

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, LOKASI DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SHARP LED TV 32” DI INFORMA ELEKTRONIK
SUKASARI BOGOR**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

**GOFUR AKBAR
NIM: 2411807095**



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, LOKASI DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SHARP LED TV 32” DI INFORMA ELEKTRONIK
SUKASARI BOGOR**

Oleh:

Nama : GOFUR AKBAR
NIM : 2411807095
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 08 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Eko Wahyu Widayat, S.Si., SE., MM.

Altatit Dianawati, S.Si., MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH.



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, LOKASI DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SHARP LED TV 32" DI INFORMA ELEKTRONIK
SUKASARI BOGOR**

Oleh:

Nama : GOFUR AKBAR
NIM : 2411807095
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 08 Agustus 2022
Waktu : 13.00 – 14.20 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Penguji I : Jhonson Sitanggang, SP., MM.

Penguji II : Judianto Tjahjo Nugroho, ST., MM.

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gofur Akbar
NIM : 2411807095
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3201042609890001
Alamat : Kp. Gunung Geulis RT. 001 / RW. 002 No. 19.
Desa Gunung Geulis, Kec. Sukaraja, Kab. Bogor, Jawa Barat.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian SHARP LED TV 32” di Informa Elektronik Sukasari Bogor ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 8 Agustus 2022

GOFUR AKBAR

ABSTRAK

GOFUR AKBAR. NIM 2411807095. Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sharp LED TV 32” di Informa Elektronik Sukasari Bogor.

Pada era saat ini, persaingan dalam dunia bisnis ritel semakin bertambah ketat. Pilihan konsumen untuk membeli produk televisi di Informa Elektronik Sukasari Bogor tentu tidak lepas dari usaha manajemen toko untuk memberikan kepuasan kepada pelanggannya, khususnya kegiatan pemasaran seperti harga, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan. Oleh sebab itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Pembelian Sharp LED TV 32” di Informa Elektronik Sukasari Bogor.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sharp LED TV 32” Di Informa Elektronik Sukasari Bogor. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan metode penelitian berupa pengumpulan data menggunakan kuesioner. Model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Pemilihan sampel dilakukan dengan teknik *non probability sampling*. Adapun sampel tersebut berjumlah 100 responden, dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 66,7% faktor-faktor keputusan pembelian Sharp LED TV 32” di Informa Elektronik Sukasari Bogor dijelaskan oleh harga, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan sedangkan sisanya 33,3% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sedangkan Uji F menunjukkan bahwa variabel independen yang terdiri dari harga, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan pembelian Sharp LED TV 32” di Informa Elektronik Sukasari Bogor dengan hasil analisis $F_{hitung} = (50,593) > F_{tabel} = (2,47)$. Hasil Uji t menunjukkan variabel harga hasil analisis $t_{hitung} (2,941)$, promosi (4,465), kualitas pelayanan (2,876) dimana $t_{tabel} (1,985)$ maka secara parsial variabel tersebut berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian sedangkan variabel lokasi menunjukkan hasil $t_{hitung} (0,088)$ dimana $t_{tabel} (1,985)$ maka secara parsial variabel tersebut tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian Sharp LED TV 32” di Informa Elektronik Sukasari Bogor. Bisa dijelaskan bahwa variabel yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian Sharp LED TV 32” di Informa Elektronik Sukasari Bogor adalah promosi.

Kata kunci: harga, promosi, lokasi, kualitas pelayanan, keputusan pembelian.

ABSTRACT

GOFUR AKBAR. NIM 2411807095. *The Effect of Price, Promotion, Location and Quality of Service on Purchase Decisions for Sharp LED TV 32" at Informa Elektronik Sukasari Bogor.*

In the current era, competition in the retail business world is getting tougher. The choice of consumers to buy television products at Informa Elektronik Sukasari Bogor certainly cannot be separated from the store management's efforts to provide satisfaction to its customers, especially marketing activities such as price, promotion, location and service quality. Therefore, the authors are interested in conducting research with the title Effect of Price, Promotion, Location and Quality of Service on the Purchase of Sharp LED TV 32" at Informa Elektronik Sukasari Bogor.

The purpose of this study was to determine and analyze the effect of price, promotion, location and service quality on purchasing decisions of 32" Sharp LED TV at Informa Elektronik Sukasari Bogor. The type of research used is quantitative research with research methods in the form of data collection using questionnaires. The data analysis model used is multiple linear regression analysis. Sample selection is done by non-probability sampling technique. The sample is 100 respondents, using multiple linear regression analysis.

The results of the regression test showed that 66,7% of the purchasing decision factors for Sharp LED TV 32" at Informa Elektronik Sukasari Bogor were explained by price, promotion, location and service quality while the remaining 33,3% was explained by other factors not examined in this study. While the F test shows that the independent variables consisting of price, promotion, location and service quality simultaneously have a positive and significant effect on the purchase of Sharp LED TV 32" at Informa Elektronik Sukasari Bogor with the results of the analysis $F_{count} = (50.593) > F_{table} = (2,47)$. The results of the t test show that the price variable is the result of the analysis of $t_{arithmetic}$ (2.941), promotion (4.465), service quality (2.876) where t_{table} (1.985) then partially these variables have a significant effect on purchasing decisions while the location variable shows the results of t_{count} (0.088) where t_{table} (1.985) then partially these variables have no significant effect on the purchase decision of Sharp LED TV 32" at Informa Elektronik Sukasari Bogor. It can be explained that the most dominant variable influencing purchasing decisions for Sharp LED TV 32" at Informa Elektronik Sukasari Bogor is promotion.

