

**ANALISIS PENETAPAN HARGA POKOK PEJUALAN ES TEH
TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PADA
CV. CITRA TEA PERIODE 2022**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Akuntansi
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici

Oleh:

PITRI PEBRIANTI
NIM: 2421901756



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023



JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS PENETAPAN HARGA POKOK PENJUALAN ES TEH
TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN
PADA CV. CITRA TEA PERIODE 2022**

Oleh:

Nama : Pitri Pebrianti
Nim : 2421901756
Jurusan : Akuntansi

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal, 15 Agustus 2023

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan Akuntansi

Israfil Munawarah, SE., M.Ak

Israfil Munawarah, SE., M.Ak

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**ANALISIS PENE TAPAN HARGA POKOK PENJUALAN ES
TEHTERHADAP TINGKAT PENDAPATAN
PADA CV. CITRA TEA**

Oleh:

Nama : Pitri Pebrianti
Nim : 2421901756
Jurusan : Akuntansi

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 15 Agustus 2023
Waktu : 11.08

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Wahjuny Djama, SE., Ak., M.Sc ()
Anggota 1 : M. Hari Purnomo, SE., Ak., MM ()

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Israfil Munawarah, SE., M.Ak

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : PITRI PEBRIANTI
Nim : 2421901756
Program Studi : Akuntansi
Nomor KTP : 3216025202030006
Alamat : Kp. Kedaung, Jl. Bambu Kuning Rt006 Rw002 No.36, Desa
Kedung Jaya, Kec. Babelan, Kab. Bekasi.

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul analisis Penetapan Harga Pokok Penjualan Es Teh Terhadap Tingkat Pendapatan Pada CV. Citra Tea Periode 2022 ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan izin hak bebas royalti non-eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihinformatikan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan rasa bertanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk copot gelar keserjanaan saya apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 15 Agustus 2023

Pitri Pebrianti

ABSTRAK

PITRI PEBRIANTI. NIM 242.19.01756. Analisis Penetapan Harga Pokok Penjualan Es Teh Terhadap Tingkat Pendapatan Pada CV. Citra Tea periode 2022.

Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah sebuah usaha bisnis perdagangan minuman teh yaitu CV. Citra Tea Untuk dapat meninjau lebih terperinci tentang harga pokok, perlu diketahui elemen-elemen yang membentuk harga pokok. Setiap elemen merupakan salah satu faktor yang menambah tingginya harga pokok setiap produk yang dihasilkan suatu proses produksi. Penentuan harga pokok merupakan masalah yang sangat penting, sebab menyangkut kelangsungan hidup perusahaan, oleh karena itu perlu dilakukan perhitungan yang tepat dan teliti.

Untuk mengetahui penetapan Harga Pokok Penjualan untuk meningkatkan tingkat pendapatan pada penjualan es teh di CV. Citra Tea. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah deskriptif kuantitatif, yaitu data yang berwujud angka-angka, berupa data-data perusahaan atau instansi terkait. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah laporan biaya produksi dan laporan biaya overhead pada CV. Citra Tea dalam menentukan Harga Pokok Penjualannya. Adapun yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah seluruh data penentuan harga pokok penjualan pada CV. Citra Tea.

Perhitungan dari peneliti berdasarkan catatan laporan dari pemilik, Harga pokok penjualan sebesar Rp 102.371.050. Harga pokok produksi dari CV. Citra Tea sebesar Rp 119.128.500 dan non produksi sebesar Rp 11.490.000 dan laba yang diharapkan sebesar 50% Rp 64.700.000 total Rp 195.318.500 dengan produksi dan penjualan pada tahun 2022 sebanyak 35.056 cup. Jadi hasil penelitian dari peneliti yaitu CV. Citra Tea harus menjual es teh dengan seharga Rp 6.000/cup. Biaya produksi adalah biaya yang digunakan dalam proses produksi antara lain biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya overhead. Kontribusi biaya overhead terhadap biaya produksi yaitu sebanyak 68.32% dengan rincian biaya overhead variabel sebanyak 59.44% dan biaya overhead tetap sebanyak 8.88%, kemudian kontribusi biaya bahan baku sebanyak 18.7% dan yang menunjukkan kontribusi terendah yaitu biaya tenaga kerja sebanyak 12.98%.

Kata kunci : Harga pokok penjualan, Pendapatan.

ABSTRACT

PITRI PEBRIANTI. NIM 242.19.01756. Analysis Of Price Setting Of Ice Tea Tree Sales Versus Income Level On CV. Tea Image Period 2022.

In this study which is the object of the research is a business of tea drinking trade that is CV. Citra Tea to be able to review more in detail about the price of the product, it is necessary to know the elements that make up the price. Each element is one of the factors that adds to the highest price of each product produced by a production process. The determination of the basic price is a very important issue, because it concerns the survival of the company, therefore it is necessary to make accurate and careful calculations.

To find out the setting of the Sales Tree Price to increase the rate of revenue on the sale of ice tea in the CV. Citra. The type of assessment used in the assessment is quantitative descriptive, i.e. data that is embodied in numbers, in the form of company data or related instances. As for the population in this study are the production cost report and the overhead cost report on the CV. Citra Tea in determining the price of its sales tree. As for the sample in this study is the entire price determination data of the sales item on the CV. Citra Tea.

