

**STUDI KASUS PENERAPAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA
PT. DAYA SURYA ELEKTRIK, CIBINONG**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

**GISCHAVANY KINTANIA
NIM: 2411806824**



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STUDI KASUS PENERAPAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA
PT. DAYA SURYA ELEKTRIK, CIBINONG**

Oleh:

Nama : GISCHAVANY KINTANIA
NIM : 2411806824
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok pada Tanggal 10 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Sentot Eko Baskoro, S.Si., MM, MH

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta., SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**STUDI KASUS PENERAPAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA
PT. DAYA SURYA ELEKTRIK, CIBINONG**

Oleh:

Nama : GISCHAVANY KINTANIA
NIM : 2411806824
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 10 Agustus 2022
Waktu : 08.00-09.20 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Dr. Ahmad Subagyo, SE, MM, CRBD (.....)

Anggota : Jhonson Sitanggang, SP, MM (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : GISCHAVANY KINTANIA
NIM : 2411806824
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3201015905980013
Alamat : Ling. 02 Citatah Dalam RT/RW 02/13, Kelurahan Ciriung
Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor, Jawa Barat.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul “**Studi Kasus Penerapan *Business Model Canvas* Pada PT. Daya Surya Elektrik, Cibinong**” merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihinformasikan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai peneliti.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak berlaku adanya.

Depok, 10 Agustus 2022

GISCHAVANY KINTANIA

ABSTRAK

GISCHAVANY KINTANIA. NIM 2411806824. Studi Kasus Penerapan *Business Model Canvas* Pada PT. Daya Surya Elektrik, Cibinong.

Berada di posisi ketiga sebagai sumber utama pertumbuhan ekonomi di Indonesia membuat sektor konstruksi di Indonesia tumbuh dengan pesat setiap tahunnya. Seiring dengan pesatnya pertumbuhan tersebut membuat persaingan dalam sektor konstruksi di Indonesia semakin ketat sehingga memaksa setiap perusahaan untuk lebih memperhatikan strategi baik dalam strategi internal maupun eksternal yang digunakan. Mengembangkan inovasi, teknologi hingga pada peningkatan promosi yang tentunya akan membantu perusahaan bertahan dalam persaingan pasar.

Guna memahami gambaran model bisnis yang akan dijalani PT. Daya Surya Elektrik, Cibinong, penelitian ini menggunakan metode *Business Model Canvas* dan Analisis SWOT. Penelitian dengan pendekatan kualitatif ini mengumpulkan data melalui *in-depth interview* dengan 5 informan yang merupakan pihak Internal atau pembuat keputusan dalam PT. Daya Surya Elektrik. Data pada penelitian inipun diperoleh melalui kuesioner yang telah disiapkan oleh peneliti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Daya Surya Elektrik memiliki peluang pasar yang sangat besar akan tetapi perusahaan masih menghadapi berbagai kendala atau permasalahan internal. PT. Daya Surya Elektrik harus mencoba untuk mulai mempromosikan produk serta jasa yang ditawarkan secara *online*, dengan membuat sosial media atau *website* serta meminimalisir masalah-masalah internal perusahaan sehingga dapat merebut peluang pasar yang lebih baik.

Kata Kunci: *Business Model Canvas*, SWOT, pemasaran, strategi

ABSTRACT

GISCHAVANY KINTANIA. NIM 2411806824. Case Study Implementation of Business Model Canvas in PT. Daya Surya Elektrik, Cibinong.

Being in the third position as the main source of economic growth in Indonesia, the construction sector in Indonesia grows rapidly every year. Along with this rapid growth, competition in the construction sector in Indonesia is getting tougher, forcing every company to pay more attention to strategy, both internal and external strategies used. Developing innovation, and technology to increase promotich will certainly help the company survive in market competition.

To understand the description of the business model that will be undertaken by PT. Daya Surya Elektrik, this research uses the Business Model Canvas method and SWOT analysis. This qualitative approach research collects data through in-depth interviews with 5 informants who are internal parties or decision makers in PT. Electric Solar Power. The data in this study were obtained through a questionnaire that had been prepared by the researcher.

The results showed that PT. Daya Surya Elektrik has a very large market opportunity, but the company still faces various obstacles or internal problems. PT. Daya Surya Elektrik should try to start promoting the products and services offered online, by creating social media or websites and minimizing the company's internal problems to seize better market opportunities.

Key Words: Business Model Canvas, SWOT, marketing, strategy

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa peneliti panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga peneliti haturkan kepada junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul “Studi Kasus Penerapan *Business Model Canvas* pada PT. Daya Surya Elektrik, Cibinong” ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka meningkatkan kemampuan dan wawasan pembaca terhadap teori dan aplikasi Model Bisnis khususnya *Business Model Canvas*.

Dalam proses penelitian ini, tentunya peneliti dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Ayahanda Suryatna serta Ibunda Lili Triwidiastuti tercinta yang telah memberikan do'a dan dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
2. H. Nurdin Rifa'i, SE, MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
3. Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
4. Altatit Dianawati, S. Si., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
5. Sentot Eko Baskoro, S.Si, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan peneliti dalam menyusun skripsi.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar peneliti.

