

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sumber daya manusia merupakan suatu sumber daya yang sangat di butuhkan oleh suatu organisasi. dikarenakan faktor yang sangat berperan dalam jalannya suatu perusahaan dan proses pengambilan keputusan. Pengambilan suatu keputusan yang terbaik yang dihasilkan oleh sumber daya manusia menunjukkan kinerja seseorang dan kemampuannya untuk menganalisis suatu masalah dalam lingkup kerja dan jabatannya. Salah satunya manusia sebagai sumber daya yang memiliki kemampuan untuk terus berkembang, perlu perhatian dari pihak perusahaan tentunya perusahaan akan selalu dihadapkan dengan sumber daya manusia. Oleh karena itu perlu mendapatkan perhatian yang cukup dari perusahaan itu sendiri. sumber daya manusia adalah sumber daya penggerak yang dapat memberikan manfaat untuk kemajuan berjalannya suatu tujuan perusahaan. Maka dari itu perusahaan harus membentuk organisasi organisasi tertentu untuk mendorong kemampuan kemampuan terbaik yang diciptakan oleh sumber daya manusia agar bisa lebih bertanggung jawab dengan pekerjaan yang sudah diberikan perusahaan terhadap sumber daya manusia.

Salah satunya yaitu pemberian insentif yang dimana fenomena insentif yang diberikan perusahaan MR DIY diberikan dengan sesuai performance kinerja karyawan yang dimana setiap individu atau performance secara keseluruhan dari toko dinilai dengan penilaian sesuai dengan grade , untuk grade yang diberikan perusahaan itu sendiri yaitu grade A, grade B, dan grade C penilaian yang dimaksud tersebut yaitu penilaian dengan cara kerapihan toko, standar display, customer service dan performance. Semua karyawan termasuk karyawan kontrak berhak mendapatkan insentif sales mulai bulan ke-4 yang dimana pemberian insentif tersebut yaitu dengan mencapai nya sales target yang diberikan perusahaan kepada toko itu sendiri. Insentif yang dimaksud diberikan satu sebulan sesudah mencapai target toko. Yang dimana terkadang pemberian insentif diberikan setelah dua sampai tiga bulan berikutnya dikarenakan terjadinya kurang komunikasi atas penilaian yang diberikan untuk toko tersebut sehingga terjadinya

penundaan pemberian insentif. Sesuai dengan kebijakan terhadap pemberian insentif yang diberikan dengan sesuai kriteria kinerja karyawan bisa menurun dikarenakan pemberian insentif ini dinilai dengan penilaian keseluruhan toko untuk tetapi penilaian individu karyawan akan di evaluasi sehingga bisa mengakibatkan pemberian insentif bisa berbeda nominal antar karyawan satu dengan karyawan lainnya sehingga bisa mengakibatkan motivasi karyawan bisa juga menurun. Motivasi yang diberikan dimana ketika penilaian insentif tersebut sudah diberikan kepada karyawan agar karyawan tersebut bisa memberikan semangat lagi dalam menjalankan aktivitas pekerjaan yang sudah diberikan perusahaan. contohnya dengan menjaga kerapihan toko dengan konsisten, menjalankan standard display, dan customer service yang diberikan sangat baik sehingga memberikan motivasi kepada karyawan juga sangat dibutuhkan tidak hanya untuk mengevaluasi sales taget yang tidak tercapai.

MR DIY, merupakan *brand* asal Malaysia dengan bisnis ritel peralatan rumah tangga, semakin ekspansif. Saat ini perusahaan yang baru berusia 14 tahun ini telah memiliki 800 gerai yang tersebar di lima negara, Malaysia, Indonesia, Filipina, Thailand, dan Brunei. Indonesia menjadi salah satu pasar potensial bisnis MR DIY. Hadir pada 2017, di tahun pertama baru membuka 10 gerai dengan fokus pasar Jabodetabek. Melihat sambutan yang bagus dari masyarakat, di tahun kedua, 2018, perusahaan menambah gerai menjadi 73 gerai. Pertumbuhan gerai masih berlanjut di tahun ini hingga kuartal kedua telah bertambah menjadi 100 gerai.

