

STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA ANGKRINGAN ARAB

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

RAFFI FAUZIANTORO
NIM: 2411806846



**JURUSAN MANAJEMEN SEKOLAH
TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2019**



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA ANGKRINGAN ARAB

Oleh:

Nama	: RAFFI FAUZIANTORO
NIM	2411806846
Program Studi	: Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 10 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Menyetujui,
Ketua Program Studi Manajemen

Catik Yustina Mart, SE., MM

Altatit Dianawati S.Si., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA ANGKRINGAN ARAB

Oleh:

Nama	: Raffi Fauziantoro
NIM	2411806846
Program Studi	: Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapkan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari	: Kamis
Tanggal	: 10 Agustus 2023
Waktu	: 11:30 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim penguji Skripsi

Ketua	: Iman Hernawan, SIP, MM	(.....)
-------	--------------------------	---------

Anggota 1	: Gena Prasetya Noor, SH, MM	(.....)
-----------	------------------------------	---------

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Raffi Fauziantoro
NIM : 2411806846
Program Studi : Manajemen
Nomer KTP : 3276021508000004
Alamat : Jl. Pondok Cibubur Rt 02 / Rw 01 Kel Cisalak Pasar
Kec Cimanggis Kota Depok

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Studi Kelayakan Bisnis Pada Angkringan Arab ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila dikemudian hari diketshui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 10 Agustus 2023

RAFFI FAUZIANTORO

ABSTRAK

RAFFI FAUZIANTORO. NIM 2411806846. Studi Kelayakan Bisnis Pada Angkriangan Arab

Makanan adalah kebutuhan pokok bagi manusia yang paling utama. Dan di era sekarang banyak diburu sebuah tempat makan sederhana relatif murah berkonsep cafe yaitu angkringan. Angkringan merupakan suatu konsep berjualan makanan dan minuman asyik untuk mengobrol dan bersantai, karena dengan harganya murah meriah yang hampir bisa dijangkau oleh semua kalangan masyarakat. Dan dibisnis ini menggabungkan konsep menggabungkan konsep warkop dan anagkringan maka penelitian ini mengambil judul “**Studi Kelayakan Bisnis Pada Angkringan Dan Warkop Arab**”.

Dengan laporan hasil keuangan $Npv = \text{RP } 712.662.722$. Berdasarkan NPV menggunakan Discount Factor 30% dan 35% maka $IRR = 40\%$. hasil Dari $PI = 8,9$. hasil dari $PP 0,69$. Dan hasil dari $ROI 168\%$.

Kata kunci : Angkringan, NPV (*Net Present Value*), Discount Factor, ROI

ABSTRACT

RAFFI FAUZIANTORO. NIM 2411806846. Studi Kelayakan Bisnis Pada Angkriangan Arab

*Food is the most important basic need for humans. And in this era, many people are looking for a simple, relatively cheap place to eat with a cafe concept, namely angkringan. Angkringan is a concept of selling fun food and drinks for chatting and relaxing, because the prices are cheap and can be reached by almost all levels of society. And in this business, combining the concept of warkop and angkringan, this research takes the title "**Business Feasibility Study on Angkringan and Arab Warkop**".*

With the financial results report $Npv = IDR\ 712,662,722$. Based on the NPV using a discount factor of 30% and 35%, the $IRR = 40\%$. result of $PI = 8.9$. the result of $PP\ 0.69$. And the result is an ROI of 168%.

Keywords : Angkringan, NPV (Net Present Value), Discount Factor, ROI

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah, Tuhan Yang Maha Esa yang penulis panjatkan, karena senantiasa melimpahkan segala rahmat, karunia dan petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Studi Kelayakan Bisnis Angkriangan Dan Warkop” ini tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelas Sarjana Ekonomi pada JURUSAN Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Pemilihan judul tersebut karena penulis melihat banyaknya orang yang bekerja dan melihat orang lelah untuk dalam urusan mencuci dan menyetrika pakaian. Oleh sebab itu, perlu adanya penelitian lebih lanjut guna mengetahui kelayakan dari usaha ini di masa yang akan datang.

Dalam proses penelitiannya, tentunya peneliti dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. H. Nurdin Rifai'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI inidengan baik.
2. Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Altatit Dianawati S.Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Catik Yustina Mart, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selama ini penuh dengan Kesabaran memberikan bimbingan, motivasi, serta arahan dalam menyempurnakan skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya jurusan Manajemen yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar peneliti sehingga peneliti bisa menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Para karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani dengan sepenuh hati.

7. Ayahanda Agus dan Ibunda Lina yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
8. Wahyu Andika selaku owner Angkringan Arab yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Nur Asti Alivia yang telah menjadi support system selama pembuatan skripsi
10. Teman-teman Allifa Putri Syahara, Ade Astria, Dwi Puspa Gustic yang telah membantu dan memberikan support selama pembuatan skripsi
11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan. Harapannya, dimasa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata, sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan.

