

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)*, PROMOSI  
DI MEDIA SOSIAL DAN PERSEPSI NILAI HIBURAN  
TERHADAP MINAT MENONTON KONSER  
MUSIK DI KALANGAN GENERASI Z**

***THE INFLUENCE OF FEAR OF MISSING OUT (FOMO),  
PROMOTION ON SOCIAL MEDIA AND PERCEPTION OF  
ENTERTAINMENT VALUE ON INTEREST IN  
WATCHING MUSIC CONCERT AMONG  
THE Z GENERATION***

Oleh  
Rizky Ayu Febriani  
61201021008903

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI**

**2025**

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)*, PROMOSI  
DI MEDIA SOSIAL DAN PERSEPSI NILAI HIBURAN  
TERHADAP MINAT MENONTON KONSER  
MUSIK DI KALANGAN GENERASI Z**

***THE INFLUENCE OF FEAR OF MISSING OUT (FOMO),  
PROMOTION ON SOCIAL MEDIA AND PERCEPTION OF  
ENTERTAINMENT VALUE ON INTEREST IN  
WATCHING MUSIC CONCERT AMONG  
THE Z GENERATION***

Oleh  
**Rizky Ayu Febriani**  
61201021008903

**SKRIPSI**

Telah disahkan dan disetujui Pada:

Tempat : Depok  
Tanggal : 12 Juli 2025

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Jurusan Manajemen**



**Yose Cahyo Benardi Widhayoga, SE, M.Si**  
NUPTK: 5855757658131122

**Drs. Henky Hendrawan., MM., M.Si**  
NUPTK: 7048743644130093

Mengetahui,  
**Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI**

**Prof., Dr., Abdul Hamid., M.S.**  
NIDN: 2017065701

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)*, PROMOSI  
DI MEDIA SOSIAL DAN PERSEPSI NILAI HIBURAN  
TERHADAP MINAT MENONTON KONSER  
MUSIK DI KALANGAN GENERASI Z**

***THE INFLUENCE OF FEAR OF MISSING OUT (FOMO),  
PROMOTION ON SOCIAL MEDIA AND PERCEPTION OF  
ENTERTAINMENT VALUE ON INTEREST IN  
WATCHING MUSIC CONCERT AMONG  
THE Z GENERATION***

Oleh  
Rizky Ayu Febriani  
61201021008903

**SKRIPSI**

Telah diujikan Pada:  
Tempat : Depok  
Tanggal : 12 Juli 2025

**Ketua Penguji**



**Muhammad Aziz Winardi N., ST., MM.**  
NUPTK: 5557755656137053

**Anggota Penguji**



**Ricky Rizkie., SE,MM.**  
NUPTK: 5941754655130102

Mengetahui,  
**Ketua Jurusan Manajemen**

**Drs. Henky Hendrawan., MM., M.Si.**  
NUPTK: 7048743644130093