

**IMPLEMENTASI BIAYA PRODUKSI DENGAN METODE *FULL COSTING* DAN VARIABEL *COSTING* DALAM PENENTUAN HARGA JUAL FOTO *WEDDING* PADA *HAN'S PICTURE* STUDIO KARAWANG**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Akuntansi  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh

**NURLELA**

**NIM: 2421901741**



**JURUSAN AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK  
2023**



JURUSAN AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK

Skripsi Berjudul

**IMPLEMENTASI BIAYA PRODUKSI DENGAN METODE *FULL COSTING* DAN VARIABEL *COSTING* DALAM PENENTUAN HARGA JUAL FOTO *WEDDING* PADA HAN'S *PICTURE* STUDIO KARAWANG**

Oleh:

Nama : NURLELA  
NIM : 2421901741  
Jurusan : Akuntansi

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 09 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Rizkison, SE.I, M.Si

Menyetujui,

Ketua Jurusan Akuntansi

Israfil Munawarah, SE, M.Ak

Mengesahkan,

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK

Skripsi Berjudul

**IMPLEMENTASI BIAYA PRODUKSI DENGAN METODE *FULL COSTING* DAN VARIABEL *COSTING* DALAM PENENTUAN HARGA JUAL FOTO *WEDDING* PADA *HAN'S PICTURE STUDIO KARAWANG***

Oleh:

Nama : NURLELA  
NIM : 2421901741  
Jurusan : Akuntansi

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 09 Agustus 2023  
Waktu : 11.00 – 12.00

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS  
Tim Penguji Skripsi

Ketua : Anessa Musfitria, SE, M. Si, M. S. AK (  )

Anggota : M. Hari purnomo, SE. AK, MM (  )

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Akuntansi

Israfil Munawarah, SE, M.Ak

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurlela

Nim : 2421901741

Jurusan : Akuntansi

No. KTP : 3215125008010003

Alamat : Dusun Kendal, RT/RW 005/002, Desa Telukjaya, Kecamatan Pakisjaya,  
Kabupaten Karawang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Implementasi Biaya Produksi Dengan Metode *Full costing* dan variabel *costing* Dalam Penentuan Harga Jual Foto *Wedding* Pada HAN'S *PICTURE STUDIO* Karawang ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggungjawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 09 Agustus 2023  
Penulis

A 10000 Rupiah revenue stamp (Meterai Tempel) with a signature over it. The stamp is yellow and features the Garuda Pancasila emblem. The text on the stamp includes "10000", "METERAI TEMPEL", and a unique identifier "8EF10AKX485989567".

Nurlela

## ABSTRAK

**Nurlela. NIM 2421901741. Implementasi Biaya Produksi Dengan Metode *Full costing* dan variabel *costing* Dalam Penentuan Harga Jual Foto *Wedding* Pada HAN'S PICTURE STUDIO Karawang.**

---

Biaya produksi adalah biaya yang dikeluarkan untuk melakukan proses produksi. Bagi perusahaan biaya produksi dan harga jual merupakan dua hal yang sangat penting dan menentukan dalam proses produksi agar laba yang dihasilkan dapat optimal. Adapun permasalahan yang dihadapi Han's *picture studio* ini adalah perhitungan biaya produksi Han's *picture studio* hanya didasarkan pada sebagian biaya yang dikeluarkan tanpa menghitung total biaya yang dikeluarkan dalam memproduksi barang.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perhitungan harga jual pada foto studio yang dilakuka Han's *picture studio* dan untuk mengetahui bagaimana implementasi biaya produksi dengan metode *full costing* dan variabel *costing* dalam menetapkan harga jual pada han's *picture studio*. jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan metode penelitian berupa obsevasi wawancara dan dokumnetasi. Anlisis data yang digunakan adalah metode analisis kuantitatif.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa dalam menentukan harga jual penulis menggunakan metode *full costing* dan variabel *costing* , dengan megimplementasikan perhitungan biaya produksi. Dimana terdapat biaya bahan baku, biaya tenaga kerja biaya *overhead*, Han's *picture studio* hanya menggunakan biaya bahan baku saja tanpa menghitung biaya tenaga kerja biaya *overhead*. Sehingga penentuan harga jual yang dikeluarkan Han's *picture studio* lebih kecil dibandingkan perhitungan harga jual yang peneliti hitungkan.

