-Western Cengage Learning.
- Muniarty, P., Bairizki, A. & Sudirman, A., dkk. 2021. *Kewirausahaan*. Bandung : Widina.
- Mariotti, S. & Glackin, C., 2016. *Entrepreneurship: Starting and Operating a Small Business*. Fourth Edition ed. England: Pearson Education Limited.
- Nainggolan, E. U., 2020. *UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit*, s.l.: Kementrian Keuangan RI.
- Rismawati, R., 2021. *Kehadiran Dan Potensi Pelaku UMKM Perempuan Dalam Perekonomian Nasional* , s.l.: Lembaga Bantuan Hukum Pengayoman.
- Scarborough, N. M. & Cornwall, J. R., 2016. *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. England: Pearson.
- Suryowati, E., 2020. *Akumindo Yakin Kontribusi UMKM Tahun ini Capai Rp 2.394,5 Triliun*, s.l.: JawaPos.com.



RENCANA DAN STRATEGI PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN

Tiris Sudrartono, S.E., M.M
Politeknik Piksi Ganesha Bandung

A. PENDAHULUAN

Rencana dan Strategi Pengembangan Kewirausahaan merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dalam kegiatan manajemen dalam kewirausahaan dan memiliki peranan yang sangat penting dalam menumbuhkan minat usaha baru dan pertumbuhan unit-unit usaha baru, rencana dan strategi pengembangan kewirausahaan akan membahas tentang ruang lingkup rencana, pengertian dan pentingnya perencanaan serta kerangka bentuk formal rencana usaha yang dianggap relevan dengan strategi pengembangan kewirausahaan melalui metode pengembangan daya cipta, sumber dan jenis pembaharuan yang bertujuan kewirausahaan semakin maju berkembang, agar kewirausahaan tersebut dapat berkembang tentunya perlu kegiatan praktek pembuatan rencana usaha dan strategi pengembangannya berupa kerangka perencanaan usaha yang terdiri pokok-pokok pikiran yaitu nama perusahaan, lokasi, komoditi yang akan diusahakan konsumen yang dituju, pasar yang akan dimasuki, partner yang akan diajak kerjasama, personil yang dipercaya untuk menjalankan perusahaan, jumlah modal yang diharapkan dan yang tersedia, peralatan

5. Untuk Mengembangkan usaha buatlah analisa SWOT

Kekuatan:	Kelemahan:
Peluang:	Ancaman:

DAFTAR PUSTAKA

- J. supranto. 2008. *Maerketing Revolution*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Peggy Lambing. 2000. *Entrepeuneurship*. New Jersey: Prentice Hall.
- Supriyono. 1998. *Pengantar Kewirausahaan*. Bandung: Penerbit Sinar Baru.
- Yusuf Suhardi. 2011. *Kewirausahaan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Zimmerer. 1996. *Kewirausahaan, Teori Dan Praktek*. Edisi Keli. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.



TEORI INOVASI DAN TEKNOLOGI DIGITAL

Dr. Muhammad Hasan, S.Pd., M.Pd
Universitas Negeri Makassar

A. PENDAHULUAN

Teknologi digunakan untuk memudahkan kehidupan manusia. Teknologi sebenarnya sudah ada sejak lama, hanya saja jika zaman dahulu teknologi cenderung masih sederhana. Seiring dengan perkembangan teknologi yang sangat cepat dan pesat saat ini, baik di bidang informasi, komunikasi dan sebagainya, banyak hal yang perlu diperbaharui agar kemajuan teknologi ini terus berkelanjutan, tidak hanya sekedar menjadi *user*, namun kita sebagai pengguna yang cerdas juga perlu mendalami bahkan ikut mengembangkan teknologi itu sendiri. Di lain hal, kita juga perlu mengetahui dasar-dasar maupun sejarah dari teknologi tersebut.

Teknologi merupakan sebuah cara atau proses serta alat atau produk untuk membantu orang untuk menghasilkan sesuatu. Secara umum, teknologi dapat didefinisikan sebagai entitas, benda maupun tak benda yang diciptakan secara terpadu melalui perbuatan, dan pemikiran untuk mencapai suatu nilai. Dalam penggunaan ini, teknologi merujuk pada alat dan mesin yang dapat digunakan untuk menyelesaikan masalah-masalah di dunia nyata secara tepat dan akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Benjamin, R., Duster, T., Eglash, R., Gaskins, N., Hatch, A. R., Miller, A., ... & Van Oort, M. (2019). *Captivating Technology*. J. Brown, "Black Utopias.
- Brail, S. (2017). Promoting innovation locally: Municipal regulation as barrier or boost?. *Geography Compass*, 11(12), e12349.
- Bryden, J., Gezelius, S. S., Refsgaard, K., & Sutz, J. (2017). Inclusive innovation in the bioeconomy: concepts and directions for research.
- De Jong, M., Marston, N., & Roth, E. (2015). The eight essentials of innovation. *McKinsey Quarterly*, 2, 1-12.
- Dio, R. P. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Gojek Online Di Kota Semarang. *Skripsi*.
- Gustafson, J. L. (2017). *The end of error: Unum computing*. Chapman and Hall/CRC.
- Kahn, K. B. (2018). Understanding innovation. *Business Horizons*, 61(3), 453-460.
- Le Velly, R., Goulet, F., & Vinck, D. (2021). Allowing for detachment processes in market innovation. The case of short food supply chains. *Consumption Markets & Culture*, 24(4), 313-328.
- Liao, Z., Peng, J., Chen, Y., Zhang, J., & Wang, J. (2020). A fast Q-learning based data storage optimization for low latency in data center networks. *IEEE Access*, 8, 90630-90639.
- Lubis, M. R., Susanti, E., Wirapraja, A., Siregar, M. N. H., Simarmata, J., Fadhillah, Y., ... & Muttaqin, M. (2020). *Pengenalan Teknologi Informasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Manders, T. N., Wieczorek, A. J., & Verbong, G. P. J. (2018). Understanding smart mobility experiments in the Dutch automobility system: Who is involved and what do they promise?. *Futures*, 96, 90-103.
- Martinelli, A., Mina, A., & Moggi, M. (2021). The enabling technologies of industry 4.0: Examining the seeds of the fourth industrial revolution. *Industrial and Corporate Change*, 30(1), 161-188.

