

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS
SEKOLAH SMK ISLAM MIFTAHUL HUDA)**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

SITI NURMALIDA RAHMAH
NIM: 2412008433



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS
SEKOLAH SMK ISLAM MIFTAHUL HUDA)**

Oleh:

Nama : SITI NURMALIDA RAHMAH
NIM : 2412008433
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 08 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Nuryani Susan, S.Pd., SH., MH

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si, MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS
SEKOLAH SMK ISLAM MIFTAHUL HUDA)**

Oleh:

Nama : SITI NURMALIDA RAHMAH
NIM : 2412008433
Jurusan : Manajemen

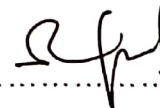
Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, pada:

Hari : Senin
Tanggal : 08 Agustus 2021
Waktu : 14:00 s.d 15:20 Wib

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Sandi Noorzaman, S.Si., MM

(.....)

Anggota : Altatit Dianawati, S.Si., MM

(.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : SITI NURMALIDA RAHMAH
Tempat, Tanggal Lahir : Bogor, 13 Mei 2000
NIM : 2412008433
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3201265305001002
Alamat : Kp. Pasir Angin Peuntas, Rt/Rw 001/005, Ds. Pasir Angin,
Kec. Megamendung, Kab. Bogor, 16770

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Sekolah SMK Islam Miftahul Huda) ini di tulis oleh saya sendiri dengan sebenar-benarnya sesuai dengan kaidah statistik tanpa ada unsur menjiplak (*plagiat*) dan bukan hasil karya orang lain.
2. Memberikan ijin hak bebas royalti non-eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 08 Agustus 2022

SITI NURMALIDA RAHMAH

ABSTRAK

SITI NURMALIDA RAHMAH. NIM 2412008433. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Sekolah SMK Islam Miftahul Huda)

Perkembangan semakin terus terjadi demi mencapainya pendidikan yang terbaik. Semakin banyak lembaga pendidikan yang berdiri dan bersaing memiliki kualitas unggul untuk dapat menyuguhkan pendidikan terbaik untuk siswa/siswinya, salah satunya di SMK Islam Miftahul Huda. Sebagai salah satu lembaga pendidikan yang memiliki siswa/siswi terbanyak se-Kecamatan Megamendung, SMK Islam Miftahul Huda selalu mempertahankan eksistensinya terus mengembangkan kualitas pelayanan, agar siswa/siswi ataupun calon pelajar memiliki kenyamanan dan dapat memenuhi kebutuhan akan ilmu. Beberapa masalah yang ditemui berkaitan dengan harga yang tidak sesuai, kualitas pelayanan yang harus dikembangkan, serta lokasi yang jaraknya sedikit jauh dari jalan raya.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh harga, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian di SMK Islam Miftahul Huda. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan metode penelitian survei dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Pemilihan sampel dilakukan dengan cara *Accidental Sampling*. Adapun sampel tersebut berjumlah 100 responden.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa 55,5% faktor-faktor keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh harga, kualitas pelayanan dan lokasi sedangkan sisanya 44,5% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sedangkan uji F menunjukkan bahwa secara serempak harga, kualitas pelayanan dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan analisis yaitu nilai $F_{hitung} (42,157) > F_{tabel} (2,70)$. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel lokasi menunjukkan hasil analisis $t_{hitung} (6,111) > t_{tabel} (1,985)$, dan variabel kualitas pelayanan menunjukkan hasil analisis $t_{hitung} (5,570) > t_{tabel} (1,985)$ maka dapat disimpulkan secara parsial variabel lokasi dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di SMK Islam Miftahul Huda. Sedangkan variabel harga menunjukkan hasil analisis $t_{hitung} (0,993) < t_{tabel} (1,985)$ artinya tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di SMK Islam Miftahul Huda. Variabel yang dominan mempengaruhi keputusan pembelian di SMK Islam Miftahul Huda adalah variabel lokasi dengan nilai *Standardized Coefficient Beta* 0,466.