**Kata Kunci : biaya produksi, metode *full costing* dan variabel *costing* , harga jual**

## **ABSTRACT**

**Nurlela. NIM 2421901741. Implementation of Production Costs Using the Full Costing and Variable Costing Methods in Maintaining the Selling Price of Wedding Photos at HAN'S PICTURE STUDIO Karawang.**

---

*Production costs are costs incurred to carry out the production process. For companies, production costs and selling prices are two very important and decisive things in the production process so that the profit generated can be optimal. The problem faced by Han's picture studio is that the calculation of production costs for Han's picture studio is only based on part of the costs incurred without calculating the total costs incurred in producing goods.*

*The purpose of this study was to determine the calculation of the selling price of photo printing and photography services carried out by Han's picture studio and to find out how the implementation of production costs using the full costing method determines the selling price of the Han's picture studio. The type of research used is quantitative, with research methods in the form of observation interviews and documentation. The data analysis used is a quantitative analysis method.*

*The results of this study indicate that in determining the selling price the author uses the full costing method, by implementing production cost calculations. Where there are raw material costs, overhead labor costs, Han's picture studio only uses raw material costs without calculating overhead labor costs. So that the determination of the selling price issued by Han's picture studio is smaller than the calculation of the selling price that the researcher calculated..*

**Keywords: production costs, full costing method and variable costing, selling price**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, maha agung, penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga terlimpah curahkan kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW Semoga kita semua mendapat syafaatnya kelak di yaumul akhir.

Penelitian dengan judul Implementasi Biaya Produksi Dengan Metode *Full costing* dan variabel *costing* Dalam Penentuan Harga Jual Foto *Wedding* Pada HAN'S *PICTURE STUDIO* Karawang ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak H. Nurdin Rifai, S.E., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Bapak Israfil Munawarah, SE, M. Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan jurusan Akuntansi ini hingga kini telah mendapatkan akreditasi B.
4. Bapak Rizkison, SE.I, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi dengan baik.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Akuntansi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.

7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2019 yang telah bersama-sama menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Bapak Ahmad Hanafi S.Kom, selaku pemilik Han's *picture studio* yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Kedua orang tua tercinta dan keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan penuh kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi dengan baik.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan proposal penelitian ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan, oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, dimasa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 09 Agustus 2023  
Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Nurlela', with a long horizontal line extending from the end of the signature.

Nurlela  
NIM : 2421901741



## DAFTAR ISI

|                                                                    |      |
|--------------------------------------------------------------------|------|
| LEMBAR JUDUL .....                                                 | i    |
| LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN .....                            | ii   |
| LEMBAR SIDANG .....                                                | iii  |
| PERNYATAAN.....                                                    | iv   |
| ABSTRAK .....                                                      | v    |
| ABSTRACT.....                                                      | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                                               | vii  |
| DAFTAR ISI .....                                                   | ix   |
| DAFTAR TABEL .....                                                 | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                              | xiii |
| <br>                                                               |      |
| BAB I. PENDAHULUAN .....                                           | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                                    | 1    |
| 1.2 Identifikasi masalah .....                                     | 5    |
| 1.3 Batasan Masalah.....                                           | 6    |
| 1.4 Rumusan Masalah.....                                           | 6    |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....                                        | 6    |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....                                       | 6    |
| 1.7 Sistematika Penulisan .....                                    | 7    |
| <br>                                                               |      |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....                                      | 9    |
| 2.1 Landasan Teori .....                                           | 9    |
| 2.1.1 Teori Akuntansi Biaya .....                                  | 9    |
| 2.1.2 Biaya Produksi .....                                         | 11   |
| 2.1.3 Metode <i>Full Costing</i> dan Variabel <i>costing</i> ..... | 17   |
| 2.1.3 Harga Jual Produk .....                                      | 19   |
| 2.1.4 Metode Penentuan Harga Jual.....                             | 25   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                     | 30   |
| 2.3 Kerangka Konseptual .....                                      | 32   |
| <br>                                                               |      |
| BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....                               | 35   |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....                              | 35   |
| 3.2 Jenis Penelitian.....                                          | 35   |
| 3.3 Populasi dan Sampel.....                                       | 36   |

