

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Bisnis usaha adalah suatu hasil ide, karya dari masing-masing individu manusia. Memulai suatu usaha tentu banyak cerita yang dapat diambil pelajaran. Usaha adalah salah satu bentuk wadah untuk menyalurkan hobi, kreasi, inovasi dan segala hal yang bisa kita kembangkan. Ruang lingkup usaha sangatlah luas, tergantung bagaimana usaha itu dilihat dari cakupannya atau pendirinya. Usaha memang sangat penting bagi masyarakat, dikarenakan usaha ini dapat menyambung keberlangsungan hidup sehari-hari sehingga banyak dimasyarakat kesejahteraan sedikit demi sedikit terbantu oleh kegiatan mendirikan suatu usaha.

Sebelum melakukan usaha, terlebih dulu perlu pemilihan bidang yang ingin ditekuni. Pemilihan bidang usaha ini penting agar mampu mengingat seluk-beluk usaha tersebut dan mampu mengelolanya. Pemilihan bidang usaha ini harus disesuaikan dengan minat atau bakat seseorang karena minat bakat faktor tertentu dalam menjalankan usaha.

Usaha ada di dalam masyarakat juga bisa di daerah disebut dengan perusahaan. Dalam perubahan lingkungan ekonomi dan bisnis yang dinamis, perusahaan akan saling bersaing untuk merebut konsumen, meningkatkan omset, mampu memperbesar pangsa pasar dengan cara memproduksi barang dan jasa yang dibutuhkan oleh konsumennya. Persaingan global telah membuat banyak perubahan dalam kemajuan teknologi menjadikan konsumen selalu memita produk-produk berkualitas tinggi namun dengan harga yang terjangkau. Hal ini mendorong setiap perusahaan untuk mencari bagaimana permintaan konsumen dapat dipenuhi dan sekaligus memenangkan persaingan dalam merebut pasar-pasar.

Dikutip dari media *online* bahwasanya, data perusahaan di Indonesia banyak sekali, dengan beragamnya jenis perusahaan itu sendiri. Perusahaan kecil sendiri juga termasuk dalam perusahaan yang ada di Indonesia. Dalam beberapa hal lain, perusahaan kecil ini juga disebut dengan IKM (Industri Kecil Menengah), ada juga istilah UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah). Tentu dalam menjalankan kegiatan perusahaan akan ada yang

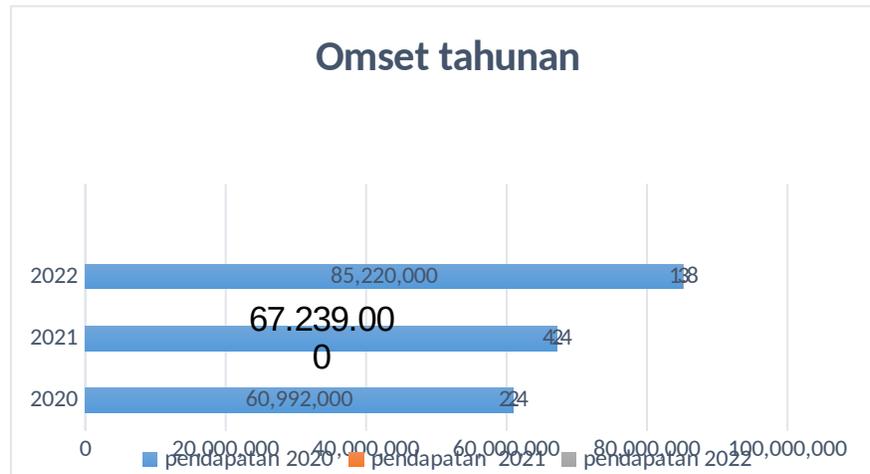
harus dicapai oleh setiap perusahaan. Setiap Negara memiliki istilah yang tidak dapat saling dibanding-bandingkan.

Di Indonesia, sebagaimana halnya banyak dinegara berkembang yang lain, sektor industri di persiapkan untuk mampu menjadi motor yang menggerakkan kemampuan sektor-sektor yang lainnya, dan diharapkan bisa menjadi pemimpin dari industri tersebut. Itulah sebabnya industri analisa senantiasa menemani perjalanan pembangunan ekonomi. Perjalanan ekonomi Indonesia tentu industri juga berpengaruh banyak. Industri dibidang kecil dan industri besar, sama-sama mempunyai andil dalam membangun perekonomian Negara Indonesia.

