

**STUDI KELAYAKAN BISNIS USAHA  
PERDAGANGAN KAMBING**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

**TASYA SEPTIYAS**  
**NIM : 2411806859**



**JURUSAN MANAJEMEN**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI**  
**DEPOK**  
**2022**



JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS USAHA  
PERDAGANGAN KAMBING**

Oleh:

Nama : TASYA SEPTIYAS  
NIM : 2411806859  
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 12 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

DR. Ahmad Subagyo, SE., MM., CRBD

Menyetujui,

Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,  
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS USAHA  
PERDAGANGAN KAMBING**

Oleh:

Nama : TASYA SEPTIYAS  
NIM : 2411806859  
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Jumat  
Tanggal : 12 Agustus 2022  
Waktu : 15.40 – 17.00 Wib

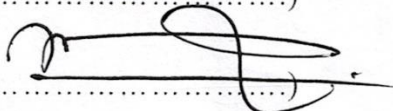
DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi


Ketua : Jhonson Sitanggang, SP., MM

()  
.....)

Anggota I : Mei Iswandi, S.E., MM

()  
.....)

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

  
Altatit Dianawati, S.Si., MM

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tagan dibawah ini :

Nama : Tasya Septiyas  
NIM : 2411806859  
Jurusan : Manajemen  
Nomor KTP : 3501125709000001  
Alamat : Rt/Rw.001/009, Dusun.Rejomulyo, Kel/Desa.Sudimoro,  
Kecamatan.Sudimoro, Kab.Pacitan, Prov.Jawa Timur

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Studi Kelayakan Bisnis Usaha Perdagangan Kambing ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksekutif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 12 Agustus 2022

TASYA SEPTIYAS

## ABSTRAK

### **TASYA SEPTIYAS, NIM 2411806859, Studi Kelayakan Bisnis Usaha Perdagangan Kambing**

---

Indonesia merupakan negara tropis yang memiliki iklim yang sangat sesuai bagi pengembangan ternak ruminansia terutama kambing, produksi hijauan yang cukup melimpah dan tersedianya sumberdaya alam yang mendukung pengembangan ternak kambing di Indonesia menjadikan Indonesia negara yang potensial untuk mengembangkan usaha ternak kambing. Beternak kambing sudah lama diusahakan oleh petani atau masyarakat sebagai usaha sampingan atau tabungan, kambing sangat digemari oleh masyarakat untuk ditenakkan karena ukuran tubuhnya tidak terlalu besar, perawatannya mudah, dan cepat berkembang biak. Besarnya nilai sumber daya bagi pendapatan keluarga petani bisa mencapai 14- 25% dari total pendapatan keluarga. Semakin rendah tingkat perluasan lahan pertanian, semakin besar nilai sumber daya yang diusahakan bagi para peternak kambing.

Jenis penelitian ini adalah kualitatif. Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian survei yaitu penelitian yang datanya dikumpulkan dari sampel atas populasi untuk mewakili seluruh populasi. Dengan tujuan untuk mengetahui apakah produk yang ditawarkan memiliki nilai jual, apakah SDM yang tersedia berkualitas, apakah produksi yang dilakukan sesuai, peralatan apa yang sesuai, apakah badan hukum yang sesuai, apakah bisnis ini menguntungkan.

Hasil analisis kelayakan aspek non finansial seperti aspek pemasaran, aspek SDM, aspek produksi dan teknologi dan aspek hukum usaha ini memiliki produk berupa kambing yang memiliki nilai jual dan dibutuhkan masyarakat. Berdasarkan analisis aspek finansial yang telah dilakukan bisnis di kecamatan Arjosari, Kabupaten Pacitan ini layak untuk dijalankan. Dengan menunjukkan nilai profit margin dan ROI meningkat untuk setiap tahunnya dan itu baik untuk perusahaan. *Payback Period* 3 Tahun 9 Bulan dikatakan layak karena kurang dari 5 tahun. NPV bernilai Positif Rp 80.260.919 oleh karena itu dikatakan layak untuk dijalankan. IRR bernilai 12,2% dan dikatakan layak karena lebih dari 10%. Hasil kelayakan ini menunjukkan bahwa usaha Perdagangan Kambing di kecamatan Arjosari, Pacitan layak untuk dijalankan berdasarkan aspek pemasaran, aspek SDM, aspek produksi dan teknologi, aspek hukum, dan aspek keuangan.