Kata kunci: harga, kualitas pelayanan, lokasi, dan keputusan pembelian

ABSTRACT

SITI NURMALIDA RAHMAH. NIM 2412008433. *The Effect of Price, Service Quality and Location on Purchasing Decisions (Case Study of Smk Islam Miftahul Huda School)*

Developments continue to occur in order to achieve the best education. More and more educational institutions that stand and compete have superior quality to be able to present the best education for their students, one of which is at SMK Islam Miftahul Huda. As one of the educational institutions that has the most students in Megamendung District, SMK Islam Miftahul Huda always maintains its existence to continue to develop the quality of service, so that students or prospective students have comfort and can meet the needs for knowledge. Some of the problems encountered are related to inappropriate prices, the quality of service that must be developed, as well as locations that are a little far from the highway.

The study aims to find out and analyze how much influence price, service quality and location have on purchasing decisions at SMK Islam Miftahul Huda. The type of research used is quantitative research with survey research methods with data collection techniques using questionnaires. The data analysis used is multiple linear regression analysis. Sample selection is carried out by means of Accidental Sampling. The sample amounted to 100 respondents.

The results of the regression test showed that 55.5% of purchasing decision factors could be explained by price, quality of service and location while the remaining 44.5% was explained by other factors not studied in this study. Meanwhile, the F test showed that simultaneously price, service quality and location had a significant effect on purchasing decisions with an analysis, namely the value of $F_{hitung} (42,157) > F_{tabel} (2.70)$. The results of the t-test showed that the location variable showed the results of the calculation analysis $(6,111) > t_{tabel} (1,985)$, and the service quality variable showed the results of the calculation analysis $(5,570) > t_{tabel} (1,985)$ it can be concluded partially that the location and service quality variables have a significant effect on purchasing decisions at SMK Islam Miftahul Huda. Meanwhile, the price variable shows the results of the calculation analysis $(0.993) < t_{tabel} (1,985)$ meaning that it does not have a significant effect on purchasing decisions at SMK Islam Miftahul Huda. The dominant variable influencing purchasing decisions at SMK Islam Miftahul Huda is the location variable with a Standardized Coefficient Beta value of 0.466

Keywords: *price, quality of service, location, and purchasing decision*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT, yang sampai detik ini kita masih di berikan karunianya yaitu rizki yang melimpah, sholawat serta salam kita sanjungkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabatnya, dan kita sebagai umatnya sampai hari kemenangan tiba.

Penelitian dengan judul Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Sekolah SMK Islam Miftahul Huda) ini disusun untuk memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Melihat perkembangan zaman yang semakin modern dan banyaknya persaingan antara dunia pendidikan terkhusus di SMK Islam Miftahul Huda ini membuat penulis tertarik untuk meneliti dan mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pemilihan sekolah di SMK Islam Miftahul Huda ini.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih atas dukungan dan bantuannya dalam melaksanakan proses penelitian ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Keluarga Besar Almarhum Bapak H. Ismail Yatim, terkhusus Ibunda tercinta yaitu Ibu Ida Ulfatul Hamidah dan adik saya Siti Nurul Zalzilah Rahmah terkasih, yang telah memberikan doa dan dukungan serta motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak H. Nurdin Rifa'i, SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang selalu berusaha mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan baik.
3. Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
4. Ibu Altatit Dianawati, S. Si, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
5. Nuryani Susana, S.Pd., SH., MH selaku pembimbing skripsi yang telah sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebut dan tuliskan satu persatu, atas ilmu yang

telah diberikan selama penulis belajar menuntut ilmu dari mulai semester pertama hingga akhir.

7. Staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani proses perkuliahan dari awal hingga akhir semester.
8. Rekan-rekan mahasiswa se-angkatan yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI dengan penuh suka cita.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang sangat luar biasa kepada penulis selama proses pembuatan skripsi ini.

