

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PEMASARAN DAN
BIAYA ADMINISTRASI UMUM TERHADAP LABA BERSIH
PADA PT. ULTRAJAYA *MILK INDUSTRY & TRADING*
COMPANY, TBK YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE TAHUN
2013-2023**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Akuntansi
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

MELLY KUSUMAWANTI
NIM: 2422002019



JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024



JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PEMASARAN DAN
BIAYA ADMINISTRASI UMUM TERHADAP LABA BERSIH
PADA PT. ULTRAJAYA *MILK INDUSTRY & TRADING*
COMPANY, TBK YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE TAHUN
2013-2023**

Oleh:

Nama : MELLY KUSUMAWANTI
NIM : 2422002019
Program Studi : Akuntansi

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 15 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Menyetujui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Israfil Munawarah, S.E., M. Ak

Israfil Munawarah, S.E., M. Ak

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S



JURUSAN AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PEMASARAN DAN
BIAYA ADMINISTRASI UMUM TERHADAP LABA BERSIH
PADA PT. ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING
COMPANY, TBK YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE TAHUN
2013-2023**

Oleh:

Nama : MELLY KUSUMAWANTI
NIM : 2422002019
Program Studi : Akuntansi

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 15 Agustus 2024
Waktu : 10.40 – 12.00 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Wahjuny Djamaa, S.E., M.Sc., Ak ()

Anggota : Ichwan, S.E., M. Ak ()

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Israfil Munawarah, S.E., M. Ak

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MELLY KUSUMAWANTI

NIM : 2422002019

Program Studi : Akuntansi

Nomor KTP : 3271035405020001

Alamat : Kp. Gudang Rt 02 Rw 07 Kel. Gudang Kec. Bogor Tengah

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran dan Biaya Administrasi Umum Terhadap Laba Bersih Pada PT. Ultrajaya *Milk Industry & Trading Company*, Tbk yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2013-2023 ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 15 Agustus 2024

MELLY KUSUMAWANTI

ABSTRAK

MELLY KUSUMAWANTI. NIM 2422002019. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran dan Biaya Administrasi Umum Terhadap Laba Bersih Pada PT *Ultrajaya Milk Industry&Trading Company*, Tbk Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2013-2023

Keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuan utamanya, yaitu menghasilkan laba yang maksimal, sangat bergantung pada kemampuan manajemen dalam mengelola berbagai faktor yang mempengaruhi laba bersih seperti biaya-biaya yang dikeluarkan. Dari data yang diperoleh mengenai PT. *Ultrajaya Milk Industri & Trading Company*, Tbk, terlihat bahwa meski biaya produksi, pemasaran, dan administrasi mengalami kenaikan dari tahun ke tahun, laba bersih perusahaan tidak selalu meningkat seiring dengan kenaikan biaya tersebut. pada tahun 2014, biaya-biaya mengalami kenaikan namun laba bersih justru menurun. Hal tersebut terjadi dikarenakan adanya ketidakpastian biaya-biaya yang dikeluarkan terhadap laba bersih.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk melihat pengaruh biaya produksi, biaya pemasaran dan biaya administrasi umum terhadap laba bersih. Sampel yang digunakan yaitu PT. *Ultrajaya Milk Industry&Trading Company*, Tbk Periode Tahun 2013-2023. Jenis penelitian yang digunakan adalah asosiatif dan menggunakan data sekunder yang terdapat pada website resmi perusahaan dan website Bursa Efek Indonesia dalam bentuk laporan keuangan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinieritas, dan uji autokorelasi, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis dengan uji parsial (Uji T) uji signifikan simultan (Uji F) dan uji koefisien determinasi dengan menggunakan *software* SPSS 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dilihat dari uji parsial (Uji T) bahwa biaya produksi berpengaruh negatif signifikan terhadap laba bersih dibuktikan dengan nilai signifikan $0,016 < 0,05$. Biaya pemasaran tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih dibuktikan dengan memiliki nilai signifikan sebesar $0,149 > 0,05$. Serta Biaya administrasi umum berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih dibuktikan dengan nilai signifikan $0,04 < 0,05$. Dan dilihat dari uji simultan (Uji F) biaya produksi, biaya pemasaran dan biaya administrasi umum terdapat pengaruh terhadap laba bersih dibuktikan dengan nilai uji f dengan tingkat signifikan sebesar $0,00 < 0,05$. Selanjutnya dilihat dari uji koefisien determinasi memperoleh nilai 93% artinya variabel independen yaitu biaya produksi, biaya pemasaran, biaya administrasi umum mempengaruhi variabel dependen yaitu laba bersih sebesar 93% pada perusahaan PT *Ultrajaya Milk Industry & Trading Company* Tbk Periode Tahun 2013-2023.