- Marttinen, R., Landi, D., Fredrick, R. N., & Silverman, S. (2019). Wearable digital technology in PE: Advantages, barriers, and teachers' ideologies. *Journal of Teaching in Physical Education*, 39(2), 227-235.
- Miller, C. H. (2019). *Digital storytelling: A creator's guide to interactive entertainment*. CRC Press.
- Mukhlis, M. (2021). Teknologi Informasi Sebagai Media Inovasi Pendidikan.
- Song, M., Wang, S., & Sun, J. (2018). Environmental regulations, staff quality, green technology, R&D efficiency, and profit in manufacturing. *Technological forecasting and social change*, 133, 1-14.
- Ting, D. S. W., Carin, L., Dzau, V., & Wong, T. Y. (2020). Digital technology and COVID-19. *Nature medicine*, 26(4), 459-461.
- Vermaat, M. E., Sebok, S. L., Freund, S. M., Campbell, J. T., & Frydenberg, M. (2017). *Discovering Computers© 2018: Digital Technology, Data, and Devices*. Cengage Learning.
- Wahyudi, S. (2019). Teori Inovasi: Sebuah Tinjauan Pustaka. *Valuta*, 5(2), 93-101.
- Zhu, S., Wu, B., Cai, Y., & Chiu, Y. (2017). A 2-GS/s 8-bit non-interleaved time-domain flash ADC based on remainder number system in 65-nm CMOS. *IEEE Journal of Solid-State Circuits*, 53(4), 1172-1183.



TREND BISNIS DAN DIGITAL *ENTREPRENEURSHIP*

Rizka Zulfikar, S.Tp., M.M
Universitas Islam Kalimantan
Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin

A. PENDAHULUAN

Era digital telah membuka tanda bahwa pintu perdagangan antar negara di dunia semakin besar. Jumlah pesaing akan bertambah. Oleh karena itu, strategi bisnis merupakan hal yang penting untuk menghadapi persaingan bisnis. Sayangnya, tidak semua pelaku ekonomi tidak memahami perubahan tersebut, terutama pada perusahaan konvensional, banyak dari mereka yang tidak ikut perubahan dan mengalami penurunan penjualan. Era digital yang seharusnya menjadi peluang justru menjadi ancaman bagi mereka. Untuk itu diperlukan langkah perubahan, salah satunya adalah strategi bisnis melalui pemanfaatan teknologi. Dunia digital dan teknologi tidak dapat dipisahkan. Apalagi jika pesaing sudah menggunakan teknologi tersebut. Sebenarnya, jangan bingung dengan teknologi, tetapi teknologi dirancang untuk mendukung dan memudahkan pekerjaan manusia. Jadi mulailah dengan menggunakan teknologi dalam pekerjaan. Misalnya, kegiatan pemasaran dapat dilakukan melalui Internet atau melalui Internet. Kegiatan pembukuan juga dapat dilakukan dengan

DAFTAR PUSTAKA

- Allen, J.A . 2019. Digital Entrepreneurship. New York: Routledge
- Chaffey, D. (2011). E-Business and E-Commerce Management : Strategy, Implementation, and Practice (5 th). Pearson Education
- Davidson, E. and Vaast, E. (2010), —Digital entrepreneurship and its sociomaterial enactment Entrepreneurial intentions in a developing country||, International Journal of Psychology, Vol. 5 No. 1, doi: 10.1002/ ijop. 12209. Economics, Vol. 49 No. 1, doi: 10.1007/s11187-017-9867-5
- Gray, Kotler, Philip, Armstrong,. 2010. Principles of Marketing. (13th ed.). Prentice Hall: New Jersey.
- Hsieh, Y.-J. and Wu, Y. (2018), Entrepreneurship through the platform strategythe digital era: insights and research opportunities, Computers in Human Behavior.
- Le Dinh, T., Vu, M.C. and Ayayi, A. (2018), —Towards a living lab for promoting the digital entrepreneurship process||, International Journal of Entrepreneurship, Vol. 22 No. 1
- Richter, C., Kraus, S., Brem, A., Durst, S. and Giselbrecht, C. (2017), Digital entrepreneurship: innovative business models for the sharing economy||, Creativity and Innovation Management, Vol. 26 No. 3.
- Spiegel, O., Abbassi, P., Zylka, M., Schlagwein, D., Fischbach, K. and Schoder, D. (2016), —Business model development, founders’ social capital and the success of early stage internet start-ups: a mixed-method study, Information Systems Journal, Vol. 26 No. 5.
- Sussan, F. and Acs, Z. (2017), —The digital entrepreneurial ecosystem, Small Business.
- Wong, P.K., Ho, Y.P. and Autio, E. (2005), —Entrepreneurship, innovation and economic growth: evidence from GEM data, Small Business Economics, Vol. 24 No. 3, doi: 10.1007/ s11187-005-2000-1.