**Kata kunci : Studi Kelayakan, Aspek non-finansial, Aspek Finansial**

## **ABSTRACT**

**TASYA SEPTYAS. NIM : 2411806859. *Feasibility Study of Goat Trading Business.***

---

*Indonesia is a tropical country that has a climate that is very suitable for the development of ruminants, especially goats, forage production is quite abundant and the availability of natural resources that support the development of goats in Indonesia makes Indonesia a potential country to develop goat farming business. farmers or the community as a sideline or savings, goats are very popular with the community for breeding because their body size is not too big, easy to care for, and fast to breed. The value of resources for family income of farmers can reach 14-25% of the total family income. The lower the level of agricultural land expansion, the greater the value of the resources cultivated for goat breeders.*

*This type of research is qualitative. The research method used in this research is survey research, namely research in which data is collected from a sample of the population to represent the entire population. With the aim of knowing whether the products offered have a selling value, whether the available human resources are of quality, whether the production is carried out according to what equipment is appropriate, whether the legal entity is appropriate, whether this business is profitable.*

*The results of the feasibility analysis of non-financial aspects such as marketing aspects, HR aspects, production and technology aspects and legal aspects of this business have a product in the form of goats that have a selling value and are needed by the community. Based on the analysis of the financial aspects that have been carried out by the business in Arjosari sub-district, Pacitan Regency, this is feasible to run. By showing the value of profit margin and ROI is increasing every year and it is good for the company. Payback Period 3 Years 9 Months is said to be feasible because it is less than 5 years. NPV has a positive value of IDR 80,260,919, therefore it is said to be feasible to run. The IRR is 12.2% and is said to be feasible because it is more than 10%. The results of this feasibility show that the Goat Trading business in Arjosari sub-district, Pacitan is feasible to run based on marketing aspects, HR aspects, production and technology aspects, legal aspects, and financial aspects.*

***Keywords: Feasibility Study, Non-financial Aspects, Financial Aspects***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Studi Kelayakan Bisnis Usaha Perdagangan Kambing ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat fenomena masyarakat yang semakin gemar untuk melakukan pembelian di berbagai perusahaan retail. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui model retail seperti apa yang diinginkan masyarakat di masa yang akan datang.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Prof.Dr. Sri Gambir Melati Hatta,SH. selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Atlatit Dianawati, S.Si,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
3. DR. Ahmad Subagyo, SE.,MM.,CRBD selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang



telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.

5. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
6. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2018 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
7. Ayahanda Nur Kholis serta Ibunda Widyastuti tercinta yang telah memberikan do'a dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
8. Didik Prasetyo Saputro, S.Kom yang menemani penulis dari masa-masa masuk kuliah sampai penulis menjadi sarjana.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 12 Agustus 2022  
Penulis,

