

**PENGARUH PERAN PEMERINTAH DAN FASILITASI
PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN KINERJA
UMKM DI KECAMATAN TAMANSARI
KABUPATEN BOGOR**

***THE INFLUENCE OF GOVERNMENT ROLES AND
MARKETING FACILITATION ON IMPROVING UMKM
PERFORMANCE IN TAMANSARI DISTRICT
BOGOR REGENCY***

Oleh
NABILLA CAHYANI
61201021008834

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2025**

**PENGARUH PERAN PEMERINTAH DAN FASILITASI
PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN KINERJA
UMKM DI KECAMATAN TAMANSARI
KABUPATEN BOGOR**

***THE INFLUENCE OF GOVERNMENT ROLES AND
MARKETING FACILITATION ON IMPROVING UMKM
PERFORMANCE IN TAMANSARI DISTRICT
BOGOR REGENCY***

**Oleh
NABILLA CAHYANI
61201021008834**

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 10 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

Eko Wahyu Widayat, S.Si., SE., MM.

NIDN : 0131017804

Drs. Henky Hendrawan, MM., M.Si.

NIDN : 0416076506

Mengetahui,

Ketua

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S

NIDN : 2017065701

**PENGARUH PERAN PEMERINTAH DAN FASILITASI
PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN KINERJA
UMKM DI KECAMATAN TAMANSARI
KABUPATEN BOGOR**

***THE INFLUENCE OF GOVERNMENT ROLES AND
MARKETING FACILITATION ON IMPROVING UMKM
PERFORMANCE IN TAMANSARI DISTRICT
BOGOR REGENCY***

**Oleh
NABILLA CAHYANI
61201021008834**

SKRIPSI

Telah diujikan pada :
Tempat : Depok
Tanggal : 10 Juli 2025

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Jhonson Sitanggang, SP., MM.

NIDN : 0408077703

Muhammad Aziz Winardi N., ST., MM.

NIDN : 0425127704

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM., M.Si.

NIDN : 0416076506

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap : Nabilla Cahyani
NIM : 61201021008834
Judul Skripsi : Pengaruh Peran Pemerintah dan Fasilitasi
Pemasaran Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM
Di Kecamatan Tamansari, Kabupaten Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan hak nya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila dikemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 10 Juli 2025

Nabilla Cahyani

Nama lengkap : Nabilla Cahyani

NIM : 61201021008834

Judul Skripsi : Pengaruh Peran Pemerintah dan Fasilitas Pemasaran Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM di Kecamatan Tamansari Kabupaten Bogor

Abstrak

Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia berkontribusi signifikan terhadap perekonomian nasional, termasuk di Kecamatan Tamansari, Kabupaten Bogor. Meski jumlah pelaku UMKM terus meningkat, hambatan seperti keterbatasan akses pasar, minimnya promosi, dan kurangnya pemahaman strategi pemasaran masih menjadi tantangan utama. Dalam hal ini, peran pemerintah kecamatan sangat penting dalam memfasilitasi pemasaran melalui pelatihan digital, penyediaan akses pasar, pemberian insentif, dan fasilitasi partisipasi pada pameran atau bazar. Upaya tersebut diharapkan mampu meningkatkan kinerja UMKM serta mendorong pertumbuhan ekonomi lokal.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh peran pemerintah kecamatan dan fasilitasi pemasaran terhadap kinerja UMKM di Kecamatan Tamansari. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data yang dikumpulkan melalui kuesioner kepada 95 responden pelaku UMKM yang telah memperoleh dukungan pemasaran dari pemerintah kecamatan. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS untuk menguji pengaruh variabel independen, yaitu peran pemerintah kecamatan dan fasilitasi pemasaran, terhadap variabel dependen berupa peningkatan kinerja UMKM.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 67,9% variasi peningkatan kinerja UMKM dapat dijelaskan oleh variabel bebas yaitu peran pemerintah kecamatan dan fasilitasi pemasaran, sedangkan sisanya 32,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Persamaan regresi linier berganda yang diperoleh adalah $Y = 3,694 + 0,705 X_1 + 0,178 X_2$. Hal ini menunjukkan bahwa semakin optimal peran pemerintah dan semakin baik fasilitasi pemasaran yang diberikan, maka semakin tinggi pula peningkatan kinerja UMKM di Kecamatan Tamansari. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel peran pemerintah kecamatan memiliki nilai $t_{hitung} (8,126) > t_{tabel} (1,986)$, sehingga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap peningkatan kinerja UMKM. Sementara itu, variabel fasilitasi pemasaran memiliki nilai $t_{hitung} (1,785) < t_{tabel} (1,986)$, yang berarti secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap peningkatan kinerja UMKM di Kecamatan

Tamansari, Kabupaten Bogor, sehingga keduanya secara simultan tetap memberikan pengaruh terhadap peningkatan kinerja UMKM, meskipun pengaruh yang signifikan hanya ditunjukkan oleh variabel peran pemerintah kecamatan.

