

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PT.FAST GLOBAL BERKAH MANDIRI
KOTA JAKARTA**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

MUHAMMAD FAHMI ZAIDAN FAJRIANSYAH
NIM : 2411907744



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2023



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PT.FAST GLOBAL BERKAH MANDIRI
KOTA JAKARTA**

Oleh:

Nama : Muhammad Fahmi Zaidan Fajriansyah
NIM : 2411907744
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 15 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Mei Iswandi, SE, MM

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PT.FAST GLOBAL BERKAH MANDIRI
KOTA JAKARTA**

Oleh:

Nama : Muhammad Fahmi Zaidan Fajriansyah
NIM : 2411907744
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 11 April 2023
Waktu : 13.00 – 14.00 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Mega Indah Edityawati, SE, MM

Anggota : Mei Iswandi, SE, MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Fahmi Zaidan Fajriansyah
NIM : 2411907744
Program Studi : Manajemen
No KTP : 31750129110000002
Alamat : Jalan Inayah RT 003/008,Cibubur,Jakarta Timur

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian PT.Fast Global Berkah Mandiri Kota Jakarta ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).\
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan, atau mengalihinformasikan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 15 Agustus 2023

Muhammad Fahmi Zaidan Fajriansyah

ABSTRAK

MUHAMMAD FAHMI ZAIDAN FAJRIANSYAH NIM 241107744. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian PT. Fast Global Berkah Mandiri Kota Jakarta .

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian pengguna jasa pengiriman PT. Fast Global Berkah Mandiri. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini sebanyak tiga puluh (30) orang yang merupakan pengguna jasa pengiriman PT. Fast Global Berkah Mandiri di kota DKI Jakarta. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa secara simultan promosi dan harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pengguna jasa PT. Fast Global Berkah Mandiri. Selanjutnya secara parsial, promosi dan harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pengguna jasa pengiriman PT. Fast Global Berkah Mandiri di kota DKI Jakarta. Adapun besarnya pengaruh promosi dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian pengguna jasa PT. Fast Global Berkah Mandiri sebesar 74,5%. Sedangkan sisanya sebesar 25,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

Kata kunci : Promosi, Harga, Keputusan pembelian.

ABSTRACT

MUHAMMAD FAHMI ZAIDAN FAJRIANSYAH NIM 241107744. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian PT. Fast Global Berkah Mandiri Kota Jakarta .

This study aims to determine how much influence promotion and price have on purchasing decisions of shipping service users of PT. Fast Global Berkah Mandiri. The number of respondents taken in this study were thirty (30) people who were users of PT. Fast Global Berkah Mandiri's shipping services in the city of DKI Jakarta. Based on the research results, it can be concluded that promotion and price simultaneously have a significant influence on the purchasing decision of service users of PT. Fast Global Berkah Mandiri. Furthermore, partially, promotions and prices have a significant influence on purchasing decisions of PT. Fast Global Berkah Mandiri delivery service users in the city of DKI Jakarta. The magnitude of the influence of promotions and prices simultaneously on purchasing decisions of PT. Fast Global Berkah Mandiri service users is 74.5%. While the remaining 25.5% is influenced by other variables not included in this research model.

Keywords: Promotion, Price, Purchase decision.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya dihari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kota Jakarta ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat, oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui Pengaruh Promosi dan Harga apa yang diinginkan konsumen di masa yang akan datang.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'I, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Gambir Melati Hatta, SH, selaku Ketua Ilmu Ekonomi Gici yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Mei Iswandi, SE., MM selaku Dosen Pembimbing Proposal Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing.
5. Seluruh bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen Yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menyelesaikan proposal Skripsi.

6. Para staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici Yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Bapak Munir Azhari, SE., MM sebagai Managing Director PT. Fast Global Berkah Mandiri yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Para Karyawan PT. Fast Global Berkah Mandiri yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang memberikan dukungan selama proses pembuatan skripsi ini.
9. Ayahanda Rahmad serta Ibunda Sri Hastuti tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Sahabat penulis Achmad Riski Ardianto, Aldi Al Musa dan Hikam Ramadhan yang sering mendengar keluh kesah penulis selama pengerjaan Skripsi.
11. Rekan-rekan bimbingan skripsi bro Anwar, bro Nofaldi, Pak Wahyu, Dara, Priskila, Oki, dan Destya yang telah bersama menjalani masa-masa bimbingan skripsi bersama beliau dengan penuh suatu cerita, kisah dan penuh dengan suka cita.
12. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2019 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, 15 Agustus 2023
Penulis,

Muhammad Fahmi Zaidan Fajriansyah
NIM : 241190774

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Pembatasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.5 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.7 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Konsep Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Pengertian Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Pengertian Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Keputusan pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka konseptual.....	Error! Bookmark not defined.

2.4	Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5	Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Variabel Bebas	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Variabel Terikat.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Skala dan Angka Penafsiran.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.3	Uji Kualitas Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.4	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.6.5	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Tanggapan Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Hasil Uji Kualitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.5	Hasil Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.1.6	Hasil Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....		Error! Bookmark not defined.
5.1	Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
----------------	-------------------------------------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3. Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.4 Angka Penafsiran	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	38
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Promosi.....	40
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga.....	42
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian.....	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Realibilitas.....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas (Tolerance dan VIF).....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Berganda	52
Tabel 4.11 Hasil Uji T.....	53
Tabel 4.12 Hasil Uji F	54
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 data pengiriman internasional dan domestik.....	3
Gambar 1.1 Kerangka Konseptual.....	19
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	49
Gambar 4.2 Uji Normalitas.....	50
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan pendekatan Grafik.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2. Kuisioner Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3. Tabulasi Data	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4. Lampiran Output SPSS	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5. Kartu Bimbingan.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7. Tabel r, F dan t.....	Error! Bookmark not defined.