BAB
10

KEMAMPUAN MEMPROMOSIKAN BISNIS

Diana Triwardhani, S.E., M.M
UPN Veteran Jakarta

A. PENDAHULUAN

Komunikasi pemasaran atau lebih dikenal dengan istilah promosi adalah aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi/membujuk dan/atau mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli, dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan. Komunikasi pemasaran juga bertujuan menunjukkan keberadaan suatu produk dipasaran. Ketika perusahaan mengembangkan produk baru, mengubah yang lama atau bahkan mencoba meningkatkan penjualan atas barang dan jasa yang ada, perusahaan harus menginformasikan pesan penjualannya kepada calon pelanggan. Namun promosi yang dilakukan oleh produk oleh banyak UMKM masih dirasa kurang menurut Gunatin (2017) bahwa permasalahan umum yang dihadapi oleh sebagian besar pelaku UMKM adalah kurangnya SDM yang kompeten dibidangnya, lemahnya kreativitas dan inovasi, lemahnya kemampuan dalam membaca peluang yang ada, permodalan usaha, serta lemahnya strategi pemasaran (*marketing*). Sistem jaringan yang masih kurang juga menjadi permasalahan pokok, karena sebaik apapun kualitas produk yang dihasilkan apabila kurang promosi dalam hal pemasaran juga tidak mampu bersaing.

TUGAS DAN EVALUASI

1. Apa yang dimaksud dengan promosi ? Jelaskan dan sebutkan tentang *promotion mix*.
2. Apa sebetulnya yang dimaksud dengan fungsi-fungsi promosi? Jelaskan
3. Diantara promosi yang ada tersebut mana yang paling baik ?
4. Menurut anda apakah sebuah produk dapat terjual sesuai target tanpa melakukan promosi ?
5. Dengan banyaknya persaingan pada semua produk yang ada di pasar saat ini, strategi promosi apa yang harus dilakukan ?

DAFTAR PUSTAKA

- Adebisi Sunday A., Babatunde Bayode O. 2011 Strategic Influence Of Promotional Mix On Organisation Sale Turnover In The Face Of Strong Competitors Business Intelligence Journal - July, 2011 Vol.4 No.2.
- Assauri, Sojan (2010). Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi, Jakarta, Cetakan pertama, Rajawali Pers
- Diana Triwardhani dkk, 2013, Kesadaran Merek Minuman Jus Produk UKM Depok, Prosiding Sinau 2, UPN "Veteran " Jakarta
- Grewal, Dhruv., dan Levy, Michael. (2008). Marketing. (John. Biernat). New York: McGraw-Hill.
- Gunatin, Penguatan UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa, Jurna Vol 1, No.V, EDUKA Jurnal Pendidikan, Hukum dan Bisnis, 2017, <https://ekonomi.bisnis.com/read/20191213/12/1181057/pengembangan-umkm-pemasaran-dan-promosi-masih-jadi-kendala>.
<https://money.kompas.com/read/2020/12/18/134300826/selain-pendapatan-biaya-promosi-jadi-kendala-umkm-saat-pandemi>
- Peter dan Olson (2005) Manajemen Riset Pemasaran. Surabaya. Greisinda Press Surabaya
- Rahman (2010). Analisis Strategi pemasaran kaos bola barcelona terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada toko Idola Sport sleman). Jurnal skripsi
- Soekanto. Tjiptono (2008) Strategi pemasaran Analisis SWOT. Yogyakarta. Buku Pintar

BAB
11

SIKAP DAN KARAKTER MANAJER WIRAUSAHA

Eko Yuliawan, S.E., M.Si
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

A. PENDAHULUAN

Pada bab ini kita akan membahas mengenai sikap dan karakter seorang manajer wirausaha, kita akan membahas lebih dalam bagaimana sikap dan karakter dari seorang manajer wirausaha yang sukses. Di era millennial saat ini, sikap dan karakter merupakan salah satu modal penting yang membedakan garis tegas untuk membedakan mana seorang wirausaha yang sukses serta mana wirausaha yang akan kandas. Sikap dan karakter seorang wirausaha akan menentukan nasib dari bisnisnya, tidak sedikit para pebisnis gulung tikar yang disebabkan oleh sikap dan karakter yang kurang mendukung dalam melaksanakan bisnisnya.