Calculation from the author based on the records of the owners, the sales price was Rs. 102,371.050. The production price of the CV. The Tea Citra amounted to Rs. 119,128.500 and the non-production of Rs. 11,490.000 and the expected profit was 50% Rs. 64,700.000 total Rs. 195,318.500 with production and sales in 2022 of 35.056 cups. So the research results of the researcher is CV. Production costs are the costs used in the production process, including raw material costs, direct labour costs, overhead costs. The overhead cost contribution to production costs is 68.32% with the variable cost details of 59.44% and the fixed cost of 8.88%, then the contribution of raw materials costs is 18.7% and which shows the lowest contribution is the labour cost of 12.98%.

Keywords: Sales price, Revenue.

KATA PENGANTAR

Segala Puja dan Puji syukur kupanjatkan kehadirat Allah SWT dan Shalawat serta salam penulis hanturkan pada Nabi Muhammad SAW dengan harapan mendapatkan syafaatnya. Atas rahmat dan nikmat sehat yang telah dicurahkan kepada penulis Sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Analisis Penetapan Harga Pokok Penjualan Es Teh Terhadap Tingkat Pendapatan Pada CV. Citra Tea Periode 2022”.

Penelitian ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada program studi Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena peneliti sering melihat fenomena dimana masyarakat menggemari minuman berdasar teh. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui manajemen yang ada di perusahaan untuk kelangsungan hidup perusahaan dimasa yang akan datang.

Dalam proses penulisan dan penelitiannya, tentunya penulis dibantu oleh pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Bapak Israfil Munawarah, SE., M.Ak selaku ketua program studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Bapak Muhammad Yasir Anhar, SE., Ak., M.Ak selaku dosen pembimbing pada proposal skripsi yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis.
5. Bapak Israfil Munawarah, SE., M.Ak selaku dosen pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis hingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya program studi Akuntansi yang dengan segenap kemampuan dan keikhlasan telah

memberikan ilmu yang bermanfaat dan pengalaman yang berharga selama saya duduk dibangku perkuliahan.

7. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dalam kelancaran urusan administrasi.
8. Kedua orang tua saya ayah Nanang serta mama Nurdianah yang telah memberikan doa dan dukungan secara moral dan material dalam menunjang pendidikan untuk mencapai cita-cita.
9. Kepada Alfarh Yodi Pratama yang telah memberikan doa dan dukungan secara waktu maupun material dalam menunjang penyusunan sehingga Skripsi ini berjalan dengan baik.
10. Kedua adik saya Putri Yulyanti dan Yusuf Pratama yang telah memberi semangat dan dorongan untuk menyusun Skripsi ini.
11. Ibu Ansuryati Saragih pemilik dari CV. Citra Tea yang telah memberi kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian dan mencari informasi untuk penyusunan Skripsi ini.
12. Rekan-rekan mahasiswa angkatan tahun 2019 yang telah bersama-sama menjalani perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
13. Serta semua pihak yang telah berjasa dan membantu penyusunan Skripsi yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari pada pembaca semuanya. akhir kata penulis mengucapkan terimakasih sebanyak- banyaknya.

Depok, 25 July 2023

penulis

PITRI PEBRIANTI

NIM: 2421901756

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	6
1.7. Sistematika Penulisan	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Teori Akuntansi Biaya.....	9
2.1.2. Teori Harga Pokok Penjualan.....	15
2.1.3. Teori Pendapatan	18
2.2. Penelitian Terdahulu	23
2.3. Kerangka Konseptual	27

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.2. Jenis Penelitian	28
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.3.1. Populasi.....	29
3.3.2. Sampel.....	30
3.4. Teknik Pengumpulan Data	30
3.5. Definisi Operasional Variabel	31
3.6. Teknik Analisa Data	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil penelitian	33
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	33

4.1.2. Hasil Analisis Penetapan Harga Pokok Penjualan Untuk Meningkatkan Tingkat Pendapatan Pada Penjualan Es Teh Di CV. Citra Tea	35
4.2. Pembahasan	42
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	44
5.2. Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Biaya Bahan Baku CV. Citra Tea	4
Tabel 1.2. Biaya Tenaga Kerja Langsung CV. Citra Tea	4
Tabel 1.3. Biaya <i>Overhead</i> Variabel CV. Citra Tea	4
Tabel 1.4. Biaya <i>Overhead</i> Tetap CV. Citra Tea.....	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1. Tempat Dan Waku Penelitian	28
Tabel 4.1. Pembelian Biaya Bahan Baku	35
Tabel 4.2. Biaya Tenaga Kerja Langsung	35
Tabel 4.3. Biaya <i>Overhead</i> Variabel	36
Tabel 4.4. Biaya <i>Overhead</i> Tetap	37
Tabel 4.5. Biaya Pembelian Bahan Baku Pada Tahun 2022	37
Tabel 4.6. Biaya Tenaga Kerja Pada Tahun 2022	38
Tabel 4.7. Pembelian Biaya <i>Overhead</i> Variabel Pada Tahun 2022	38
Tabel 4.8. Pembelian Biaya <i>Overhead</i> Tetap Pada Tahun 2022	39
Tabel 4.9. Total Biaya Produksi	39
Tabel 4.10. Harga Pokok Penjualan	40
Tabel 4.11. Perhitungan Harga Jual	40
Tabel 4.12. Pendapatan Pada Tahun 2022	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	27
Gambar 4.1. Struktur Perusahaan	33
Gambar 4.2. Logo Perusahaan	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian	48
Lampiran 2. Data Pembelian CV. Citra Tea	49
Lampiran 3. Data Pendapatan CV. Citra Tea	53
Lampiran 3. Kartu Bimbingan	55
Lampiran 4. Riwayat Hidup	56