7. Karyawan-karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani peneliti dengan sepenuh hati.
8. Rekan-rekan mahasiswa Angkatan 2018 yang telah bersama-sama peneliti menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama kurang lebih empat tahun dengan penuh suka cita.
9. Suryatna selaku pemilik PT. Daya Surya Elektrik yang telah memberi izin dan meminta peneliti melakukan penelitian.
10. Gifari Ananda Surya dan M. Gilang yang selalu memberikan suasana ceria kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
11. Wawan Sopian selaku kakak sekaligus mentor yang tak henti mengarahkan peneliti selama menyusun skripsi ini.
12. Sangyeon, Jacob, Younghoon, Hyunjae, Kevin, Juyeon, Changmin, Chanhee, Hankyeon, Sunwoo dan Eric yang selalu memberikan energi positif kepada peneliti.
13. Jupi & Manyu selaku teman begadang yang selalu setia menemani peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Serta semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu, peneliti selalu mengharapkan saran dan kritik dari pembaca. Dengan harapan, di masa yang akan datang peneliti mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata, sekali lagi peneliti mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 10 Agustus 2022

Peneliti,

GISCHAVANY KINTANIA
NIM: 2411806824

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Manajemen	6
2.1.2 Strategi	6
2.1.3 Manajemen Strategi	6
2.2 Model Bisnis	7
2.3 <i>Business Model Canvas</i>	7
2.3.1 Segmen Pelanggan (<i>Customer Segments</i>)	8
2.3.2 Proposisi Nilai (<i>Value Propositions</i>)	10
2.3.3 Saluran (<i>Channels</i>)	13
2.3.4 Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationships</i>)	14
2.3.5 Arus Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>)	15
2.3.6 Sumber Daya Utama (<i>Key Resources</i>)	16
2.3.7 Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>)	16
2.3.8 Kemitraan Utama (<i>Key Partnerships</i>)	17
2.3.9 Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	18
2.4 Analisis SWOT	20
2.5 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	20
2.6 Penelitian Terdahulu	21

2.7 Kerangka Konseptual	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.2 Jenis Penelitian	26
3.3 Informan Penelitian.....	27
3.4 Sumber Data	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	29
3.7 Metode Analisis Data	30
3.7.1 <i>Business Model Canvas</i>	30
3.7.2 Analisis SWOT	31
3.7.3 Faktor Strategi Internal	35
3.7.4 Faktor Strategi Eksternal	36
3.7.5 Matriks QSP (<i>Quantitative Strategic Planning</i>)	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Objek Penelitian	40
4.1.1 Profil Perusahaan	40
4.1.2 Struktur Organisasi	41
4.2 Gambaran <i>Business Model Canvas</i> PT. Daya Surya Elektrik	41
4.2.1 Segmen Pelanggan (<i>Customer Segments</i>)	41
4.2.2 Proposisi Nilai (<i>Value Propositions</i>).....	42
4.2.3 Saluran (<i>Channels</i>)	43
4.2.4 Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationships</i>)	43
4.2.5 Arus Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>)	43
4.2.6 Sumber Daya Utama (<i>Key Resources</i>)	44
4.2.7 Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>)	44
4.2.8 Kemitraan Utama (<i>Key Partnerships</i>)	45
4.2.9 Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	45
4.3 Analisis SWOT	47
4.3.1 Analisis Faktor Internal	47
4.3.2 Analisis Faktor Eksternal	52
4.3.3 Hasil Analisis Faktor Internal dan Eksternal	55
4.4 Analisis TOWS	57
4.5 Matriks QSP (<i>Quantitative Strategic Planning</i>)	59
4.6 <i>Business Model Canvas</i> Baru	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	L1

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1	Jadwal Pelaksanaan Penelitian	26
Tabel 3.2	IFAS	35
Tabel 3.3	EFAS	37
Tabel 3.4	Matriks QSP	38
Tabel 4.1	Identifikasi Faktor Internal PT. Daya Surya Elektrik	48
Tabel 4.2	Penentuan Nilai Bobot Faktor Internal	49
Tabel 4.3	Penentuan Nilai <i>Rating</i> Faktor Internal	50
Tabel 4.4	Pembobotan Faktor Internal	51
Tabel 4.5	Identifikasi Faktor Eksternal PT. Daya Surya Elektrik	52
Tabel 4.6	Penentuan Nilai Bobot Faktor Eksternal.....	53
Tabel 4.7	Penentuan Nilai <i>Rating</i> Faktor Eksternal	54
Tabel 4.8	Pembobotan Faktor Eksternal	55
Tabel 4.9	Matriks TOWS	58
Tabel 4.10	Hasil Analisis QSPM	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Data Penyebaran Perusahaan Konstruksi Indonesia	1
Gambar 2.1 Sembilan Blok <i>Business Model Canvas</i>	8
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian	24
Gambar 3.1 <i>Business Model Canvas</i>	30
Gambar 3.2 Diagram Analisis SWOT	32
Gambar 3.3 Matrik SWOT	33
Gambar 3.4 Kombinasi Analisis SWOT dengan <i>Business Model Canvas</i>	34
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Daya Surya Elektrik	41
Gambar 4.2 Gambaran <i>BMC</i> PT. Daya Surya Elektrik Saat ini	46
Gambar 4.3 Diagram SWOT	56
Gambar 4.4 <i>Business Model Canvas</i> Baru	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian	L1
Lampiran 2. Kartu Bimbingan	L2
Lampiran 3. Daftar Pertanyaan Wawancara	L3
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian	L4
Lampiran 5. Hasil Kuesioner Penelitian	L9
Lampiran 6. Laporan Keuangan Perusahaan	L26
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup	L30
Lampiran 8. Dokumentasi	L31