Lalu apa yang membedakan seorang wirausahawan dengan pebisnis lainnya? Meskipun akan sulit untuk mendefinisikan wirausahawan sebagai sebuah kelompok, mereka memiliki beberapa karakteristik yang sama. Pengusaha berorientasi pada prestasi, mereka suka bertanggung jawab atas keputusan, dan tidak menyukai pekerjaan rutin yang berulang. Seorang wirausaha yang kreatif memiliki tingkat energi yang tinggi dan tingkat ketekunan dan imajinasi yang tinggi, yang dikombinasikan dengan kemauan

DAFTAR PUSTAKA

<https://www.merdeka.com/uang/jumlah-wirusaha-indonesia-jauh-di-bawah-malaysia-dan-thailand.html?page=1>)

Jeremy Kourdi, 2009, 100 Great Business Ideas, Marshall Cavendish, Singapore

Manfred F.R Kets De Vries, 2009, Reflections on Character and Leadership, John Wiley and Son Ltd, England

Steve Marrioti, 2010, Entrepreneurship: Owning Your Future, Eleventh Edition Prentice Hall, New York



MEMAHAMI ETIKA BISNIS & TANGGUNG JAWAB SOSIAL KAITANNYA DENGAN MASALAH COVID 19

Fahmi Kamal, S.E., M.M
Universitas Teknokrat Indonesia

A. PENDAHULUAN

Sebuah organisasi atau perusahaan dalam melaksanakan aktivitas nya haruslah mempertimbangkan etika bisnis dan tanggung jawab sosialnya menjadi fokus perhatian bagi perusahaan. Etika bisnis dapatlah diperhatikan dari cara perusahaan serius bertanggung jawab pada lingkungan perusahaan itu berada, perusahaan juga harus memperhatikan kesejahteraan masyarakat sekitar dan juga tanggung jawab perusahaan terhadap kesejahteraan sosial termasuk para personil perusahaan.

Suatu perusahaan berdiri pada sebuah lingkungan masyarakat oleh sebab itu sebuah perusahaan tidak dapat hanya diperhitungkan dalam perolehan laba saja, tetapi juga dalam Langkah-langkah konkret dan kepedulian terhadap sesama. Perusahaan jika tidak mempunyai etika bisnis dan tanggung jawab sosial bisa diprediksi dalam jangka waktu yang tidak lama akan mendatangkan keuntungan namun untuk jangka waktu yang panjang mungkin akan merugikan perusahaan itu sendiri. Pada

TUGAS DAN EVALUASI

1. Sebutkan pengertian dari Etika Bisnis menurut Muslich (2004)!
2. Apa yang dimaksud dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ?
3. Ada 3 (tiga) Etika Melaksanakan Kegiatan Yang Bermoral, jelaskan!
4. Mengapa *Corporate Social Responsibility* (CSR) Mempengaruhi Citra Perusahaan ?
5. *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki peran penting dalam membangun kesadaran atau mendorong partisipasi para pelaku usaha untuk menyelenggarakan aktifitas perekonomian, mengapa demikian?

DAFTAR PUSTAKA

- Chia, P. S., & Juanda, J. (2021). Studi Etika Bisnis Berdasarkan Alkitab. *Journal Kerusso*, 6(1), 47–57. <https://doi.org/10.33856/kerusso.v6i1.189>
- Fauzih, Farmana, Y., & Amin, F. (2020). Jurnal Mirai Management. *Jurnal Mirai Managemnt*, 6(1), 2597–4084. Retrieved from <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/702/410>
- Hidayat, H., & Anastasyah, D. (2017). Perbedaan Persepsi Tentang Etika Bisnis Pada Mahasiswa Yang Belum Dan Sudah Mempelajari Mata Kuliah Etika Bisnis Pada Prodi Akuntansi Di Perguruan Tinggi Kota Batam. *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS*, 5(2), 204. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v5i2.465>
- IRSADUNAS, I., AFRIDA, Y., & KHAIRANI, R. (2018). Tinjauan Etika Bisnis Islam Dalam Pengelolaan Corporate Social Responsibility. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(2), 145. <https://doi.org/10.15548/jebi.v3i2.174>
- Lestari, N., & Lelyta, N. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. *Equity*, 22(1), 1. <https://doi.org/10.34209/equ.v22i1.897>
- Mapisangka, A. (2009). *Implementasi CSR terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat*. 1(1).

- Parhana, P. (2019). Entrepreneurship Bagi Mahasiswa: Antara Bisnis Dan Kebutuhan Hidup (Studi Kasus Mahasiswa Stit Al-Amin Kreo Tangerang). *Andragogi: Jurnal Pendidikan Islam Dan Manajemen Pendidikan Islam*, 1(2), 285–303. <https://doi.org/10.36671/andragogi.v1i2.58>
- Rismansyah, R., & Yusrizal, Y. (2013). Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat Pada Departemen PKBL PT. Pusri Palembang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 10(3), 43–58.
- Setyaningrum, D. A. (2011). *Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility Terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat (Studi Kasus Pada PT . Apac Inti Corpora , Bawen)*. 1–81. Retrieved from http://eprints.undip.ac.id/33083/1/Skripsi_13.pdf