Kata kunci: Peran Pemerintah Kecamatan, Fasilitasi Pemasaran, Peningkatan Kinerja UMKM, Kecamatan Tamansari, Kabupaten Bogor.

Abstract

The development of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia significantly contributes to the national economy, including in Tamansari District, Bogor Regency. Although the number of MSMEs continues to grow, challenges such as limited market access, minimal promotion, and a lack of understanding of effective marketing strategies remain major obstacles. In this regard, the role of the sub-district government is crucial in facilitating marketing through digital training, providing market access, offering incentives, and facilitating participation in exhibitions or bazaars. These efforts are expected to enhance MSME performance and promote local economic growth.

This study aims to analyze the influence of the sub-district government's role and marketing facilitation on MSME performance in Tamansari District. The research uses a quantitative approach, with data collected through questionnaires from 95 MSME respondents who have received marketing support from the sub-district government. Data were analyzed using multiple linear regression with SPSS to test the influence of the independent variables sub-district government role and marketing facilitation on the dependent variable, MSME performance improvement.

The regression test results show that 67.9% of the variation in MSME performance improvement can be explained by the independent variables, namely the sub-district government role and marketing facilitation, while the remaining 32.1% is influenced by other factors not examined in this study. The multiple linear regression equation obtained is $Y = 3.694 + 0.705 X_1 + 0.178 X_2$. This indicates that the more optimal the government role and the better the marketing facilitation provided, the greater the improvement in MSME performance in Tamansari District. The t-test results show that the sub-district government role variable has a t-value (8.126) > t-table (1.986), thus partially having a significant effect on improving MSME performance. Meanwhile, the marketing facilitation variable has a t-value (1.785) < t-table (1.986), which means it partially has no significant effect on improving MSME performance in Tamansari District, Bogor Regency, so that

both simultaneously still have an effect on improving MSME performance, although the significant effect is only shown by the sub-district government role variable.

Keywords: *Sub-District Government Role, Marketing Facilitation, MSME Performance Improvement, Tamansari District, Bogor Regency.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadirat Allah SWT Yang Telah Memberikan Rahmat, Taufik, Dan Hidayah-Nya Sehingga Penulis Dapat Menyelesaikan Proposal Penelitian Ini Dengan Baik. Proposal Penelitian Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Tugas Akhir Dalam Menempuh Program Studi Manajemen Di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Penelitian Ini Berjudul **“Pengaruh Peran Pemerintah dan Fasilitas Pemasaran terhadap Peningkatan Kinerja UMKM di Kecamatan Tamansari, Kabupaten Bogor”** Penelitian Ini Dilatar Belakangi Oleh Pentingnya Peran Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Dalam Perekonomian Indonesia, Khususnya Di Kecamatan Tamansari, Kabupaten Bogor. Namun, Banyak Pelaku UMKM Yang Masih Menghadapi Tantangan Dalam Hal Pemasaran, Sehingga Diperlukan Peran Aktif Pemerintah Dalam Memfasilitasi Dan Mendukung Pengembangan UMKM.

Penulis Menyadari Bahwa Penyusunan Proposal Penelitian Ini Tidak Akan Berjalan Lancar Tanpa Bantuan Dan Dukungan Dari Berbagai Pihak. Oleh Karena Sebab Itu Pada Kesempatan Ini Penulis Mengucapkan Terimakasih Kepada:

1. Bapak Mildy Rifai., S.E. Selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok Yang Telah Berusaha Untuk Selalu Mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ini dengan Baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Yang Telah Mengelola Kampus dengan Baik.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen yang telah memberikan dukungan dan fasilitas selama penulis menempuh studi.
4. Bapak Eko Wahyu Widayat, S.Si., S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan berharga selama proses penyusunan proposal penelitian. Ayahanda Jajat Cahyadi, Ibunda Mira Vani dan Adik tercinta Anisa Putri Cahyani yang telah memberikan doa dan

dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan laporan ini dengan baik.

5. Penulis haturkan terima kasih kepada Pimpinan Kecamatan Tamansari yang sudah memberi izin kepada penulis untuk melakukan penyusunan skripsi ini.
6. Penulis haturkan terimakasih kepada teman selama di Kantor Kecamatan Tamansari yang sudah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman kelas manajemen DM 1 2021 yang telah berjuang bersama-sama selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal penelitian ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk perbaikan dan penyempurnaan proposal penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen dan pengembangan UMKM, serta memberikan kontribusi positif bagi pemerintah dan pelaku UMKM di Kecamatan Tamansari, Kabupaten Bogor.