Kondisi pandemi virus covid-19 ini membuat perekonomian menjadi terganggu. Banyak perusahaan, industri besar maupun kecil terdampak keuangannya sehingga memangkas biaya operasional dengan mengurangi staf, pegawai ataupun karyawannya. Bahkan ada beberapa jenis usaha yang harus menutup sementara bisnis mereka, entah itu karena himbauan pemerintah, atau keinginan *owner* sendiri sebagai upaya meminimalisir penyebab virus.

Dengan demikian wirausaha UMKM membutuhkan strategi untuk mempermudah semua aktivitas wirausaha sehingga tujuan yang diharapkan dapat tercapai dengan cepat, tepat, serta mampu berinovasi dengan teknologi yang canggih guna untuk mempercepat proses transaksi, memberikan pelayanan yang terbaik dan menjaga kualitas ekonomi Indonesia tentu industri produk agar dapat memuaskan konsumen, sehingga menciptakan hubungan jangka panjang dengan konsumen agar selalu percaya dalam membeli produk. Sehingga sangat diperlukan untuk mengevaluasi dan menganalisis mengenai lingkungan eksternal maupun lingkungan internal, agar tidak mudah terkalahkan oleh pesaing baru yang memiliki teknologi canggih, simple dan manajemen sistem yang sudah tertara rapi serta sumber daya manusia yang berpengalaman. Maka dari itu Daffa Jaya Food harus mampu bersaing dengan pasar sekitar mengamati setiap perubahan yang ada agar tetap unggul dalam persaingan pasar.

**Tabel 1.1. Perkembangan Omset Penjualan Tahunan**



Sumber: Daffa Jaya Food (2020), hasil penjualan

Tabel 1.1 menunjukkan data penjualan Daffa Jaya Food pada tahun 2020, Penjualan menunjukkan bahwa adanya turun naiknya penjualan setiap bulannya, dan dapat dilihat hasil penjualan daffa jaya food tahunan penghasilan tertinggi terletak pada tahun 2022 dan pendapatan terkecil terletak pada tahun 2020 banyak pelanggan tersebut yang mendatangi daffa jaya food, karna semakin banyak permintaan konsumen sehingga mendorong usaha ini untuk terus mengembangkannya usaha ini.

Studi kelayakan bisnis sangat berkaitan dan tidak bisa lepas dengan aspek finansial, operasional, dan ekonomi. Dalam penilaian studi kelayakan bisnis usaha Daffa Jaya Food ini lebih dominan kepada aspek keuangan yang dimana dinilai apakah layak atau tidaknya dapat dilihat dari data keuangan yang di dapat usaha Daffa Jaya Food selama memasarkan produk yang ditawarkan. dalam studi kasus ini untuk menilai kelayakan

bisnis ini dinilai dari aspek finansial atau aspek keuangan, aspek pemasaran, serta aspek manajemen sumber daya manusia dan manajemen perusahaan.

PRODUK	Qty	HARGA
kripik singkong	500 gr	Rp. 40.000
semprong	500 gr	Rp. 30.000
keripik kaca	500 gr	Rp. 55.000
keripik tempe	500 gr	Rp. 35.000
makaroni	500 gr	Rp. 35.000
kripik usus	500 gr	Rp. 30.000
kripik bawang	500 gr	Rp. 40.000
krupuk kulit	500 gr	Rp. 100.000

**Tabel 1.2. Harga produk terlaris**

Sumber: daffa jaya food (2023), produk terlaris

Toko Daffa Jaya Food terus-menerus melakukan inovasi dan pengembangan karena usaha Daffa Jaya Food perlu untuk dikembangkan. Pendirian usaha Daffa Jaya Food ini harus memancing minat pembelian pelanggan, apabila minat konsumen meningkat maka laba usaha ini juga akan meningkat karena minat konsumen juga meningkat. Untuk mendirikan suatu usaha sangat penting adanya analisis studi kelayakan untuk mengetahui apakah usaha dapat diterima atau ditolak. Berdasarkan latar belakang yang tertera, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Pada Daffa Jaya Food”**

## 1.2. Identifikasi Masalah

Beberapa permasalahan yang muncul, dapat diidentifikasi oleh penulis sebagai

Berikut:

1. Terbatasnya area pemasaran produk, seperti orang yang berada di luar area tidak dapat membeli produk secara *online* sehingga harus datang ke toko.

