

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Saat ini pertumbuhan sektor industri fashion telah mengalami peningkatan pesat saat ini manusia tidak pernah lepas dari gaya hidup bahkan tren fashion dapat berubah dalam periode bulanan. Teknologi informasi yang ada menjadi media penyampaian informasi perubahan tren terkini. Perubahan tren ini dipengaruhi adanya sudut pandang serta pendapat yang berbeda pada masyarakat mengenai mode dalam berpenampilan. Setiap orang memiliki gaya hidup yang menjadi ciri khas masing-masing, gaya hidup ini menjadi faktor dalam memilih suatu produk, produk yang dipilih haruslah sesuai dengan selera konsumen dan juga harus berkualitas serta memiliki kesesuaian nominal harga dengan kemampuan finansialnya. Kemampuan konsumen atas keinginannya dapat berdampak pada proses keputusan pembelian. Banyaknya faktor yang mampu mendorong terjadinya keputusan pembelian seseorang akan menjadi pertimbangan dalam mengambil sebuah keputusan. Faktor dari segi kualitas produk, manfaat dan kelebihan apa yang akan didapatkan dalam produk tersebut serta mengenai harga akan menjadi bahan pertimbangan yang akan dilakukan konsumen terhadap produk satu dengan yang lainnya.

Beberapa hal yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian di atas juga terjadi pula pada keputusan seseorang yang membeli pakaian di toko pakaian Gudang Kosong Cibedug salah satu toko yang menjajakan pakaian hangat seperti jaket, sweater, hoodie di Cibedug dengan kualitas yang baik. Toko ini menjadi solusi dari adanya keinginan konsumen yang tinggi akan produk bagus sebagai pemenuh kebutuhan gaya hidup.

Dilansir dari kementerian investasi mengemukakan industri tekstil dan pakaian tumbuh tinggi pada kuartal 1/2019. Sepanjang tiga bulan tersebut, pertumbuhan industri tekstil dan pakaian jadi tercatat paling tinggi dengan mencapai 18,98%. Bahkan “Berdasarkan peta jalan Making Indonesia 4.0, industri tekstil dan pakaian sebagai satu

dari lima sektor manufaktur yang sedang diprioritaskan pengembangannya terutama dalam kesiapan memasuki era industri 4.0,” kata Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita di Jakarta, disalin dari siaran resmi (Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, 2019).

Masyarakat Cibedug banyak yang menjadikan pakaian di toko pakaian Gudang Kosong sebagai pemenuhan kebutuhan primer. Selain untuk dikenakan sendiri juga sampai dijadikan ladang bisnis perdagangan. Namun dengan pertimbangan kualitas dan harga yang terjangkau serta tuntutan gaya hidup para konsumen yang tinggi akan fashion dapatkah mempengaruhi keputusan konsumen tersebut dalam pembelian produk pakaian di toko pakaian Gudang Kosong. Berdasarkan uraian latar permasalahan di atas, maka ditentukan kepala karangan untuk mengetahui seberapa lama usaha ini dapat bertahan dengan pesaingnya yang sekarang semakin banyak. Maka peneliti bermaksud untuk meneliti dengan mengambil judul **“Studi Kelayakan Bisnis Toko Pakaian Gudang Kosong”**

1.2. Identifikasi Masalah

Beberapa permasalahan yang muncul, dapat diidentifikasi oleh penulis sebagai berikut:

1. Lokasi Toko Pakaian Gudang Kosong berada ditempat yang ramai & sering terjadi kemacetan jalan di area tersebut
2. Banyaknya pesaing di sekitar lokasi Toko Pakaian Gudang Kosong
3. Jam buka Toko Pakaian Gudang Kosong yang terkadang tidak menentu.

1.3. Pembatasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah, terfokus dan tidak tersiar, penulis akan membatasi penelitian hanya pada studi kelayakan bisnis Toko Pakaian Gudang Kosong. Pada penelitian ini hanya akan terbatas pada kajian yang terdiri dari Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR) dan Profitability Indeks

(PI) dan aspek pasar dan pemasaran, aspek operasi atau teknis, aspek manajemensumber daya manusia dan , aspek keuangan.

1.4. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan masalah dapat di rumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana kelayakan usaha Toko Pakaian Gudang Kosong ?
2. Bagaimana kelayakan usaha Toko Pakaian Gudang Kosong dilihat dari aspek nonfinansial yaitu aspek hukum, aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis/produksi, aspek manajemen sumber daya manusia ?
3. Bagaimana kelayakan usaha Toko Pakaian Gudang Kosong dilihat dari aspek finansial berdasarkan kriteria investasi seperti *payback period* (PP), *net present value* (NPV), *internal rate of return* (IRR), dan *profitability index* (PI) ?

1.5. Tujuan Penelitian

Melihat rumusan masalah di atas maka penelitian ini mempunyai beberapatujuan, yang dapat penulis sampaikan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui kelayakan usaha bisnis Toko Pakaian Gudang Kosong menurut aspek non finansial.
2. Untuk mengetahui kelayakan usaha bisnis Toko Pakaian Gudang Kosong menurut aspek finansial

1.6. Manfaat Penelitian

Penelitian ini akan memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi pelaku bisnis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai kelayakan usaha toko pakain apakah usaha ini layak atau tidak untuk dijalankan.
2. Menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi penulis khususnya di bidang manajemen studi kelayakan bisnis.

Bagi mahasiswa penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi, ilmu dan bahan pebanding untuk penelitian selanjutnya.

1.7 Sistematika Penulisan

Guna memahami lebih lanjut laporan ini, maka materi – materi yang tertera pada laporan skripsi ini dikelompokkan menjadi beberapa subbab dengan sistematika penyampaian seperti berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan itu sendiri,

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian.

BAB II METODOLOGI PENELITIAN

Metodologi yang digunakan untuk menyelesaikan penelitian ini adalah dengan studi pustaka dan studi lapangan.

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

Bab ini memuat tentang hasil dari penelitian yang berisi gambaran umum objek penelitian, penyajian data, dan pembahasan masalah.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan

DAFTAR PUSTAKA

Bab ini berisikan tentang berbagai buku, jurnal, rujukan yang secara sah digunakan untuk penyusun penelitian ini.