Depok, 10 Agustus 2023
Peneliti,

RAFFI FAUZIANTORO
NIM: 2411806846

DAFTAR ISI

STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA ANGKRINGAN ARAB	i
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	2
1.3 Pembatasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penulisan	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematis Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Pengertian Angkringan	5
2.2 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	6
2.3 Aspek Pemasaran	7
2.3.1 Pemasaran	7
2.3.2 Bauran Pemasaran	8
2.3.3 Pasar	11
2.3.4 Permintaan	11
2.3.5 Penawaran	12
2.4 Aspek Produksi dan Teknologi	12
2.4.1 Seleksi Produk	13
2.4.2 Penentuan Lokasi	13
2.5 Aspek Sumber Daya Manusia	13

2.5.2.	Rekrutmen	16
2.5.3.	Analisa Jabatan.....	16
2.5.4.	Kompensasi	16
2.5.5.	Pemeliharaan.....	17
2.5.6.	Pemutusan Hubungan Kerja.....	17
2.6.	Aspek Keuangan.....	17
2.6.1	Pengertian Aspek Keuangan	17
2.6.2	Kebutuhan Dana dan Sumber Daya	18
2.6.3	Arus Kas (Cash Flow).....	19
2.6.4.	Kriteria Penilaian Investasi	19
2.7.	Aspek Lingkungan	20
2.7.1.	Lingkungan Bisnis	21
2.7.2.	Lingkungan Oprasional.....	21
2.6.4.	Lingkungan Jauh	22
2.8	Kerangka Berfikir	23
2.9.	Jadwal Penelitian	24
BAB III METODOLOGI PENELIATIAN		25
3.1.	Jenis Penelitian	25
3.2.	Jenis Data	25
3.3.	Metode Pengumpulan Data	25
3.4.	Alat Analisis	26
3.5.	Metode Pengumpulan Data	27
3.5.1.	Aspek Pemasaran	27
3.5.2.	Aspek Produksi dan Teknologi	30
3.5.3.	Aspek Sumber Daya Manusia.....	31
3.5.4.	Aspek Keuangan	32
3.5.5.	Aspek Lingkungan.....	33
BAB IV PEMBAHASAN		35
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	35
4.1.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	36
4.2	Hasil Penelitian Aspek Pasar.....	36
4.2.1	Hasil Analisis Pasar.....	37

4.2.2.	Hasil Analisis Persaingan.....	44
4.2.3	Marketing Mix	45
4.3	Hasil Penelitian Aspek Produksi dan Teknologi	51
4.3.1	Hasil Analisis Lokasi	51
4.3.2	Hasil Analisis Proses Produksi	53
4.3.4	Hasil Analisis Kapasitas produksi.....	53
4.3.5	Hasil Layout Usaha	54
4.4	Hasil Penelitian Aspek Sumber Daya Manusia.....	54
4.4.1	<i>Job Analysis</i>	54
4.4.2	<i>Job Spesification</i>	54
4.4.3	<i>Job Description</i>	54
4.4.4	Struktur Organisasi.....	55
4.4.5	Kompensasi	55
4.5	Hasil Penelitian Aspek Keuangan	56
4.5.1	Modal Kerja Dan Investasi	56
4.5.2	Bahan Baku	57
4.5.3	Peralatan.....	58
4.5.4	Biaya Operasional	58
4.5.3	Hasil Laba Rugi	59
4.5.4	Hasil Proyeksi Cash Flow	60
4.5.5	Hasil Aspek Keuangan.....	60
4.6	Hasil Aspek Lingkungan	61
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		62
5.1	SIMPULAN.....	62
5.2	SARAN	63
DAFTAR PUSTAKA.....		64
LAMPIRAN		65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Jadwal Penelitian...	24
Tabel 3.1. Alat Analisis	34
Tabel 3.2. Matrix Persaingan Produk	36
Tabel 3.3. Contoh Tabel Analisis Produk	39
Tabel 3.4. Metode Pemeringkatan Faktor... ..	40
Tabel 4.1. Hasil Analisis Persaingan	44
Tabel 4.2. Daftar Menu	45
Tabel 4.3. Analisis Lokasi... ..	52
Tabel 4.4. Gaji Karyawan	55
Tabel 4.5. Total Modal	56
Tabel 4.6. Sumber dana	56
Tabel 4.7. Rencana Penjualan	56
Tabel 4.8. Pendapatan... ..	56
Tabel 4.9. Hasil Laba Rugi... ..	57
Tabel 4.10 Arus Kas	58
Tabel 4.10 Hasil Keuangan dan Investasi... ..	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Diagram Kerangka Berfikir.....	23
Gambar 4.1 Gambaran Umum Perusahaan... ..	35
Gambar 4.2 Gambar Analisis Produksi.....	52
Gambar 4.3 Gambaran Layout Usaha.....	53
Gambar 4.4 Gambar Struktur Organisasi... ..	55
Gambar 4.1 Gambaran Umum Perusahaan... ..	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Analisis Pasar.....	66
Lampiran Analisis Persaingan.....	69
Lampiran Aspek Keuangan.....	69
Lampiran Kartu Pembimbing.....	70
Lampiran CV.....	71