|         |                                                                             |    |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.3.1   | Populasi.....                                                               | 36 |
| 3.2.2   | Sampel .....                                                                | 36 |
| 3.4     | Teknik Pengumpulan Data.....                                                | 37 |
| 3.5     | Definisi Operasional Variabel.....                                          | 38 |
| 3.6     | teknik Analisis Data .....                                                  | 39 |
| BAB IV. | HASIL DAN PEMBAHASAN .....                                                  | 41 |
| 4.1     | Hasil Penelitian.....                                                       | 41 |
| 4.1.1   | Gambaran Umum Perusahaan.....                                               | 41 |
| 4.1.2   | Visi dan Misi Perusahaan .....                                              | 41 |
| 4.1.3   | Struktur Organisasi .....                                                   | 42 |
| 4.1.4   | Proses Produksi Han'z <i>picture studio</i> .....                           | 43 |
| 4.1.5   | Biaya produksi menurut Han'z <i>picture studio</i> .....                    | 44 |
| 4.1.6   | Biaya produksi metode <i>full costing</i> dan Variabel <i>costing</i> ..... | 49 |
| 4.1.7   | Perhitungan harga jual.....                                                 | 54 |
| 4.2     | Hasil dan Pembahasan .....                                                  | 56 |
| BAB V.  | SIMPULAN DAN SARAN.....                                                     | 58 |
| 5.1     | Simpulan.....                                                               | 58 |
| 5.2     | Saran .....                                                                 | 59 |
|         | DAFTAR PUSTAKA .....                                                        | 60 |
|         | LAMPIRAN.....                                                               | 63 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Perhitungan Full Costing .....                                                                           | 18 |
| Tabel 2.2 Perhitungan Harga Jual Berdasarkan Hpp .....                                                             | 27 |
| Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu .....                                                                               | 30 |
| Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....                                                                       | 35 |
| Tabel 4.1 Biaya Bahan Baku paket resepsi 1 .....                                                                   | 45 |
| Tabel 4.2 Biaya Bahan Baku paket resepsi 2 .....                                                                   | 46 |
| Tabel 4.3 Biaya Bahan Baku paket akad .....                                                                        | 47 |
| Tabel 4.4 Biaya Bahan Baku paket .....                                                                             | 48 |
| Tabel 4.5 Biaya Bahan Baku paket prewedding .....                                                                  | 49 |
| Tabel 4.6 Biaya Tenaga Kerja.....                                                                                  | 50 |
| Tabel 4.7 Biaya overhead Variabel.....                                                                             | 50 |
| Tabel 4.8 Perhitungan Biaya produksi .....                                                                         | 51 |
| Tabel 4.9 perhitungan biaya produksi .....                                                                         | 52 |
| Tabel 4.10 Perhitungan Biaya produksi .....                                                                        | 52 |
| Tabel 4.11 Perhitungan Biaya produksi .....                                                                        | 53 |
| Tabel 4.12 Perhitungan Biaya produksi .....                                                                        | 53 |
| Tabel 4.13 Perhitungan Harga Jual Menurut Han's picture studio .....                                               | 54 |
| Tabel 4.14 Perhitungan Harga Jual Menurut Metode full costing dan variabel costing.....                            | 55 |
| Tabel 4.15 Perbandingan Harga Jual Menurut Han's picture studio Dan Metode Full costing dan variabel costing ..... | 56 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....                                | 33 |
| Gambar 4. 1 Struktur organisasi Han's picture studio.....           | 42 |
| Gambar 4. 2 Alur produksi cuci cetak foto Han's picture studio..... | 44 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Wawancara .....                                                | 63 |
| Lampiran 2 Dokumentasi wawancara.....                                     | 65 |
| Lampiran 3 Dokumentasi proses pengeditan foto dan membuat album foto..... | 66 |
| Lampiran 4 Surat izin penelitian.....                                     | 67 |
| Lampiran 5 Kartu Bimbingan .....                                          | 68 |
| Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....                                      | 69 |