

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA CURUG
CIKARACAK DI DESA CINAGARA KECAMATAN
CARINGIN, KABUPATEN BOGOR**

***CIKARACAK WATERFALL TOURIST ATTRACTION
DEVELOPMENT STRATEGY IN CINAGARA
VILLAGE, CARINGIN DISTRICT,
BOGOR REGENCY***

Oleh
SITI NURANI OCTAVIANI
61201022009477

SKRIPSI



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK**

2026

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA CURUG
CIKARACAK DI DESA CINAGARA KECAMATAN
CARINGIN, KABUPATEN BOGOR**

***CIKARACAK WATERFALL TOURIST ATTRACTION
DEVELOPMENT STRATEGY IN CINAGARA
VILLAGE, CARINGIN DISTRICT,
BOGOR REGENCY***

Oleh
SITI NURANI OCTAVIANI
61201022009477

SKRIPSI

Telah disahkan dan disetujui pada:

Tempat : Depok

Tanggal : 25 Juli 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

Altatit Dianawati, S.Si.,MM
NIDN/NUPTK: 0403067803

Drs. Henky Hendrawan, MM,M.Si
NIDN/NUPTK: 7048743644130093

Mengetahui,

Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, M.S
NIDN/NUPTK: 2017065701

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA CURUG
CIKARACAK DI DESA CINAGARA KECAMATAN
CARINGIN, KABUPATEN BOGOR**

***CIKARACAK WATERFALL TOURIST ATTRACTION
DEVELOPMENT STRATEGY IN CINAGARA
VILLAGE, CARINGIN DISTRICT,
BOGOR REGENCY***

Oleh
SITI NURANI OCTAVIANI
61201022009477

SKRIPSI

Telah diujikan pada:
Tempat : Depok
Tanggal : 25 Juli 2026

Ketua Penguji

Anggota Penguji

Sandi Noorzaman, S.SI, MM
NIDN/NUPTK: 0027117708

Nuryani Susana, SH., MH
NIDN/NUPTK: 0330106805

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM,M.Si.
NIDN/NUPTK: 7048743644130093

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Siti Nurani Octaviani

NIM : 61201022009477

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Curug Cikaracak Di
Desa Cinagara, Kecamatan Caringin, Kabupaten Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian dan penulisan dari skripsi saya adalah murni hasil pemikiran saya yang dikuatkan dengan adanya cek plagiasi sesuai dengan aturan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
2. Hasil Penelitian dan penulisan dari skripsi saya ini, dengan ini dialihkan haknya kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk paten dan juga hal-hal yang berkaitan.
3. Penulisan hasil penelitian ini (skripsi) telah mengikuti kaidah-kaidah yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Apabila di kemudian hari, bahwa hasil penelitian ini dan penulisan skripsi ini mempunyai kesamaan atau terdapat unsur penjiplakan terhadap karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima sanksi berupa:
 - a. Pencabutan gelar kesarjanaan saya yang telah saya terima.
 - b. Pencabutan ijazah saya sesuai dengan aturan atau undang-undang yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 25 Juli 2026

Siti Nurani Octaviani

SURAT PERNYATAAN PENGGUNAAN KECERDASAN BUATAN (AI)

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Siti Nurani Octaviani

NIM : 61201022009477

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Curug Cikaracak
Di Desa Cinagara, Kecamatan Caringin, Kabupaten Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Dalam penulisan hasil karya ilmiah saya, saya dibantu dengan menggunakan Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence/AI*).
2. Aplikasi Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence/AI*) yang saya gunakan adalah ChatGPT dan Gemini AI.
3. Seluruh isi, analisis, argumen, data dan kesimpulan yang terdapat dalam karya ilmiah saya, merupakan hasil pemahaman, kajian, dan tanggung jawab penulis secara penuh.
4. Apabila di kemudian hari, terdapat pelanggaran terhadap prinsip etika akademik, termasuk penggunaan Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence/AI*) secara tidak tepat yang merupakan bentuk ketidakjujuran ilmiah, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Depok, 25 Juli 2026

Siti Nurani Octaviani

Nama Lengkap : Siti Nurani Octaviani
NIM : 61201022009477
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Curug Cikaracak
Di Desa Cinagara, Kecamatan Caringin, Kabupaten Bogor