Kata Kunci: Biaya Produksi, Biaya pemasaran, Biaya Administrasi Umum

ABSTRACT

MELLY KUSUMAWANTI. NIM 2422002019. *The Influence of Production Costs, Marketing Costs and General Administration Costs on Net Profit at PT Ultrajaya Milk Industry&Trading Company, Tbk Listed on the BEI for the 2013-2023 Period*

The company's success in achieving its main goal, which is to generate maximum profit, is highly dependent on management's ability to manage various factors that affect net profit such as costs incurred. From the data obtained about PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk, it can be seen that although production, marketing, and administrative costs have increased from year to year, the company's net profit has not always increased along with the increase in these costs. In 2014, costs increased but net profit actually decreased. This happened because of the uncertainty of the costs incurred on net income.

The purpose of this study was to see the effect of production costs, marketing costs and general administrative costs on net income. The Sampel used is PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk for the period 2013-2023. The type of research used is associative and uses secondary data contained on the company's official website and the Indonesia Stock Exchange website in the form of financial statements. The data analysis technique used in this research is descriptive statistical analysis, clasi assumption test consisting of normality test, heteroscedasticity test, multicollinearity test, and autocorrelation test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing with partial test (T test) simultaneous significant test (F test) and determination coefficient test using SPSS 27 software.

The results showed that seen from the partial test (T test) that production costs have a significant negative effect on net profit as evidenced by a significant value of $0.016 < 0.05$. Marketing costs have no significant effect on net income as evidenced by having a significant value of $0.149 > 0.05$. And general administrative costs have a significant positive effect on net income as evidenced by a significant value of $0.04 < 0.05$. And seen from the simultaneous test (F test) production costs, marketing costs and general administrative costs there is an influence on net income as evidenced by the f test value with a significant level of $0.00 < 0.05$. Furthermore, seen from the coefficient of determination test, it obtained a value of 93%, meaning that the independent variable, namely production costs, marketing costs, general administrative costs, influenced the dependent variable, namely net profit by 93% at the company PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk for the 2013-2023 period.

Keywords: Production Costs, Marketing Costs, General Administration Costs

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat dan salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW semoga kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul **Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran, dan Biaya Administrasi umum Terhadap Laba Bersih PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk Periode 2013-2023** ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Business School. Selama pembuatan proposal skripsi ini penulis banyak memperoleh bantuan, saran, kritik, bimbingan serta semangat dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, SE selaku ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Bapak Israfil Munawarah, SE, M. Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga saat ini mendapatkan Akreditasi B. Dan juga selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah dengan sabar dan bersedia membimbing dan mengarahkan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ekonomi GICI khususnya Jurusan Akuntansi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan ilmu dengan penuh ketekunan dan dedikasi tinggi hingga penulis bisa mendapatkan gelar sarjana.
5. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah berusaha melayani penulis dengan sepenuh hati
6. Kepada Ayahanda Kurnadi dan Ibunda Sutianah saya tercinta yang selalu memberikan motivasi, doa, dukungan serta selalu mendengarkan keluh kesah

penulis pada masa perkuliahan yang sangat berat sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini dengan baik.