PERAN PEMUDA DAN WANITA DALAM KEWIRAUSAHAAN

Riris Lestiowati, S.Pd., M.M
Universitas Bina Sarana Informatika

A. PENDAHULUAN

Peran pemuda dan Wanita dalam negara sangat penting dan dapat mempengaruhi pertumbuhan dan perkembangan suatu negara, jika pemuda dan Wanita berperan dalam dunia kewirausahaan karena kemauan serta semangat menjadi aset utama dan terbesar dalam mengembangkan potensi bangsa, sejalan dengan itu, diperlukan juga pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dan perkembangannya nanti akan menghasilkan hal-hal yang baru dengan laju yang pesat, peran wanita di dunia usaha ternyata semakin hari semakin terlihat nyata. Bila dulu seorang wanita hanya berdiam diri di dalam rumah dan mengurus segala urusan rumah tangga, sekarang ini kesetaraan gender telah memberikan peluang besar bagi kaum hawa untuk bisa mencetak prestasi dalam bidang yang mereka geluti, untuk mencapai kemajuan Indonesia yang merupakan harapan bersama, selain itu sumber daya manusia memegang peranan penting dalam membangun peradaban karena keberlangsungan kehidupan dipengaruhi kemampuan dan kompetensi menjadi lebih baik dan maju, karena tanpa konsep pembangunan manusia segala sumber daya kurang

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rahman Rahim. (2016). *Kewirausahaan Lanjutan* (U. M. Makassar (ed.); 1st ed.).
- Atkinson, Rita L, dkk. (2010) Pengantar Psikologi Jilid 1. Tangerang: Interaksara
- Ajzen, Icek dan Martin Fishbein. (2010). Predicting and Changing Behaviour: The Reasoned Action Approach. Taylor & Francis Group LLC. New York
- Bunga Aditi. (2018). *Entrepreneurship & Startup Entrepreneur Yang Unggul*.
- Diahsari, E. Y., Sumantri, S., Harding, D., & Sulastiana, M. (2015). Memaknai Keberhasilan Usaha : Studi pada Perempuan Pengusaha di Yogyakarta. *Psychology Forum UMM*, 978–979.
- Firmansyah, A., & Roosmawarni, A. (2019). Kewirausahaan (Dasar dan Konsep. *Buku, September*, 15.
- Helmiatin. (2017). Womanpreneur di Indonesia. *Kewirausahaan dalam Multi Perspektif*, 59–71.
- Emita, I., & Utomo, K. P. (2019). Reward Dan Punishment Berpengaruh Terhadap Kualitas Kerja Pegawai. *Jurnal Administrasi Kantor*, 7(1), 11–20.
- Khasanah, F., Asytuti, R., Ekonomi, F., Agama, I., & Negeri, I. (2020). *Kontribusi Pendapatan Perempuan Pada Usaha Rumah (Home Industry) Emping Melinjo Terhadap Pendapatan Keluarga*. 2, 33–40. <https://doi.org/10.36407/berdaya.v2i1.172>
- Khotimah. K. 2002. Pengaruh Ekstrak Jeruk Nipis (Citrus aurantifolia) dan Metode Pengolahan pada Kualitas Daging Broiler. Skripsi. Bndung: ITB
- Mosse, Julia Cleves. Gender dan Pembangunan. 1996. Yogyakarta: Rifka Annisa Women’s Crisis Center dan Pustaka Pelajar.
- Utomo, Kurniawan Prambudi, & Supriyanto. (2020). Pengaruh Layanan Kualitas dan Budaya Kerja terhadap Kepuasan Masyarakat di Kecamatan Bekasi Utara. 6 (Mei), 55–66

- Rizal, M., Setianingsih, D., & Chandra, R. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Wanita Berwirausaha (Studi Kasus di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 5(2), 525–534.
- Saptari, Ratna dan Brigitte Holzner. 1997. Perempuan Kerja dan Perubahan Sosial. Sebuah Pengantar Studi Perempuan. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Siswanto, V. A. (2009). STUDI PERAN PEREMPUAN DALAM PENGEMBANGAN KOTA PEKALONGAN (Penelitian ini dibiayai oleh Kementrian Negara Pemberdayaan Perempuan). *Dinamika Informatika*, 1(1), 70–77.
<http://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fti2/article/viewFile/267/418>

PROFIL PENULIS

Kurniawan Prambudi Utomo, S.E., M.M



Penulis adalah Pria kelahiran Jakarta, telah berhasil menyelesaikan Pendidikan Magister *Management* (2011), Puji Syukur terimakasih penulis sampaikan kepada Allah Subhana wa Ta`ala, pemilik alam semesta dan kepada Nyalah, semua dikembalikan segala urusan, mempunyai prinsip hidup untuk berusaha menjadi orang yang bermanfaat untuk orang lain, berbhakti kepada orangtua, dan sesama. Penulis menikah dengan Tri Margiwati,S.P dan dikarunia anak, Azzam Ahmed Fatihrizmal (AAF) dan Najmadina Ayesha Sarahturahma (NAS), saat ini penulis tercatat sebagai Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis dibeberapa universitas, berpangkat Lektor serta aktif menulis jurnal bidang Ekonomi dan Manajemen. Alhamdulillah, Telah menerbitkan buku Bersama Tim Dosen, diantaranya, Manajemen Operasi (2020) dan Prilaku Konsumen (2021) dan Studi Kelayakan Bisnis (SKB) tahun 2021 dan Manajemen Keuangan Internasional tahun 2021, serta akan menerbitkan kembali buku dengan judul Dasar Manajemen dan Kewirausahaan (DMK) yang diterbitkan oleh Widina Bandung, penulis dapat dihubungi dengan kontak nomor pada 0877-2057-1653 dan alamat email: kurniawanutomo1@gmail.com.

