

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
COFFEE KEBON DJATI**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

MAD HADI FADILAH
NIM: 2412008455



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
COFFEE KEBON DJATI**

Oleh :

Nama : MAD HADI FADILAH
NIM : 2412008455
Program Studi : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 10 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,

Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
COFFEE KEBON DJATI**

Oleh :

Nama : MAD HADI FADILAH
NIM : 2412008455
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Sabtu
Tanggal : 10 Agustus 2024
Waktu : 10.40-12.00 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Dr. Hanantyo Dewanto, S.P., MM (.....)

Anggota : Maya Andini Kartikasari, SP, MM (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM., Msi

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : MAD HADI FADILAH

NIM : 2412008455

Program Studi : Manajemen

Nomor KTP : 3271040911990017

Alamat : Jalan rimba baru Bojong Menteng Rt 04 RW 11

Kelurahan pasirkuda Kecamatan Bogor barat ,kota bogor

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi Yang Berjudul ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*)
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Ekklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar keserjanaan saya apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 10 Agustus 2024

MAD HADI FADILAH

ABSTRAK

MAD HADI FADILAH. 2412008455. Strategi Pengembangan Bisnis Coffee Kebon Djati

Banyaknya coffee shop yang bermunculan di Kecamatan Ciomas menciptakan persaingan yang cukup ketat antar coffee shop. Kebiasaan mengkonsumsi kopi di tengah masyarakat semakin mendorong setiap kedai kopi untuk mampu bersaing. Dalam penelitian ini masalah utama yang dibahas adalah kurangnya promosi melalui media sosial dan tidak adanya membership untuk pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pengembangan Bisnis yang dilakukan oleh Coffee Kebon Djati agar dapat bersaing dengan Kompetitornya. Untuk mengetahui kendala-kendala yang dihadapi oleh Bisnis coffee Kebon Djati di Kecamatan Ciomas. Metode dalam penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif untuk mengetahui bisnis Cofee Kebon Djati berdasarkan Business Model Canvas, menganalisis alternatif strategi menggunakan analisis SWOT, dan memberikan strategi coffee kebon djati dimasa mendatang. Alat analisis yang digunakan adalah Business Model Canvas, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, Matriks SWOT dan QSPM.

Hasil penelitian yang didapat skor bobot matriks IFE dan matriks EFE. Berdasarkan hasil matriks IFE dengan skor 3,0 dan matriks EFE sebesar 2,9 diketahui bahwa posisi Coffee Kebon Djati pada matriks IE berada pada kuadran II yaitu tumbuh dan membangun (grow and build). Yang menunjukkan bahwa prioritas strategi yang dapat dilakukan salah satunya strategi WO yaitu, Melakukan inovasi produk secara berkala agar menjadi daya tarik konsumen agar meningkatnya penjualan bisnis Coffee Kebon Djati.

Kata Kunci : Strategi pengembangan bisnis, matriks IFE, matriks EFE, matriks IE, matriks SWOT, matriks QSP, Business Model Canvas

ABSTRACT

MAD HADI FADILAH. 2412008455. *Kebon Djati Coffee Business Development Strategy*

The large number of coffee shops that have sprung up in Ciomas District has created quite tight competition between coffee shops. The habit of consuming coffee in society is increasingly encouraging every coffee shop to be able to compete. In this research the main problem discussed is the lack of promotion via social media and the absence of membership for customers. This research aims to determine the business development strategy carried out by Coffee Kebon Djati so that it can compete with its competitors. To find out the obstacles faced by the Kebon Djati coffee business in Ciomas District. The method in this research uses qualitative research to determine the Coffee Kebon Djati business based on the Business Model Canvas, analyze alternative strategies using SWOT analysis, and provide a strategy for Coffee Kebon Djati in the future. The analytical tools used are the Business Model Canvas, IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix, SWOT Matrix and QSPM.

The research results obtained were weight scores for the IFE matrix and EFE matrix. Based on the results of the IFE matrix with a score of 2.85 and the EFE matrix of 3.028, it is known that the position of Coffee Kebon Djati in the IE matrix is in quadrant II, namely grow and build. Which shows that one of the priority strategies that can be implemented is the WO strategy, namely Regularly innovate products to attract consumers to increase sales of the Kebon Djati Coffee business.

Keywords: *Business development strategy, IFE matrix, EFE matrix, IE matrix, SWOT matrix, QSP matrix, Business Model Canvas*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah Subhanahu wata'ala, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi Wasallam dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian ini dengan judul Strategi Pengembangan Bisnis Coffe Kebon Djati Kecamatan Ciomas ini disusun atas dasar salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut penulis ingin mengetahui strategi dalam pengembangan usaha Coffe Kebon Djati. karena manajemen strategi bisnis bagi perusahaan atau pembisnis memegang peranan penting dalam meningkatkan penjualan.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, S.E. selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid. MS selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, MM., MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan kampus dengan baik.
4. Ibu Altatit Dianawati, S.Si, MM sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan baik
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi
6. Para staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.