Adapun tabel 1.1 menunjukkan data persentase sales penjualan selama bulan Maret 2021- Februari 2022

Tabel 1.1
Data Persentase Sales Bulan Maret 2021- Februari 2022

Bulan	Target	Achieve
Maret 2021	100%	80%
April 2021	100%	76%
Mei 2021	100%	119%
Juni 2021	100%	69%
Juli 2021	100%	78%
Agustus 2021	100%	72%
September 2021	100%	82%
Oktober 2021	100%	97%
November 2021	100%	85%
Desember 2021	100%	77%
Januari 2022	100%	86%
Februari 2022	100%	81%

Sumber : adm MR DIY cabang Bogor

Tabel 1.2
Data Level Insentif MR DIY Cabang Bogor

Level	Target	Insentif
1	100%	1,2%
2	100%	1,4%
3	100%	1,6%
4	100%	1,6% + Dinner

Sumber : adm MR DIY cabang Bogor

Tabel 1.3
Data Penilaian Kriteria Insentif MR DIY Cabang Bogor

Grade	Kriteria	Insentif
A	Kerapihan toko	15%
B	Standar Display	10%
C	Customer Service	5%

Sumber : adm MR DIY cabang Bogor

Berdasarkan tabel 1.1, dapat dilihat bahwa pencapaian persentase sales hanya *achieve* satu kali dalam hitungan periode 12 bulan yaitu pada bulan Mei 2021. Adapun sisa bulan dalam periode Maret 2021 - Februari 2022 terlihat belum *achieve*.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang dikemukakan di atas, maka penulis tertarik untuk meneliti dan mengkaji secara seksama dengan melakukan pendekatan terhadap MR DIY dengan judul : **“Pengaruh Insentif dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan MR DIY Cabang Bogor”**

1.2 Identifikasi Masalah

1. Insentif yang diberikan kepada karyawan belum seluruhnya merata
2. Besarnya Insentif berpengaruh untuk memicu tingkat kinerja karyawan
3. Kurang motivasi menyebabkan menurunnya kinerja karyawan
4. Kurangnya motivasi kinerja karyawan pada MR DIY disebabkan karena para karyawan kurang mendapatkan dorongan dan arahan dalam melakukan pekerjaan
5. Belum optimalnya kinerja karyawan dalam hal pencapaian target
6. Rendahnya kinerja karyawan ditunjukkan dengan tidak tercapainya target

1.3 Rumusan Masalah

1. Apakah secara simultan insentif, dan motivasi kerja berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan MR DIY Cabang Bogor ?
2. Apakah secara parsial insentif berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan MR DIY Cabang Bogor ?
3. Apakah secara parsial motivasi kerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan pada MR DIY Cabang Bogor ?

1.4 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui secara simultan pengaruh insentif, dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan MR DIY Cabang Bogor
2. Untuk mengetahui secara parsial pengaruh insentif terhadap kinerja karyawan MR DIY Cabang Bogor
3. Untuk mengetahui secara parsial pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja karyawan MR DIY Cabang Bogor

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini digunakan untuk menyelesaikan tugas akhir dan juga menambah pengetahuan penulis khususnya mengenai pengaruh insentif dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan MR DIY cabang Bogor.

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai masukan kepada pihak management MR DIY cabang Bogor terkait dengan pengaruh insentif dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan MR DIY cabang Bogor.

3. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai referensi yang bermanfaat dan dapat menjadi bahan kajian bagi peneliti selanjutnya.

1.6 Sistematika Penelitian

Untuk menentukan dalam memahami laporan ini maka dibuatlah sistematika penulisan yang terdiri dari lima bab, yang tersusun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini menguraikan mengenai latar belakang , rumusan masalah, tujuan masalah, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan mengenai landasan teori yang terdiri dari kompensasi, motivasi kerja, dan kinerja karyawan. Pada bab ini juga menjelaskan kerangka pemikiran, penelitian-penelitian terdahulu dan hipotesis.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai jenis penelitian, populasi, dan sample, definisi operasional dan pengukuran variable, data dan sumber data, alata analisis data serta metode analisis yang digunakan.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menjelaskan mengenai deskripsi responden, analisis data dan pembahasan (mencakup metode penelitian pada bab iii, perbandingan hasil penelitian dengan kriteria yang ditentukan, pembuktian hipotesis, serta jawaban atas pernyataan pada perumusan masalah).

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan kumpulan pembahasan yang dilakukan sebagai jawaban rumusan masalah sehingga dapat mengetahui ini dari peneliti yang dilakukan dan saran bagi peneliti

DAFTAR PUSTAKA

Berisikan tentang buku, jurnal, rujukan yang secara sah digunakan dalam menyusun penelitian ini.