Dr. Faroman Syarief, S.E., M.M



Penulis merupakan pria kelahiran Kudus, Jawa Tengah, telah berhasil menyelesaikan Pendidikan Doctor *Management* (2016), sebelumnya telah menempuh S1 di Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia (UI) dan Universitas Gadjah Mada (UGM) dan S2 di STIE IPWIJA Jakarta serta S3 di Universitas Negeri Jakarta (UNJ) dengan konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM), saat ini penulis tercatat sebagai Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, mengajar mata kuliah Riset Kontemporer SDM dan *Strategic Human Resource Management* (HRM) dan aktif dalam Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) telah berpangkat Lektor (300) serta aktif menulis jurnal bidang Ekonomi dan Manajemen yang dipublikasikan di nasional dan internasional. Alhamdulillah, Telah

menerbitkan buku Bersama Tim Dosen, diantaranya, Kewirausahaan (2020) yang diterbitkan oleh Penerbit Universitas Bhayangkara dan Dasar Manajemen & Kewirausahaan oleh penerbit Widina Bandung, penulis dapat dihubungi dengan kontak nomor pada +62 815-8101-747 dan alamat email: faroman.syarief@ubaharajaya.ac.id.

Muhammad Aziz Winardi, S.T., M.M



Penulis lahir di Jakarta, menyelesaikan pendidikan di SDN Tomang 05 Jakarta, SMPN 191 Jakarta, SMAN 16 Jakarta, Studi S1 Teknik Sipil Universitas Brawijaya Malang (2002), & Studi S2 Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta (2014). Setelah lulus S1 pernah bekerja di beberapa Perusahaan Konsultan Teknik di Jakarta sebagai Junior *Engineer* dan juga pernah bekerja di Perusahaan Manufaktur di Tangerang sebagai *Quality Engineer* di PT. Dharma Polimetal divisi *Healthcare Equipment*. Penulis mulai aktif mengajar pada tahun 2015 sebagai dosen tetap di STIE GICI Depok, dengan mata kuliah peminatan: pengantar manajemen, manajemen operasional produksi, manajemen strategi, dan *supply chain management*. Penulis memiliki jabatan fungsional Asisten Ahli dan baru menghasilkan tiga karya jurnal yang telah dipublikasikan. Penulis pernah aktif di DPP (Dewan Pimpinan Pusat) Partai Politik pada organisasi sayap partai sebagai wasekjen pendidikan (2016-2019), aktif juga di organisasi keagamaan sebagai sekretaris DKM (Dewan Kemakmuran Masjid) dan organisasi sosial kemasyarakatan di lingkungan tempat tinggal, serta aktif di organisasi profesi IABI (Ikatan Ahli Bandar udara Indonesia) sebagai staf kepelatihan. Penulis saat ini berdomisili di Tomang, Jakarta Barat.

Rachmat Fadly, S.Pd., M.M



Penulis merupakan pria Kelahiran Jakarta, tahun 1987, telah berhasil menyelesaikan Pendidikan Magister *Management* (2018), sebelumnya telah menempuh S1 di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta (UNJ) dan S2 Universitas BSI Bandung dengan konsentrasi Manajemen, saat ini penulis tercatat sebagai Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika, Aplikasi Komputer Perpajakan (E-SPT) dan Pemotongan dan Pemungutan PPh, juga aktif sebagai Praktisi Perpajakan pada Lembaga Keuangan Syariah di Jakarta dan mempunyai Jenjang Akademik Dosen serta aktif menulis jurnal bidang Akuntansi dan Manajemen yang dipublikasikan di Nasional. Alhamdulillah, Telah menerbitkan buku Bersama Tim Dosen, diantaranya, Dasar Manajemen & Kewirausahaan oleh penerbit Widina Bandung, penulis dapat dihubungi dengan alamat email: rachmat.rfl@bsi.ac.id

Dr. William Widjaja



Penulis merupakan dosen aktif di program studi manajemen ritel dan manajemen bisnis di Pradita *University*, Tangerang, Indonesia. Penulis meraih gelar Doktor Ilmu Ekonomi dengan konsentrasi manajemen sumber daya manusia dari Universitas Pancasila, Jakarta, Indonesia. Selain sebagai pendidik, penulis juga aktif mempublikasikan artikel ilmiah di berbagai tingkatan baik di jurnal nasional terakreditasi maupun jurnal internasional. Bidang yang diminati adalah manajemen sumber daya manusia, manajemen ritel, dan manajemen pendidikan.

Retno Setyorini, S.T., M.M



Penulis lulusan Teknik Industri dan Manajemen Universitas Pasundan, Bandung pada tahun 2003. Selain itu ia meraih gelar Magister Manajemen pada Universitas Telkom, Bandung (d/h Institut Manajemen Telkom). Saat ini penulis sedang menempuh Program Doktorat Manajemen di Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung. Penulis sampai saat ini aktif sebagai dosen di Prodi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom dan aktif sebagai *trainer* dan konsultan Bidang Manajemen di beberapa perusahaan BUMN, Swasta serta Instansi Pemerintah. Pelatihan yang diberikan berkaitan dengan pengelolaan sumber daya pada suatu organisasi dan bisnis, serta menjadi pendamping UMKM. Pernah menjabat sebagai sekretaris Program Studi Administrasi Bisnis (2014-2016), Ketua Kelompok Keahlian *Business Policy and Strategy*, Fakultas Komunikasi dan Bisnis (2018-2020), *Founder Rikalikas Sustainability Service (RIKASS Foundation)*.