TASYA SEPTIYAS  
NIM : 2411806859



## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| LEMBAR JUDUL .....   | i    |
| LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN .....                            | ii   |
| LEMBAR SIDANG.....   | iii  |
| PERNYATAAN .....   | iv   |
| ABSTRAK.....   | v    |
| ABSTRAC .....  | vi   |
| KATA PENGANTAR .....   | vii  |
| DAFTAR ISI.....  | ix   |
| DAFTAR TABEL.....  | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....   | xiv  |
| <br>   |      |
| BAB I.PENDAHULUAN.....   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                                    | 1    |
| 1.2. Pembatasan Masalah .....                                      | 2    |
| 1.3. Perumusan Masalah.....  | 3    |
| 1.4. Tujuan Penelitian.....  | 4    |
| 1.5. Manfaat Penelitian.....                                       | 4    |
| 1.6. Sistematika Penulisan.....                                    | 4    |
| <br>   |      |
| BAB II.TINJUAUAN PUSTAKA.....                                      | 6    |
| 2.1.Pengertian Studi Kelayakan Bisnis .....                        | 6    |
| 2.2.Pengertian Perdagangan .....                                   | 6    |
| 2.3.Pengertian Produk .....  | 7    |
| 2.4.Aspek Pemasaran .....  | 7    |
| 2.4.1.Pasar dan Pemasaran .....                                    | 8    |
| 2.4.2.Permintaan dan Penawaran .....                               | 8    |
| 2.4.3.Persaingan .....   | 8    |
| 2.4.4.Strategi Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix – 7P</i> )..... | 9    |
| 2.5.Aspek Operasional dan Teknologi .....                          | 11   |
| 2.5.1.Seleksi Produk .....   | 11   |
| 2.5.2.Pemilihan Alat Kerja dan Teknologi .....                     | 12   |
| 2.5.3.Pemilihan Distribusi Barang .....                            | 13   |
| 2.5.4.Lokasi Kerja .....   | 14   |
| 2.5.5.Proses Bisnis.....   | 14   |
| 2.5.6.Kapasitas Perdagangan.....                                   | 15   |
| 2.6.Aspek Sumber Daya Manusia (SDM).....                           | 15   |
| 2.6.1.Sumber Daya Manusia (SDM).....                               | 16   |
| 2.6.2.Analisa Jabatan.....   | 16   |
| 2.6.3.Pengadaan Tenaga Kerja .....                                 | 17   |
| 2.6.4.Pengembangan Karyawan .....                                  | 18   |
| 2.6.5.Kompensasi .....   | 19   |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.7.AspekKeuangan.....                          | 20        |
| 2.7.1.Pengertian Aspek Keuangan .....           | 20        |
| 2.7.2.Sumber-Sumber Dana .....                  | 21        |
| 2.7.3.Kebutuhan Investasi dan Modal Kerja ..... | 21        |
| 2.7.4.Arus Kas, Laba Rugi dan Neraca .....      | 23        |
| 2.7.5.Analisa Rasio Keuangan .....              | 24        |
| 2.7.6.Kriteria Penilaian Investasi .....        | 25        |
| 2.8 Aspek Hukum dan Legalitas Usaha .....       | 27        |
| 2.9.Kerangka Berfikir.....                      | 30        |
| <br>  |           |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>      | <b>31</b> |
| 3.1.Jenis Penelitian .....                      | 31        |
| 3.2.Jenis Data .....                            | 31        |
| 3.3.Metode Pengumpulan Data .....               | 32        |
| 3.3.1.Penelitian Kepustakaan .....              | 32        |
| 3.3.2.Wawancara .....                           | 32        |
| 3.3.3.Observasi Lapangan .....                  | 32        |
| 3.4.Alat Analisis .....                         | 33        |
| 3.4.1.Aspek Pemasaran .....                     | 33        |
| 3.4.2.Aspek Produksi dan Teknologi .....        | 33        |
| 3.4.3.Aspek Sumber Daya Manusia .....           | 33        |
| 3.4.4.Aspek Keuangan.....                       | 34        |
| 3.5.Metode Pengolahan Data.....                 | 34        |
| 3.5.1.Aspek Pemasaran .....                     | 34        |
| 3.5.2.Aspek Produksi dan Teknologi .....        | 35        |
| 3.5.3.Aspek Sumber Daya Manusia .....           | 35        |
| 3.5.4.Aspek Hukum.....                          | 36        |
| 3.5.5 Aspek Keuangan.....                       | 37        |
| <br>  |           |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>        | <b>38</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Usaha .....                   | 38        |
| 4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan.....             | 38        |
| 4.2 Hasil Analisis Aspek Pemasaran .....        | 39        |
| 4.2.1 Analisis Pasar .....                      | 39        |
| 4.2.2 Penyusunan STP.....                       | 41        |
| 4.2.3Marketing Mix.....                         | 44        |
| 4.3 Aspek Produksi dan Teknologi .....          | 46        |
| 4.3.1 Hasil Seleksi Produksi.....               | 46        |
| 4.3.2 Hasil Analisis Lokasi .....               | 50        |
| 4.3.3 Hasil Analisis Proses Produksi.....       | 51        |
| 4.3.4 Layout Produksi .....                     | 52        |
| 4.3.5 Analisis Kapasitas Produksi .....         | 53        |
| 4.3.6 Analisis Fasilitas Produksi .....         | 54        |
| 4.4 Aspek SDM .....                             | 56        |
| 4.4.1 Job Analysis .....                        | 56        |
| 4.4.2 Struktur Organisasi.....                  | 57        |

