

Analisis Kelayakan Bisnis Jasa Kecantikan Salon Di Bogor

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

JENIFER GISELLA

NIM: 2411806828



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
2022**

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
DAFTAR ISI	ii
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	v
LEMBARAN SIDANG	vi
PERNYATAAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pembatasan Masalah	2
1.3 Perumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	7
2.2 Ide dan Gagasan	8
2.3 Aspek Pemasaran	8
2.3.1 Pasar dan Pemasaran	8
2.3.2 Marketing Mix.....	9
2.4 Aspek Keuangan	12
2.4.1 Pengertian Aspek Keuangan	12
2.4.2 Sumber Pendaan Bisnis.....	12
2.4.3 Aliran Kas (<i>Cash Flow</i>)	12
2.4.4 Kriteria Penilaian Investasi	13
2.5 Aspek Teknis atau Operasi	14
2.5.1 Pengertian Aspek Teknis	14

2.5.2 Seleksi dan Pemilihan Jasa	15
2.5.3 Penentuan Lokasi Usaha	15
2.5.4 Tata Letak (<i>Layout</i>)	15
2.5.5 Pemilihan Teknologi	16
2.6 Aspek Sumber Daya Manusia (SDM)	16
2.6.1 Sumber Daya Manusia (SDM)	16
2.6.2 Perencanaan Sumber Daya Manusia	16
2.7 Aspek Hukum	17
2.7.1 Jenis-jenis Badan Hukum Usaha.....	17
2.7.2 Jenis-jenis Izin Usaha.....	19

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Jenis Data	20
3.3 Metode Pengumpulan Data	21
3.3.1 Penelitian Kepustakaan	21
3.3.2 Wawancara	21
3.3.3 Kuesioner (Angket)	21
3.3.4 Observasi	22
3.4 Metode Analisis dan Pengolahan Data	22
3.4.1 Aspek Pemasaran	22
3.4.2 Aspek Teknis dan Operasi.....	25
3.4.3 Aspek Keuangan	26
3.4.4 Analisis Manajemen dan Sumber Daya Manusia	31
3.4.5 Aspek Hukum.....	31

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	34
4.2 Hasil Analisis Aspek Pasar	34
4.2.1 Analisis Pasar	34
4.2.2 Hasil Peramalan Permintaan	35

4.2.3 Marketing Mix	36
4.3 Hasil Analisis Aspek Teknis	43
4.3.1 Hasil Analisis Lokasi	43
4.3.2 Hasil Analisis Proses Bisnis	45
4.3.3 Hasil Analisis Pemilihan Jasa Kecantikan	45
4.3.4 Hasil Analisis Layout	49
4.3.5 Hasil Analisis Pemilihan Teknologi.....	49
4.4 Hasil Analisis SDM	51
4.4.1 Job Analysis	51
4.4.2 Struktur Organisasi.....	51
4.4.3 Job Description.....	51
4.4.4 Job Specification	53
4.4.5 Rekrutmen	53
4.4.6 Kompensasi	53
4.5 Hasil Analisis Aspek Hukum	54
4.6 Hasil Analisis Keuangan	55
4.6.1 Rencana Penjualan Jenni Salon.....	55
4.6.2 Modal Kerja dan Investasi.....	55
4.6.3 Sumber Dana Jenni Salon	56
4.6.4 Proyeksi Laporan Laba Rugi.....	56
4.6.5 Proyeksi Arus Kas	57
4.6.6 Proyeksi Neraca.....	58
4.6.7 Analisis Ratio Keuangan.....	59
4.6.8 Analisis Investasi	60

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	61
5.2 Saran.....	62

Daftar Pustaka	63
Daftar Riwayat Hidup	64
Lampiran	65



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS KELAYAKAN BISNIS JASA KECANTIKAN SALON
DI BOGOR**

Oleh:

Nama : Jenifer Gisella
NIM : 2411806828
Program Studi : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal _____ 2022

Dosen Pembimbing,

DR. Ahmad Subagyo, SE., MM., CRBD

Menyetujui,
Ketua Program Studi Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si, MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Proposal Skripsi Berjudul

**ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS JASA KECANTIKAN
SALON DI BOGOR**

Oleh:

Nama : Jenifer Gisella
NIM : 2411806828
Program Studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari :
Tanggal :
Waktu : Wib

DAN YANG BERSANGKUTAN DI NYATAKAN LULUS

Tim Penguji Proposal Skripsi

Ketua : Eko Yuliawan, SE., MM (.....)