Tiris Sudrartono, S.E., M.M



Penulis lahir di Bandung 12 Desember 1973, Menyelesaikan pendidikan S1 Manajemen Bisnis dan pendidikan S2 Manajemen Perusahaan di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) Jatinangor Sumedang, Sejak tahun 2018 penulis mulai Aktif sebagai dosen ekonomi fokus pada bidang Manajemen Bisnis di Politeknik Piksi Ganesha Bandung, Menulis beberapa *paper* dan artikel ilmiah tentang UKM dan Manajemen Pemasaran pada Jurnal-jurnal yang terindex Google, Fortal Garuda, Fortal Sinta dan Index Scopus.

Dr. Muhammad Hasan, S.Pd., M.Pd



Penulis lahir di Ujung Pandang, 6 September 1985. Merupakan dosen tetap dan peneliti di Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Makassar. Memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Ekonomi dari Universitas Negeri Makassar, Indonesia (2007), gelar magister Pendidikan Ekonomi dari Universitas Negeri Makassar, Indonesia (2009), dan gelar Dr. (Doktor) dalam bidang Pendidikan Ekonomi dari Universitas Negeri Makassar, Indonesia (2020). Tahun 2020 hingga tahun 2024 menjabat sebagai Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Negeri Makassar. Sebagai peneliti yang produktif, telah menghasilkan lebih dari 100 artikel penelitian, yang terbit pada jurnal dan *prosiding*, baik yang berskala nasional maupun internasional. Sebagai dosen yang produktif, telah menghasilkan puluhan buku, baik yang berupa buku ajar, buku referensi, dan buku monograf. Selain itu telah memiliki puluhan hak kekayaan intelektual berupa hak cipta. Muhammad Hasan merupakan editor maupun *reviewer* pada puluhan jurnal, baik jurnal nasional maupun jurnal internasional. Minat kajian utama riset Muhammad Hasan adalah bidang Pendidikan Ekonomi, Literasi Ekonomi, Pendidikan Informal, Transfer Pengetahuan, Bisnis dan Kewirausahaan. Disertasi Muhammad Hasan adalah tentang Literasi dan Perilaku Ekonomi, yang mengkaji transfer pengetahuan dalam perspektif pendidikan ekonomi informal yang terjadi pada rumah tangga keluarga pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, sehingga dengan kajian tersebut membuat latarbelakang keilmuannya lebih beragam dalam perspektif multiparadigma, khususnya dalam paradigma sosial. Muhammad Hasan sangat aktif berorganisasi sehingga saat ini juga merupakan anggota dari beberapa organisasi profesi dan keilmuan, baik yang berskala nasional maupun internasional karena prinsipnya adalah kolaborasi merupakan kunci sukses dalam karir akademik sebagai dosen dan peneliti. Email Penulis: m.hasan@unm.ac.id

Rizka Zulfikar, S.Tp., M.M



Penulis dilahirkan di Banjarmasin, dan merupakan putra kedua dari pasangan Bapak (Alm) Drs. H.A. Marzuki, HS dan Ibu DR. Dra. Hj. Zahra Chairani, MPd. Penulis menempuh pendidikan dasar dan menengah di kota Banjarmasin dan kemudian melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi di Jurusan Teknologi Pangan Fakultas Teknologi Pertanian Institut Pertanian Bogor (IPB). Ketika masih duduk di bangku kuliah, penulis pernah aktif di Himpunan Mahasiswa Ilmu Teknologi Pangan (Himitepa) periode tahun 1992-1993 dan Senat Mahasiswa Fakultas Teknologi Pertanian IPB periode tahun 1993-1995. Lulus S1 pada bulan tahun 1995, penulis kemudian bekerja sebagai *Account Officer* di Bank Bukopin Cabang Banjarmasin. Setelah *resign* dari Bank Bukopin pada tahun 1997, Ybs kemudian meneruskan kariernya di sebuah perusahaan modal ventura daerah (PT. Sarana Kassel Ventura) pada periode tahun 1997-2015 sebagai *Venture Capital Officer (VCO)*. Ketika bekerja di PT. Sarana Kassel Ventura, penulis melanjutkan pendidikannya ke jenjang master di program magister manajemen Universitas Lambung Mangkurat tahun 2001-2003. Pengalaman penulis sebagai staf pengajar dimulai pada bulan Agustus 2015 dengan menjadi dosen tetap di program studi administrasi Pelayaran - Akademi Maritim Nusantara (AMNUS) Banjarmasin dan kemudian berpindah *home base* ke Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari (Uniska MAB) pada bulan Juni 2016. Hingga saat ini, bidang penelitian yang digeluti oleh Ybs adalah *Green Economy, Sustainable Entrepreneurship* dan Ekonometrika, dan aktif menulis artikel-artikel ilmiah yang telah diterbitkan di Jurnal nasional dan internasional.

