

**PENGARUH LOKASI, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
DI PT YEOBOLAND ALFAZZA
PROPERTINDO**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

**WULANDARI
NIM: 2412008082**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024**



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH LOKASI, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
DI PT YEOBOLAND ALFAZZA
PROPERTINDO**

Oleh:

Nama : WULANDARI
NIM : 2412008082
Program studi : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 15 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Aldi Priyatna Dira, SE., M.M

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si.

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Proposal Skripsi Berjudul

**PENGARUH LOKASI, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
DI PT YEOBOLAND ALFAZZA
PROPERTINDO**

Oleh:

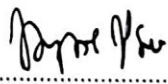
Nama : WULANDARI
NIM : 2412008082
Program studi : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 15 Agustus 2024
Waktu : 09.00 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Penguji I : Dr. Dyah Purwaningsih, S.Si., M.M (.....)
Anggota II : M.Aziz Winardi, ST., M.M (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : WULANDARI
NIM : 2412008082
Program Studi : Manajemen
Nomor KTP : 3216034305030002
Alamat : Kp Balong Asem Rt 001 Rw 002 Desa Sukawangi,
Kec.Sukawangi, Kab. Bekasi

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul *Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen di PT Yeoboland Alfazza Propertindo* ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 15 Agustus 2024



WULANDARI

ABSTRAK

WULANDARI, NIM 2412008082. Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli di PT Yeoboland Alfazza Propertindo.

PT Yeoboland Alfazza Propertindo merupakan salah satu perusahaan Agency di Kabupaten Bekasi sebagai Agency yang berada dekat dengan Kawasan Industri MM2100. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lokasi, kualitas produk, dan harga terhadap minat beli di PT. Yeoboland Alfazza Propertindo. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 63 pengunjung Yeoboland. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di PT Yeoboland Alfazza Propertindo dengan nilai $t_{hitung} (2,607) > t_{tabel} (1,671)$ serta nilai signifikansinya di bawah 0,05. Variabel kualitas produk berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di PT Yeoboland Alfazza Propertindo dengan $t_{hitung} (3,343) > t_{tabel} (1,671)$ serta nilai signifikansinya di bawah 0,05. Dan variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di PT Yeoboland Alfazza Propertindo karena $t_{hitung} (4,346) > t_{tabel} (1,671)$ serta nilai signifikansinya di bawah 0,05. Secara simultan variabel lokasi, kualitas produk, dan harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen di PT Yeoboland Alfazza Propertindo. Hal ini dibuktikan dengan nilai F_{hitung} sebesar 23,717 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 2,760 dengan nilai signifikansi (p-value) sebesar 0.000, yang lebih kecil dari 0.05.

Kata Kunci : Lokasi, Kualitas Produk, Harga, dan Minat Beli

ABSTRACT

WULANDARI, NIM 2412008082. *The Influence of Location, Product Quality, and Price on Purchase Interest at PT Yeoboland Alfazza Propertindo.*

PT Yeoboland Alfazza Propertindo is one of the Agency companies in Bekasi Regency as an Agent located close to the MM2100 Industrial Area. This research aims to analyze the influence of location, product quality, and price on purchasing interest at PT. Yeoboland Alfazza Propertindo. Data was collected through a questionnaires distributed to 63 Yeoboland visitors. Data analysis was carried out using multiple linear regression.

The results of the analysis show that partially location variable has a positive and significant effect on consumer buying interest at PT Yeoboland Alfazza Propertindo with a calculated t value (2,607) > t table (1.671) and a significance value below 0.05. The product quality variable has a positif and significant effect on consumer purchasing interest at PT Yeoboland Alfazza Propertindo with a calculated t (3,343) > t table (1.671) and a significance value below 0.05. And the price variable has a positive and significant effect on consumer purchasing interest at PT Yeoboland Alfazza Propertindo because t count (4,346) > t table (1.671) and a significance value below 0.05. Simultaneously, the location, product quality, and price variables have a significant effect on consumer purchasing interest at PT Yeoboland Alfazza Propertindo. This is evidenced by the F count value of 23,717 which is greater than the F table of 2.760 with a significance value (p -value) of 0.000, which is smaller than 0.05.