Semoga semua pihak yang tertulis di atas diberikan keselamatan, kesehatan, serta diberikan rizki yang melimpah dan barokah, dan semoga kita diberikan ketabahan dan kekuatan dalam segala hal. Dalam penelitian ini penulis menyadari masih banyak ketidak sempurnaan, oleh karenanya penulis mengucapkan maaf yang sebesar-besarnya atas hal tersebut, serta membuka pintu seluas-luasnya untuk kritikan dan saran dari para pembaca dengan harapan penulis dapat melakukan penelitian yang lebih baik lagi di masa yang akan datang. Semoga kita selalu berada dalam lindungan Allah SWT. Amiin.

Depok, 08 Agustus 2022
Penulis,

SITI NURMALIDA RAHMAH
NIM: 2412008433

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN & PENGESAHAN	ii
LEMBARAN JUDUL	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah.....	6
1.4. Perumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	7
1.7. Sistematika Penulisan	7
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Harga	11
2.1.2. Kualitas Pelayanan	14
2.1.3. Lokasi	16
2.1.4. Keputusan Pembelian	18
2.2. Penelitian Terdahulu.....	21
2.3. Kerangka Konseptual	23
2.4. Hipotesis	25
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
3.2. Jenis Penelitian	26
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
3.3.1. Populasi	27
3.3.2. Sampel	27
3.4. Teknik Pengumpulan Data	28
3.5. Definisi Operasional Variabel	29
3.5.1. Variabel Bebas	30
3.5.2. Variabel Terikat.....	31
3.6. Teknik Analisis Data	33
3.6.1. Skala dan Angka Penafsiran.....	33

3.6.2. Persamaan Regresi	34
3.6.3. Uji Kualitas Data	35
3.6.4. Uji Asumsi Klasik	36
3.6.5. Uji Hipotesis.....	37
 BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian.....	41
4.1.1. Gambaran Perusahaan	41
4.1.2. Karakteristik Responden	45
4.1.3. Tanggapan Responden	46
4.1.4. Hasil Uji Kualitas Data.....	55
4.1.5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	59
4.1.6. Hasil Uji Hipotesis	62
4.2. Pembahasan	66
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	69
5.2. Saran	69
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	71
	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Data Tingkat Penyelesaian Pendidikan di Provinsi	2
Tabel 1.2.	Jenjang Pendidikan dan Jenis Kelamin	3
Tabel 1.3.	Data Siswa.....	4
Tabel 2.2.	Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1.	Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	26
Tabel 3.2.	Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 3.3.	Angka Penafsiran	34
Tabel 4.1.	Susunan Jabatan Struktural	43
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden	45
Tabel 4.3.	Tanggapan Responden Atas Variabel Harga	46
Tabel 4.4.	Tanggapan Responden Atas Variabel Kualitas Pelayanan	48
Tabel 4.5.	Tanggapan Responden Atas Variabel Lokasi	50
Tabel 4.6.	Tanggapan Responden Atas Variabel Keputusan Pembelian	53
Tabel 4.7.	Hasil Uji Validitas Variabel Harga	56
Tabel 4.8.	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan	56
Tabel 4.9.	Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	57
Tabel 4.10.	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	57
Tabel 4.11.	Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 4.12.	Hasil Analisis Test Kolmogorov Smirnov	60
Tabel 4.13.	Hasil Uji Multikolinieritas	61
Tabel 4.14.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	62
Tabel 4.15.	Hasil Uji F (Uji Simultan).....	63
Tabel 4.16.	Koefisien Determinasi.....	64
Tabel 4.17.	Hasil Uji t (Uji Parsial)	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Lima Tahap Proses Pembelian.....	19
Gambar 2.3. Kerangka Konseptual Penelitian	24
Gambar 4.1. Struktur Organisasi.....	43
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas.....	59
Gambar 4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Pendekatan Grafik	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	72
Lampiran 2. Kuesioner.....	73
Lampiran 3. Tabulasi Data.....	77
Lampiran 4. Hasil Output SPSS.....	79
Lampiran 5. Kartu Bimbingan	86
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup.....	87
Lampiran 7. Tabel F.....	88
Lampiran 8. Tabel t.....	89