ABSTRAK

Abstrak: Penelitian ini bertujuan merumuskan strategi pengembangan Wisata Curug Cikaracak di Kabupaten Bogor menggunakan pendekatan *Business Model Canvas* (BMC), IFE, EFE, Matriks IE, SWOT, dan QSPM dengan metode deskriptif kualitatif-kuantitatif melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuesioner kepada lima responden. Hasil penelitian menunjukkan nilai IFE 2,48 dan EFE 2,652 (berada pada Sel I Matriks IE: *Grow and Build*). Strategi prioritas yang direkomendasikan meliputi pengembangan produk wisata alam, optimalisasi promosi digital, peningkatan fasilitas dan pelayanan, perluasan kerja sama (pemerintah, komunitas, UMKM), serta peningkatan kompetensi SDM untuk daya saing dan keberlanjutan.

Kata kunci: Curug Cikaracak, Business Model Canvas (BMC), IFE, EFE, SWOT, QSPM, strategi pengembangan wisata

ABSTRACT

Abstract: *This study aims to formulate a development strategy for Cikaracak Waterfall in Bogor Regency using BMC, IFE, EFE, IE Matrix, SWOT, and QSPM approaches, employing a descriptive qualitative-quantitative method through observation, interviews, documentation, and questionnaires to five respondents. The results show an IFE score of 2,48 and an EFE 2,652 score of , placing it in Cell I of the IE Matrix (Grow and Build). Recommended priority strategies include developing nature-based tourism products, optimizing digital promotion, improving facilities and services, expanding collaboration (government, communities, MSMEs), and enhancing HR competency for competitiveness and sustainability.*

Keywords: *Cikaracak Waterfall, Business Model Canvas (BMC), IFE, EFE, SWOT, QSPM, tourism development strategy*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Curug Cikaracak di Desa Cinagara, Kecamatan Caringin, Kabupaten Bogor” tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Pemilihan judul ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan penulis untuk menganalisis strategi pengembangan destinasi wisata dalam meningkatkan daya tarik serta jumlah kunjungan wisatawan. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, SE selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Hamid, S.E., M.M., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
3. Bapak Drs. Henky Hendrawan, M.M., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Seluruh Staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah membantu kelancaran urusan administrasi penulis.
7. Teristimewa untuk kedua orang tua tercinta, Bapak Aruman Abidin dan Ibu Tati Mandasari. Terima kasih yang tak terhingga atas doa yang tidak pernah putus, pengorbanan yang luar biasa, serta kasih sayang yang menjadi kekuatan terbesar penulis. Skripsi ini adalah persembahan kecil untuk segala tetes keringat dan cinta kalian. Untuk Kakak dan Adik tersayang, Neng Ariyanti, Sugih Mukti, & Raihannul Zinnan. Terima kasih telah menjadi saudara yang luar biasa, memberikan dukungan, keceriaan di rumah, dan cara-cara unik kalian dalam

menyemangati penulis sehingga rasa lelah selama mengerjakan skripsi ini berkurang.

8. Terima kasih kepada sahabat seperjuangan penulis Siti Anshori, Adinda Puspita, Siti Nur Oci, Fitri Ramadhani, Muhammad Rizki, Ibrahim Tud'sadkoh dan Fatia Rahmah yang selalu memberikan semangat, dukungan tiada henti dan bantuan dalam segala hal selama menyelesaikan skripsi ini.
9. Terakhir untuk Siti Nurani Octaviani, last but not last, ya! Diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena sudah bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah di mulai. Terima kasih sudah bertahan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya, dan bagi para pembaca pada umumnya.