Keywords: Location, Product Quality, Price, and Purchase Interest

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di PT YEOBOLAND ALFAZZA PROPERTINDO ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat usaha atau bisnis ini sangat menarik dan mampu menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar dan usaha yang dipilih adalah usaha yang dijalankan sendiri dan sangat berharap usaha tersebut bisa lebih berkembang lagi kedepannya dan lebih banyak lagi bisa memberi lapangan pekerjaan kepada masyarakat sekitar. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui strategi pemasaran seperti apa mengembangkan dan membuka lapangan pekerjaan lebih banyak lagi di masa yang akan datang.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Mildy Rifai, SE selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S selaku ketua sekolah tinggi ilmu ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si. selaku ketua Jurusan manajemen sekolah tinggi ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan prodi ini hingga kini telah mendapatkan akreditasi B.
4. Aldi Friyatna Dira, SE., MM selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
5. Kepada para penguji Dr. Dyah Purwaningsih, S.Si., M.M dan M.Aziz Winardi, ST., M.M, yang sudah menguji dan memberi arahan serta revisi pada skripsi ini.
6. Noer Hayanick selaku Pimpinan PT Yeoboland Alfazza Propertindo yang telah

memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.

7. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
8. Ayahanda Diro Fernandes serta Ibunda Normah Yunita tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis dengan sepenuh hati.
9. Serta Temen-Temen seperjuangan khususnya untuk prodi manajemen bisnis yang telah bersama-sama menuntut ilmu dengan penuh perjuangan, terimakasih juga untuk Teman-Teman yang telah menyemangati selama dalam proses penyelesaian penyusunan skripsi dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok 15 Agustus 2024

Penulis.



WULANDARI

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Pembatasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4. Perumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.6. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.7. Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
 BAB II LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.2. Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2. Kegiatan Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2.3. Pendekatan Pemasaran Holistik.....	Error! Bookmark not defined.
2.3. Lokasi	Error! Bookmark not defined.
2.3.1. Pengertian Lokasi	Error! Bookmark not defined.
2.3.2. Jenis Interaksi Yang Mempengaruhi Penentuan Lokasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.3. Faktor Yang Mempengaruhi Lokasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.4. Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
2.4.1. Pengertian Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.3. Indikator Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
2.5. Harga	Error! Bookmark not defined.
2.5.1. Pengertian Harga	Error! Bookmark not defined.
2.5.2. Tujuan Penetapan Harga	Error! Bookmark not defined.
2.5.3. Metode Penetapan Harga	Error! Bookmark not defined.
2.5.4. Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.5. Indikator Harga	Error! Bookmark not defined.

2.5.6.	Harga Psikologis	Error! Bookmark not defined.
2.6.	Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
2.6.1.	Pengertian Minat Beli.....	Error! Bookmark not defined.
2.6.2.	Jenis-Jenis Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
2.6.3.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli.....	Error! Bookmark not defined.
2.6.4.	Indikator Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
2.7.	Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.8.	Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III	METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1.	Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.	Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3.1.	Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.3.2.	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.	Devinisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5.1.	Variabel Bebas	Error! Bookmark not defined.
3.6.	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1.	Skala dan Angka Penafsiran.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2.	Persamaan Regresi	Error! Bookmark not defined.
3.7.	Uji Kualitas Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.1.	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.2.	Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.8.1.	Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
3.8.2.	Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.
3.8.3.	Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
3.9.	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1.	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.	Visi dan Misi	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.	Produk dan layanan	Error! Bookmark not defined.
4.1.4.	Struktur Organisasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.5.	Sertifikasi	Error! Bookmark not defined.
4.1.6.	Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.7.	Tanggapan Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.8.	Hasil Uji Kualitas Data	Error! Bookmark not defined.
4.1.9.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.10.	Hasil Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.

5.1. Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Rencana Kegiatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Angka Penafsiran.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Atas Variabel Lokasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Atas Variabel Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Atas Variabel Harga.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Atas Variabel Minat Beli.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Hasil Uji F.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Hasil Uji R ²	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Hasil Uji t.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Laporan Penjualan PT. Yeoboland Alfazza Propertindo	Error!	Bookmark not defined.
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	Error!	Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Logo Utama Yeoboland	Error!	Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT Yeoboland Alfazza Propertindo	Error!	Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Setifikasi AREBI.....	Error!	Bookmark not defined.
Gambar 4. 4 Histogram Hasil Uji Normalitas	Error!	Bookmark not defined.
Gambar 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	Error!	Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Surat Keterangan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 2 Kuesioner Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 3 Tabulasi Data.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 4 Hasil Output SPSS.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 5 Tabel r, F, dan t	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 6 Kartu Bimbingan	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 7 Hasil Turnitin	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 8 Daftar Riwayat Hidup	Error! Bookmark not defined.