Diana Triwardhani, S.E., M.M



Penulis lahir di Rangkasbitung, Kabupaten Lebak, Banten pada tanggal 16 Agustus 1960, Masa kecil dihabiskan di kota kelahiran sehingga pendidikan dari SD Mardiyuana, SMPN 1 dan SMAN 1 semua di Rangkasbitung. Kemudian hijrah ke Jakarta. Saat ini bekerja sebagai dosen di UPN Veteran Jakarta.

Eko Yuliawan, S.E., M.Si



Penulis adalah dosen tetap di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI, penulis juga pernah mengajar di beberapa perguruan tinggi swasta seperti STMIK-STIE Mikroskil dan STIE Eka Prasetya. Penulis memiliki spesialisasi dibidang Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Pemasaran dan Kewirausahaan. Selain sebagai dosen tetap, penulis juga saat ini menjabat sebagai Kepala Cabang kampus STIE GICI Cabang Jatiwaringin, dan juga sebagai Kepala Unit Penjaminan Mutu. Penulis juga aktif dalam memberikan konsultasi dan pendampingan bagi mahasiswa dan UMKM dalam pengelolaan bisnis.

Fahmi Kamal, S.E., M.M



Penulis adalah Pria kelahiran Jakarta, telah berhasil menyelesaikan Pendidikan Magister *Management* (2012), yang mempunyai prinsip hidup, hanya kepada Allah, Sang Maha Pencipta tempat kembali segala urusan, berusaha menjadi orang yang bermanfaat untuk orang lain, berbhakti kepada orang tua/mertua, Penulis sudah menikah dan dikarunia 3 (tiga) orang anak, saat ini penulis tercatat sebagai Dosen (Lektor), Pengajar Mata Kuliah Kapita Seleкта, Pendidikan Kewarganegaraan, Pendidikan Pancasila dan Dosen mata kuliah Ekonomi Manajemen di Universitas Teknokrat Indonesia, serta aktif menulis buku dan jurnal nasional dan internasional serta aktif mengikuti forum ilmiah dan seminar nasional dan internasional Penulis saat

ini tengah sibuk menyelesaikan disertasi (S3) nya pada Universitas Persada Indonesia YAI. Ucapan terima kasih yang tak terhingga teruntuk sahabat tercinta Kurniawan Prambudi Utomo, SE, MM yang telah banyak memberikan *support* yang luar biasa kepada penulis semoga Allah SWT selalu memberikan keberkahan kepada beliau. Penulis dapat dihubungi dengan kontak nomor pada 0881-1403-415 dan alamat email: fahmi_kamal@teknokrat.ac.id

Riris Lestiowati, S.Pd., M.M



Penulis wanita Kelahiran Jakarta, tahun 1987, telah berhasil menyelesaikan Pendidikan Magister *Management* (2013), sebelumnya telah menempuh S1 di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta (UNJ) dan S2 Universitas BSI Bandung dengan konsentrasi Manajemen, saat ini penulis tercatat sebagai Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika, mengajar Manajemen Keuangan, Manajemen kearsipan dan Hukum & Etika Bisnis juga aktif sebagai Praktisi masalah kepemudaan dan wanita dalam bidang bisnis di Jakarta dan mempunyai Jenjang Akademik Dosen serta aktif menulis Jurnal bidang Manajemen dan Akuntansi yang dipublikasikan di nasional dan internasional. Alhamdulillah, Telah menerbitkan buku Bersama Tim Dosen, diantaranya, Dasar Manajemen & Kewirausahaan oleh penerbit Widina Bandung, penulis dapat dihubungi dengan kontak alamat email: riris.rli@bsi.ac.id

Dasar Manajemen dan KEWIRAUSAHAAN

Manajemen merupakan seni atau kemampuan seseorang dalam mengelola, mengatur dan menyelesaikan pekerjaan melalui orang lain atau pendelegasian tugas untuk mencapai tujuan bersama dalam organisasi sedangkan Kewirausahaan merupakan usaha menciptakan nilai tambah dengan jalan mengkombinasikan sumber-sumber melalui cara-cara baru dan berbeda untuk memenangkan persaingan. Nilai tambah tersebut dapat diciptakan dengan cara mengembangkan teknologi baru, menemukan pengetahuan baru, menemukan cara baru untuk menghasilkan barang dan jasa yang baru yang lebih efisien, memperbaiki produk dan jasa yang sudah ada, dan menemukan cara baru untuk memberikan kepuasan baru kepada konsumen.

Dengan demikian maka Manajemen kewirausahaan dapat diartikan sebagai seluruh kekuatan perusahaan yang menjamin kesuksesan atau keberhasilan dengan menggunakan proses kreatifitas dan inovasi sebagai alat pemberdayaan seluruh sumber ekonomi untuk menciptakan nilai tambah barang dan jasa.

Berdasarkan *history* tersebut maka keberadaan buku ini sangatlah penting bagi seluruh umat manusia sebagai pendamping dan rujukan dalam memajukan perusahaannya. Oleh karena itu buku ini hadir dihadapan sidang pembaca sebagai bagian dari upaya diskusi sekaligus dalam rangka melengkapi khazanah keilmuan dibidang manajemen kewirausahaan, sehingga buku ini sangat cocok untuk dijadikan bahan acuan bagi kalangan intelektual dilingkungan perguruan tinggi ataupun praktisi yang berkecimpung langsung dibidang manajemen kewirausahaan.