Keywords: price, promotion, location, service quality, purchasing decision.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT penulis panjatkan karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.

Keberhasilan penulis dalam melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian SHARP LED TV 32” di Informa Elektronik Sukasari Bogor.**” ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin berterima kasih setulus-tulusnya terutama kepada berbagai pihak berikut ini:

1. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Bapak Eko Wahyu Widayat, S.Si., SE. ,MM sebagai pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingannya, arahan dan masukan kepada penulis sehingga penulis dapat dengan mudah menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Para staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Ayahanda Badar dan Ibunda Habsoh tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.

8. Rekan–rekan mahasiswa angkatan 2018 yang telah bersama–sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
9. Ibu Sherly Samosir selaku Store Manager Informa Sukasari Bogor dan Bapak Saeful sebagai Deputy Store Manager Informa Elektronik Sukasari Bogor yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
10. Para Staf *Sales Executive*, Supervisor dan *team support* Informa Sukasari Bogor yang membantu mendapatkan data penelitian dalam skripsi ini.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu, penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 8 Agustus 2022
Penulis,

GOFUR AKBAR
NIM: 2411807095

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	6
1.7. Sistematika Penulisan	7
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Harga	9
2.1.2. Promosi	11
2.1.3. Lokasi	12
2.1.4. Kualitas Pelayanan	12
2.1.5. Keputusan Pembelian	14
2.2. Penelitian Terdahulu	15
2.3. Kerangka Berpikir	17
2.4. Hipotesis	20
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.2. Jenis dan Metode Penelitian	21
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	22
3.3.1. Populasi	22
3.3.2. Sampel	22
3.4. Teknik Pengumpulan Data	23
3.5. Definisi Operasional Variabel	24
3.5.1. Variabel Bebas	24
3.5.2. Variabel Terikat	25
3.6. Teknik Analisis Data	27

3.6.1. Skala dan Angka Penafsiran	27
3.6.2. Persamaan Regresi	28
3.6.3. Uji Kualitas Data	29
3.6.4. Uji Asumsi Klasik	31
3.6.5. Uji Hipotesis	32
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil penelitian	36
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	36
4.1.2. Karakteristik Responden	36
4.1.3. Tanggapan Responden	39
1. Harga (X_1)	39
2. Promosi (X_2)	42
3. Lokasi (X_3)	45
4. Kualitas Pelayanan (X_4)	48
5. Keputusan Pembelian (Y)	51
4.1.4. Hasil Uji Kualitas Data	54
1. Uji Validitas	54
2. Uji Reliabilitas	57
4.1.5. Hasil Uji Asumsi Klasik	58
1. Uji Normalitas	58
2. Uji Multikolinieritas	59
3. Uji Heteroskedastisitas	60
4.1.6. Hasil Uji Hipotesis	60
1. Persamaan Regresi Linier Berganda	61
2. Hasil Uji F (Simultan)	62
3. Koefisien Determinasi	63
4. Hasil Uji t (Parsial)	63
5. Pengaruh Dominan	64
4.2. Pembahasan	65
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	68
5.2. Saran	69
 DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan (Dalam kuantiti).....	3
Tabel 1.2	Data Penjualan (Dalam Persentase)	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1	Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	21
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	26
Tabel 3.3	Angka Penafsiran	28
Tabel 3.4	Kriteria Uji Validitas.....	30
Tabel 4.1	Karakteristik Responden	37
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Variabel Harga.....	39
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Variabel Promosi	42
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Variabel Lokasi	45
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Variabel Kualitas Pelayanan.....	48
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian	51
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Harga	53
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	55
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	55
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan	56
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolonieritas (Tolerance dan VIF)	59
Tabel 4.14	Hasil Uji Regresi Berganda	61
Tabel 4.15	Hasil Uji F	62
Tabel 4.16	Tabel Koefisien Determinasi	63
Tabel 4.17	Hasil Uji t.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian	19
Gambar 4.1 Struktur Manajemen	36
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	59
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	73
Lampiran 2. Daftar Harga Informa Elektronik Periode Agustus 2021	79
Lampiran 3. <i>Layout</i> toko Informa Sukasari Bogor dari lantai 1 hingga lantai 5 .	80
Lampiran 4. Surat Keterangan Penelitian	81
Lampiran 5. Tabulasi Data	82
Lampiran 6. Hasil Output SPSS (Uji Validitas dan Reliabilitas)	83
Lampiran 7. Hasil Output SPSS (Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis)	88
Lampiran 8. Kartu Bimbingan	91
Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup	92
Lampiran 10. Tabel F	93
Lampiran 11. Tabel T	94