

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A. (2020). *Pengantar Bisnis Dilengkapi dengan Analisis Studi Kelayakan Bisnis*. Malang: AE Publishing.
- Adnyana, I. M. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Astriani, K. D. (2022). Analisis Investasi Pembangunan Dupa Villa Di Desa Tibubeneng, Canggu, Kabupaten Badung, Bali. *Jurnal Ilmiah Teknik UNMAS*, e-ISSN : 2797-2992. Volume 2. No. 1 Juli 2022, Program Studi Teknis Sipil Universitas Mahasarawati Denpasar.
- Badrianto, Y. A. (2022). *Pelatihan dan Pengembangan*. (H. F. Ningrum, Ed.) Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Daoed, T. S. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis (Teori dan Aplikasi Keuangan Dalam Bisnis)*. Medan: Undhar Press.
- Darmawan, D. A. (2023). *Manajemen Sumber Daya Manusia Era Digital*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Julius, Y. d. (2016). *Manajemen Pemasaran (Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Kasmir, J. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Restu, R. M. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis Teori, Praktis, dan Analisis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saleh, M. Y. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV SAH MEDIA.
- Sihombing, I. K. (2019). *Pemasaran dan Manajemen Pasar Sebuah Analisis Perspektid Terhadap Minat Beli dan Kepuasan Konsumen*. Medan: Deepublish.
- Sindudarmo, T. S. (2018). Feasibility Study The Gangsa Ubud Private Villa & SPA di Desa Payogan, Kecamatan Ubud, Kabupaten Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 7.9 ISSN : 2337-3067.
- Sobana, D. H. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Suwarna, I. K. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.