2. Sulitnya pelanggan dalam mengetahui informasi produk yang lebih terbaru.
3. Banyaknya toko yang menjual produk serupa dan menjual online sehingga menciptakan persaingan yang semakin ketat.

### **1.3. Pembatasan Masalah**

Untuk membatasi ruang lingkup penelitian, penelitian menyusun batasan masalah agar penelitian ini menjadi terfokus dan tidak jauh dari inti permasalahan, oleh sebab itu peneliti membatasi penelitian pada :

#### **A. Aspek Non Finansial**

##### **1. Aspek pasar dan pemasaran**

- a. Analisi pasar
- b. Analisis pesaing
- c. *Marketing mix*
  - Produk
  - Harga
  - Promosi
  - Tempat

##### **2. Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia**

- a. Struktur organisasi
- b. Penelitian deskripsi pekerjaan
- c. Penelitian *job spesification*

##### **3. Aspek Teknis dan Produksi**

- a. Proses produksi
- b. Perencanaan tataletak

#### **B. Aspek Finansial**

- a. Arus Kas
- b. Analisis Investasi
  - Net Present Value

- Internal Rate of Return
- Payback Period
- Profitability Index

#### **1.4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka perumusan masalah yang di angkat adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana tingkat perkembangan bisnis pada toko daffa jaya food ditinjau dari non keuangan.
2. Bagaimana tingkat perkembangan bisnis pada toko daffa jaya food ditinjau dari keuangan.
3. Bagaimana tingkat perkembangan bisnis pada toko daffa jaya food ditinjau dari keuangan dan *non* keuangan
4. Bagaimana tingkat perkembangan bisnis pada toko daffa jaya food ditinjau dari layak atau tidak.

#### **1.5. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui tingkat perkembangan bisnis pada toko daffa jaya food menurut aspek keuangan.
2. Untuk mengetahui tingkat perkembangan bisnis pada toko daffa jaya food menurut aspek non keuangan.
3. Untuk mengetahui tingkat perkembangan bisnis pada toko daffa jaya food menurut aspek keuangan dan non keuangan..
4. Untuk mengetahui tingkat perkembangan bisnis pada toko daffa jaya food menurut aspek sumber daya manusia.

#### **1.6. Manfaat penelitian**

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis kelayakan pengembangan usaha Daffa Jaya Food di tinjau dari aspek kelayakan.

Adapun manfaat yang bisa di peroleh dari hasil penelitian ini adalah:

1. Bagi wirausaha

Hasil penelitian ini bisa sebagai dasar dari keberlangsungan usaha Toko Jaya Food Untuk kedepannya.

2. Bagi penulis

Hasil penelitian ini dapat menjadi kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan,

khususnya pada bidang pengembangan UMKM.

3. Bagi pihak lain

Hasil penelitian ini membuka peluang bagi peneliti lain untuk melakukan penelitian yang lebih baik.

## 1.7. Sistematika Penulisan

Guna lebih memahami lebih lanjut laporan ini, maka materi-materi yang tertera pada laporan skripsi ini dikelompokkan menjadi beberapa sebab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut:

### BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang masalah , pembatasan masalah perumusan

Masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan

Itu sendiri.

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil

Dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi

Serta beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian.

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang tempat dan waktu penelitian, jenis penelitian, Populasi dan sample, teknik pengumpulan data, devinisi operasional Variable dan teknik analisis data penelitian.

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang gambaran objek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan yang secara lebih lengkap mengupas berbagai fenomena yang ada dalam penelitian.

### BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan simpulan yang merupakan hasil akhir atas penelitian  
Ini dan juga saran yang berisi masukan untuk pihak objek penelitian.

#### DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang berbagai buku, jurnal, rujukan yang secara sah digunakan  
Dalam menyusun penelitian ini.