Anggota I : DR.Ahmad Subagyo, SE., MM, CRBD (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si, MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jenifer Gisella

NIM : 2411806828

Program Studi : Manajemen

Nomor KTP : 3201016810950008

Alamat : Padurenan Rt 006/ Rw 012 Kel.Pabuaran Kec.Cibinong, Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa;

1. Skripsi yang berjudul Analisis Kelayakan Bisnis Jasa Kecantikan Salon di Bogor ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai peneliti.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, _____ 2022

JENIFER GISELLA

ABSTRAK

JENIFER GISELLA. NIM 2411806828. Analisis Kelayakan Bisnis Jasa Kecantikan Salon Di Bogor. STIE GICI Business School Depok. 2022.

Indonesia merupakan negara yang sedang membangun perekonomian negara sehingga pemerintah memandang penting peningkatan pengembangan kewiraswastaan untuk memperkokoh ekonomi sekaligus menyerap tenaga kerja dan mengurangi lonjakan pengangguran. Dalam era globalisasi sekarang ini ditandai dengan revolusi teknologi komunikasi dan informasi yang mengakibatkan terjadinya perubahan yang sangat luar biasa.

Bisnis salon kecantikan kini mulai didominasi pasar milenial, tumbuhnya kesadaran soal penampilan dan kemunculan media sosial turut membantu salon kecantikan tetap diminati kalangan muda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aspek pasar, aspek sumber daya manusia, aspek produksi, aspek hukum dan aspek keuangan dapat dikatakan layak untuk dijalankan, Berdasarkan hasil analisis pada aspek pemasaran, jasa kecantikan yang ditawarkan Jenni salon *marketable* di Bogor didukung popularitas yang tergambarkan dalam data Google Trends.

Berdasarkan hasil analisis pada aspek finansial Jenni salon disimpulkan layak & *profitable* karena memiliki *payback period* 2 tahun, kurang dari umur investasi yaitu 5 tahun. Untuk *net present value* bernilai positif Rp 190.347.790, *profitability index* lebih dari 1 yaitu bernilai 2,1897, dan *internal rate of return* lebih dari 10% yaitu bernilai 74,11%.

Kata kunci : Studi Kelayakan, Pasar, Sumber Daya Manusia, Produksi, Hukum, Keuangan, PI (*Profitability Index*), NPV (*Net Present Value*), PP (*Payback Period*).

ABSTRACT

JENIFER GISELLA. NIM 2411806828. *Feasibility Analysis of Beauty Salon Services Business in Bogor*. STIE GICI Business School Depok. 2022.

Indonesia is a country that is developing the country's economy, so the government considers it important to increase entrepreneurship development to strengthen the economy as well as absorb labor and reduce the surge in unemployment. In the current era of globalization, it is marked by a revolution in communication and information technology which has resulted in extraordinary changes.

The beauty salon business is now starting to be dominated by the millennial market, the growing awareness about appearance and the emergence of social media have helped beauty salons remain attractive to young people.

The results of this study indicate that aspects of the market, aspects of human resources, aspects of production, legal aspects and financial aspects can be said to be feasible to run. Based on the results of the analysis on the marketing aspect, the beauty services offered by Jenni's salon marketable in Bogor are supported by the popularity depicted in Google Trends data.

Based on the results of the analysis on the financial aspect of Jenni salon, it is concluded that it is feasible & profitable because it has a payback period of 2 years, less than the investment age of 5 years. For a positive net present value of IDR 190,347,790, a profitability index of more than 1, which is 2.1897, and an internal rate of return of more than 10%, which is 74.11%.

Keywords: *Feasibility Study, Market, Human Resources, Production, Law, Finance, PI (Profitability Index), NPV (Net Present Value), PP (Payback Periods).*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “Analisis Kelayakan Bisnis Jasa Kecantikan Salon di Bogor”. Penelitian yang berjudul Analisis Kelayakan Bisnis Jasa Kecantikan Salon di Bogor ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen di STIE GICI Business School.

Dalam penulisan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH . Ketua STIE GICI Business School.
2. Ibu Altatit Dianawati, S.Si, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE GICI Business School.
3. DR. Ahmad Subagyo, SE., MM., CRBD selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing penulis dengan baik dan bersedia mengarahkan penulis hingga selesai menyusun skripsi.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen STIE GICI Business School khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
5. Para staff dan karyawan STIE GICI Business School yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
6. Terima kasih kepada kedua Orang Tua peneliti yang selalu memberikan semangat ketika peneliti merasa lelah serta selalu memberikan doa yang terbaik sehingga kegiatan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Rekan mahasiswa angkatan 2018 yang selalu bersama-sama menjalani perkuliahan di STIE GICI Business School yang telah bekerja sama penuh antusias serta dedikasinya selama perkuliahan.
8. Terima kasih kepada Andi Aryo Wibisono yang telah sangat peduli untuk bisa membantu peneliti saat proses penulisan skripsi.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan.

Depok, _____ 2022
Peneliti

Jenifer Gisella
NIM : 2411806828