7. Kakanda Muhammad Iqbal Mauludin dan keluarga besar penulis yang selalu memberikan doa, motivasi dan dukungan dalam penyusunan skripsi.
8. Sahabat serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu, memberikan dukungan dan mendoakan kelancaran serta kemudahan dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Rekan-rekan mahasiswa kelas DA 2020 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan penuh suka cita.
10. Diri sendiri yang sudah berjuang dan berproses untuk tidak menyerah dalam perkuliahan dari awal hingga akhir dan dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai berbagai kritik dan saran yang bersifat membangun wawasan, menambah informasi pengetahuan yang baik untuk skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua

Depok, 15 Agustus 2024
Penulis,

MELLY KUSUMAWANTI
NIM: 2422002019

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR SIDANG	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Perumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	 8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1 .1 Biaya	10
2.1.2 Biaya Produksi	13
2.1.3 Biaya Pemasaran	15
2.1.4 Biaya Administrasi Umum.....	17
2.1.5 Laba Bersih	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Konseptual	23
2.4 Hipotesis.....	25
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	 26
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.2 Jenis Penelitian.....	26
3.3 Populasi dan Sampel	27
3.3.1 Populasi	27
3.3.2 Sampel.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Definisi Operasional Variabel	29
3.5.1 Variabel Bebas	30
3.5.2 Variabel Terikat	31
3.6 Teknik Analisis Data	32
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	32
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	33

3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	35
3.6.4 Uji Hipotesis	35
3.6.4.1 Uji Parsial (Uji T)	36
3.6.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	36
3.6.4.3 Koefisien Determinasi	36
 BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	38
4.1.2 Deskriptif Data Penelitian.....	46
4.1.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	47
4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	48
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda	53
4.1.6 Hasil Uji Hipotesis.....	54
4.2 Pembahasan	57
4.2.1 Pengaruh Biaya Produksi (X1) terhadap Laba Bersih	57
4.2.2 Pengaruh Biaya Pemasaran (X2) terhadap Laba Bersih	58
4.2.3. Pengaruh Biaya Administrasi Umum (X3) terhadap Laba Bersih	58
4.2.4 Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran dan Biaya Administrasi Umum terhadap Laba Bersih	59
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Simpulan.....	61
5.2 Saran.....	62
 DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Biaya Produksi, Biaya Operasional Penjualan Terhadap Laba Bersih PT. Ultrajaya Milk Industri & Trading Company Tbk Tahun 2018-2022.....	3
Tabel 2.1	Perbedaan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya.....	10
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1	Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	26
Tabel 4.1	Data Biaya Produksi PT Ultrajaya Tahun 2013-2023	46
Tabel 4.2	Data Biaya Pemasaran PT Ultrajaya Tahun 2013-2023	46
Tabel 4.3	Data Biaya Administrasi Umum PT Ultrajaya Tahun 2013-2023.....	46
Tabel 4.4	Data Laba Bersih PT Ultrajaya Tahun 2013-2023.....	47
Tabel 4.5	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.6	Hasil Uji Normalitas Menggunakan <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	49
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolinieritas	52
Tabel 4.8	Hasil Uji Autokorelasi	53
Tabel 4.9	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	54
Tabel 4.10	Hasil Uji T (Parsial)	55
Tabel 4.11	Hasil Uji F (Simultan).....	56
Tabel 4.12	Hasil Uji Koefisien Determinasi	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Biaya.....	11
Gambar 2.2	Kerangka Konseptual	24
Gambar 4.1	Logo Perusahaan PT Ultrajaya.....	40
Gambar 4.2	Produk PT Ultrajaya.....	40
Gambar 4.3	Struktur Organisasi.....	42
Gambar 4.3	Hasil Uji Normalitas Menggunakan Histogram.....	50
Gambar 4.4	Hasil Uji Normalitas Menggunakan Histogram <i>P-P Plot of regression standarized residual</i>	50
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	51

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Kurva Biaya Produksi, Biaya Operasional, Penjualan, dan Laba bersih PT. Ultrajaya <i>Milk Industri& Trading Company</i> Tbk Tahun 2018-2022.....	4
--	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Struktur Organisasi	67
Lampiran 2	Laporan Keuangan PT Ultrajaya	68
Lampiran 3	Data Laporan Keuangan Diolah	80
Lampiran 4	Hasil Uji Output SPSS.....	80
Lampiran 5	Riwayat Hidup	84
Lampiran 6	Kartu Bimbingan	85
Lampiran 7	Cek Plagiarisme	86