|  |        |
|--|--------|
| 4.4.3 <i>Job Description</i> .....           | 57     |
| 4.4.4 Seleksi Karyawan .....                 | 59     |
| 4.4.5 Analisis Sistem Remunerasi .....       | 60     |
| 4.4.6 Analisis Karir .....                   | 62     |
| 4.5 Aspek Hukum .....                        | 63     |
| 4.5.1 Analisis Kelembagaan Badan Usaha ..... | 63     |
| 4.5.2 Analisis Legalitas Badan Usaha .....   | 64     |
| 4.5.3 Analisis Perijinan Usaha .....         | 65     |
| 4.6 Analisis Keuangan .....                  | 66     |
| 4.6.1 Rencana Penjualan .....                | 66     |
| 4.6.2 Modal Kerja dan Modal Investasi .....  | 66     |
| 4.6.3 Sumber Dana .....                      | 67     |
| 4.6.4 Proyeksi Laba Rugi .....               | 67     |
| 4.6.5 Proyeksi Arus Kas .....                | 69     |
| 4.6.6 Proyeksi Neraca .....                  | 70     |
| 4.6.7 Analisis Rasio Keuangan .....          | 72     |
| 4.6.8 Analisis Investasi .....               | 72     |
| <br>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....           | <br>74 |
| 5.1 Simpulan .....                           | 74     |
| 5.2 Saran .....                              | 74     |
| <br>DAFTAR PUSTAKA .....                     | <br>76 |
| LAMPIRAN .....                               | 78     |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 3.1 Kelayakan Aspek Pasar dan Pemasaran .....        | 35 |
| Tabel 3.2 Kriteria Kelayakan Aspek Teknis .....            | 35 |
| Tabel 3.3 Kriteria Kelayakan Aspek Manajemen dan SDM ..... | 36 |
| Tabel 3.4 Kriteria Kelayakan Aspek Keuangan .....          | 37 |
| Tabel 4.1 Hasil Analisis Pasar .....                       | 40 |
| Tabel 4.2 Jumlah Permintaan Hewan Ternak Prov Jatim .....  | 43 |
| Tabel 4.3 Analisis Seleksi Produk .....                    | 49 |
| Tabel 4.4 Matriks Lokasi .....                             | 50 |
| Tabel 4.5 Proses Produksi .....                            | 52 |
| Tabel 4.6 Fasilitas Produksi .....                         | 54 |
| Tabel 4.7 <i>Job Description</i> .....                     | 59 |
| Tabel 4.8 Gaji dan Kompensasi .....                        | 61 |
| Tabel 4.9 Rencana Pnejualan .....                          | 66 |
| Tabel 4.10 Modal Kerja .....                               | 66 |
| Tabel 4.11 Modal Investasi .....                           | 66 |
| Tabel 4.12 Laporan Laba Rugi .....                         | 67 |
| Tabel 4.13 Laporan Arus Kas .....                          | 69 |
| Tabel 4.14 Laporan Neraca .....                            | 70 |
| Tabel 4.15 Rasio Keuangan .....                            | 72 |
| Tabel 4.16 Investasi .....                                 | 72 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....                  | 30 |
| Gambar 4.1 Pasar Kambing di Arjosari, Pacitan ..... | 39 |
| Gambar 4.2 Media Sosial.....                        | 45 |
| Gambar 4.3 Kambing Jamnapari .....                  | 46 |
| Gambar 4.4 Kambing Peranakan Etawa .....            | 47 |
| Gambar 4.5 Kambing Kacang.....                      | 48 |
| Gambar 4.6 Kambing Boer .....                       | 48 |
| Gambar 4.7 Kambing Jawa Randu .....                 | 49 |
| Gambar 4.8 Peta Lokasi .....                        | 51 |
| Gambar 4.9 Layout Kandang.....                      | 53 |
| Gambar 4.10 Kandang Kambing .....                   | 54 |
| Gambar 4.11 Listrik .....                           | 55 |
| Gambar 4.12 Sabit rumput.....                       | 55 |
| Gambar 4.13 Cangkul .....                           | 55 |
| Gambar 4.14 Caruk.....                              | 55 |
| Gambar 4.15 Vitamin B Complex .....                 | 56 |
| Gambar 4.16 Struktur Organisasi .....               | 57 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| Lampiran 1 Kuesioner Analisis Aspek Pemasaran..... | 78 |
| Lampiran 2 Analisis Seleksi Produk.....            | 81 |
| Lampiran 3 Analisis Lokasi.....                    | 82 |
| Lampiran 4 Laporan Aspek Keuangan .....            | 84 |
| Lampiran 5 Kartu Bimbingan .....                   | 93 |
| Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup .....              | 94 |