Depok. 10 Juli 2025
Penulis,

Nabilla Cahyani

DAFTAR ISI

	halaman
Lembar Judul Skripsi	i
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Lembar Pengujian Skripsi	iii
Lembar Pernyataan.....	iv
Lembar Abstrak.....	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Paparasi Isu atau Fenomena yang Akan Diteliti.....	4
1.1.2 Paparasi tentang Pandangan Teori atau Peraturan yang Terkait	5
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penelitian	8
Bab II Tinjauan Pustaka	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pengertian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	10
2.1.2 Pemasaran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	10
2.1.3 Memfasilitasi Pemasaran	12
2.1.4 Peran Pemerintah dalam Pengembangan UMKM	14
2.1.5 Peran Pemerintah Kecamatan	16
2.1.6 Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	19
2.1.7 Peningkatan Kinerja UMKM.....	20

2.2	Penelitian Terdahulu.....	22
2.3	Kerangka Pemikiran	24
2.3.1	Peran Pemerintah Kecamatan dalam Memfasilitasi Pemasaran	26
2.3.2	Peningkatan Kinerja UMKM.....	26
2.3.3	Hubungan antara Peran Pemerintah dan Kinerja UMKM	26
2.4	Hipotesis	27
Bab III	Metodologi Penelitian.....	28
3.1	Desain dan Jenis Penelitian	28
3.2	Objek, Jadwal dan Lokasi Penelitian	28
3.3	Jenis dan Sumber Penelitian.....	29
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.5	Operasional Variabel	31
3.6	Metode Pengumpulan Data	33
3.6.1.	Kuesioner	33
3.7	Metode Pengolahan/Analisis Data	34
3.7.1	Uji Kualitas Data	35
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.7.3	Uji Hipotesis	38
Bab IV	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	42
4.1	Hasil Penelitian.....	42
4.1.1	Gambaran Umum Instansi	42
4.1.2	Kondisi UMKM di Kecamatan Tamansari, Kabupaten Bogor.....	42
4.1.3	Visi dan Misi Kecamatan Tamansari.....	46
4.1.4	Struktur Organisasi Kecamatan Tamansari	47
4.1.5	Karakteristik Responden	48
4.1.6	Tanggapan Responden.....	51
4.1.7	Hasil Uji Kualitas Data	57
4.1.8	Hasil Uji Asumsi Klasik	61
4.1.9	Hasil Uji Hipotesis.....	64
4.2	Pembahasan	69
Bab V	Kesimpulan dan Saran	72

5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Saran.....	72
	Daftar Pustaka	74
	Lampiran	77

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1.1. Data Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia (2021)	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	28
Tabel 3.2. Penjabaran Operasional Variabel.....	31
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	48
Tabel 4.2. Tanggapan Responden Variabel Peran Pemerintah Kecamatan	52
Tabel 4.3. Tanggapan Responden Variabel Memfasilitasi Pemasaran	54
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Variabel Peningkatan Kinerja UMKM.....	56
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Variabel Peran Pemerintah Kecamatan.....	58
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Memfasilitasi Pemasaran.....	59
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Peningkatan Kinerja UMKM	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.9. Hasil Uji Kolmogorv-Smirnov	62
Tabel 4.10. Hasil Uji Multikolinieritas (Tolerance Value dan VIF).....	63
Tabel 4.11. Hasil Uji Regresi Berganda	65
Tabel 4.12. Hasil Uji F (Uji Simultan).....	66
Tabel 4.13. Hasil Koefisien Determinasi	67
Tabel 4.14. Hasil Uji t	68

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1. Infografis Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia.....	3
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Penelitian	25
Gambar 4. 1 Bazzar UMKM.....	43
Gambar 4. 2 Gelar Produk UMKM.....	44
Gambar 4. 3 Rapat Kondisi UMKM Pemerintah Kecamatan Tamansari Bersama Mahasiswa STIE GICI	45
Gambar 4. 4 Struktur Organisasi Kecamatan Tamansari	47
Gambar 4.5. Hasil Uji Normalitas.....	61
Gambar 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	81
Lampiran 3 Hasil Output SPSS (Uji Validitas dan Reliabilitas)	82
Lampiran 4 Hasil Output SPSS (Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis)	84
Lampiran 5 Kartu Bimbingan	87
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	88
Lampiran 7 Surat Izin Penelitian.....	89
Lampiran 8 Tabel F	91
Lampiran 9 Tabel t	92
Lampiran 10 Lampiran 10. Tabel r	93
Lampiran 11 Hasil Plagiarisme	94