7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2020, 2021, 2023 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi dengan penuh suka cita
8. Kedua Orang Tua Yaitu Bapak Edi sunardi dan Ibu Aas tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi dengan baik.
9. Bapak Ali Furqon Lisandie A.Md.Par selaku pemilik usaha yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
10. Seluruh keluarga, Sahabat, teman-teman serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses penyusunan skripsi ini.

Penuulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu, penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, dimasa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 10 Agustus 2024

Penulis,

MAD HADI FADILAH

NIM : 2412008455

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Perumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Manajemen Strategi	6
2.1.1 Pengembangan Usaha	9
2.1.2 Business Model Canvas (BMC)	10
2.1.3 Faktor-Faktor Analisis	15
2.1.4 Analisis SWOT	17
2.1.5 Matriks Internal Eksternal (IE)	18
2.1.6 Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	19
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Konseptual	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.2 Jenis Penelitian	24
3.3 Informan Penelitian	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data	25
3.5 Teknik Analisis Data	25
3.5.1 Business Model Canvas (BMC)	26
3.5.2 Matriks IFE (Internal Factors Evaluation)	27
3.5.4 Matriks IE	27

3.5.5 Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	27
Matriks EFE (Eksternaal Factors Evaluation)	27
3.5.4 Tahap Analisis	28
3.5.5. Tahap Keputusan	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	31
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	31
4.1.2 Visi dan Misi	32
4.1.3 Struktur Organisasi	33
4.2 Analisis Lingkungan Internal	35
4.2.1 Sumber Daya Manusia	35
4.2.2 Fasilitas	35
4.2.3 Pemasaran	36
4.2.4 Keuangan	38
4.2.5 Operasional dan Produksi	39
4.3 Analisis Lingkungan Eksternal	40
4.3.1 Politik	40
4.3.2 Ekonomi	41
4.3.3 Faktor Sosial, Budaya dan Demografi	41
4.4 Analisa Kekuatan Bersaing	42
4.4.1 Ancaman Banyaknya Pesaing	42
4.4.2 Kekuatan Penawaran Pembeli	43
4.5 Analisis Elemen Bisnis Model Canvas Coffee Kebon Djati	43
4.6 Identifikasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal	46
4.6.1 Kekuatan	47
4.6.2 Kelemahan	48
4.6.3 Peluang	49
4.6.4 Ancaman	51
4.7 Analisis Matriks IFE dan EFE	52
4.7.1 Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	52
4.7.2 Matriks EFE (<i>Eksternal Factor Evaluation</i>)	54
4.8 Tahap Pencocokan	55
4.8.1 Analisis Matriks IE (Internal-Eksternal)	55
4.8.2 Matriks SWOT	56
4.9 Tahap Keputusan	58
4.9.1 QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks IFE	16
Tabel 2.2 Matriks EFE	17
Tabel 2.3 Matriks QSPM	19
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	24
Tabel 4.1 Inflasi 2019-2023	41
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Kabupaten Bogor	42
Tabel 4.3 Matriks IFE Coffee Kebon Djati	53
Tabel 4.4 Matriks EFE Coffee Kebon Djati	54
Tabel 4.5 Analisis Prioritas Strategi	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Restoran, Rumah Makan, Dan Cafe di kota bogor	1
Gambar 1.2 Lokasi Kebon Djati	2
Gambar 1.2 Omset Penjualan Coffe Kebon Djati Selama 1 Tahun	3
Gambar 2.1 Matriks SWOT	18
Gambar 2.2 Matriks Internal-Eksternal (IE)	19
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual	23
Gambar 3.1 Struktur Business Model Canvas	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Coffee Kebon Djati	32
Gambar 4.2 Daftar Menu Coffee Kebon Djati	36
Gambar 4.3 Perbandingan Harga Menu Pesaing	37
Gambar 4.4 Promosi Melalui Unggahan Instagram	38
Gambar 4.5 Business Model Canvas pada Coffee Kebon Djati	44
Gambar 4.6 Suasana Indoor dan Outdoor	47
Gambar 4.7 Lahan Parkir Coffee Kebon Djati	48
Gambar 4.8 Matriks IE Coffee Kebon Djati	55
Gambar 4.9 Matriks SWOT Coffee Kebon Djati	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian	65
Lampiran 2. Berita Acara Penelitian	66
Lampiran 3. Pertanyaan Wawancara	67
Lampiran 4. Penetapan Rating	71
Lampiran 5. Penentuan Faktor Internal dan Eksternal	74
Lampiran 6. Kuesioner Penentuan Strategi	80
Lampiran 7. Dokumentasi Coffee Kebon Djati	85
Lampiran 8. Kartu Bimbingan	87
Lampiran 9. Hasil <i>Plagiarism</i>	88
Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup	89