Depok, 25 Juli 2026

Penulis,
Siti Nurani Octaviani

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul Skripsi	i
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Lembar Pengujian Skripsi	iii
Surat Pernyataan Keaslian.....	iv
Surat Pernyataan Penggunaan Kecerdasan Buatan (AI)	v
Lembar Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Manajemen Strategi.....	8
2.1.1 Pengertian Manajemen Strategi	8
2.1.2 Manfaat Manajemen Strategi.....	8
2.1.3 Tahapan Manajemen Strategi.....	9
2.1.4 Pengembangan Parawisata.....	9
2.1.5 Strategi Pemasaran.....	10
2.1.6 Pengertian <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	11
2.1.7 Elemen <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	11
2.1.8 Pengertian Analisis SWOT	12
2.1.9 Komponen Analisis SWOT	13

2.1.10	Fungsi Analisis SWOT	13
2.1.11	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	14
2.1.12	Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	14
2.1.13	Matriks <i>Internal-External</i> (IE)	15
2.1.14	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	16
2.2	Penelitian Terdahulu	17
2.3	Kerangka Konseptual	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		20
3.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	20
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	20
3.3	Sumber Data	21
3.4	Informan Penelitian	22
3.5	Teknik Pengumpulan Data	22
3.6	Teknik Analisis Data	23
3.6.1	Analisis <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	24
3.6.2	Analisis Matriks SWOT	24
3.6.3	Analisis Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	24
3.6.4	Analisis Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>).....	26
3.6.5	Analisis <i>Internal–External Matrix</i> (IE)	26
3.6.6	Analisis <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM).....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.1.1	Sejarah Singkat Curug Cikaracak	29
4.1.2	Narasumber	31
4.2	Identifikasi Model Bisnis	32
4.3	Analisis Lingkungan Internal	35
4.3.1	Aspek Sumber Daya Manusia (SDM)	35
4.3.2	Aspek Pemasaran	37
4.3.3	Aspek Produksi dan Operasional	39
4.3.4	Aspek Keuangan	40
4.4	Analisis Lingkungan Eksternal	41

4.4.1 Aspek Politik dan Hukum.....	42
4.4.2 Aspek Ekonomi	42
4.4.3 Aspek Sosial Budaya	42
4.4.4 Aspek Teknologi	42
4.5 Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman	43
4.5.1 Analisis Faktor Strategi Internal (Kekuatan dan Kelemahan) Curug Cikaracak.....	43
4.5.2 Analisis Faktor Strategi Eksternal Peluang dan Ancaman Curug Cikaracak	45
4.6 Analisis Matriks IFE dan EFE	47
4.6.1 Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	47
4.6.2 Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>).....	48
4.7 Tahap Pencocokan.....	50
4.7.1 Matriks Internal-External (IE)	50
4.7.2 Analisis Matriks SWOT	52
4.8 Analisis QSPM.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Persaingan Wisata Curug Cikaracak	3
Tabel 1. 2 Jumlah pengunjung Curug Cikaracak 2023-2025	3
Tabel 1. 3 Perubahan pendapatan Tiket Masuk (Indeks Persentase)	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	21
Tabel 3. 2 Matrik IFE (Internal Factor Evaluation)	25
Tabel 3. 3 Matriks EFE (External Factor Evaluation).....	26
Tabel 3. 4 Matriks IE.....	27
Tabel 3. 5 Matrik QSP	28
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	31
Tabel 4. 2 <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) Curug Cikaracak.....	48
Tabel 4. 3 Matriks EFE Curug Cikaracak	49
Tabel 4. 4 Tabel IE	51
Tabel 4. 5 QSPM	55
Tabel 4. 6 Alternatif Strategi Curug Cikaracak	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Perkembangan Ukuran pasar parawisata Global 2023-2033	2
Gambar 2. 1 Sembilan Blok Business Model Canvas.....	12
Gambar 2. 2 Matriks SWOT	14
Gambar 2. 3 Kerangka Penelitian	19
Gambar 4. 1 BMC Curug Cikaracak.....	35
Gambar 4. 2 Matriks SWOT	53

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Wawancara Penelitian.....	64
Lampiran 2. Tabel Wawancara	70
Lampiran 3. Hasil Bobot & Rating	80
Lampiran 4. IFE & EFE	82
Lampiran 5. SWOT	84
Lampiran 6. QSPM	85
Lampiran 7. Alternatif Strategi QSPM.....	86
Lampiran 8. Rekapitulasi QSPM	87
Lampiran 9. Dokumentasi.....	88
Lampiran 10. Kartu Pembimbing.....	89
Lampiran 11. Hasil Cek Plagiatisme	90
Lampiran 12. Daftar Riwayat Hidup.....	91