

**ANALISIS STRATEGI BISNIS VIONA BAKERY DALAM UPAYA
MELESTARIKAN KUE TRADISIONAL**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

**VIONA VITUNIA PUSPA
NIM: 2411807225**



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS STRATEGI VIONA BAKERY DALAM UPAYA
MELESTARIKAN KUE TRADISIONAL**

Oleh:

Nama : Viona Vitunia Puspa
NIM : 2411807225
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 19 Agustus 2022

Dosen Pembimbing

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Sandi Noorzaman, S.Si, MM

Altatit Dianawati, S.Si, MM

Mengesahkan

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**ANALISIS STRATEGI VIONA BAKERY DALAM UPAYA
MELESTARIKAN KUE TRADISIONAL**

Oleh:

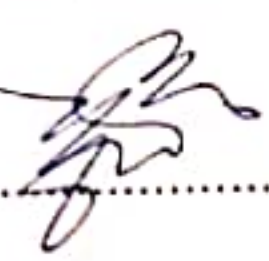
Nama : Viona Vitunia Puspa
NIM : 2411807225
Jurusan : Manajemen

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 19 Agustus 2022
Waktu : 14.20 – 15.40 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Eko Wahyu Widayat, S.Si, SE, MM (.....)

Anggota : Nuryani Susana, S.pd, SH, MH (.....)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Altatit Dianawati, S.Si, MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Viona Vitunia Puspa
NIM : 2411807225
Program Studi : Manajemen
Nomor KTP : 3271055011000008
Alamat : Kp. Kaum RT.002 RW.011, Ciparigi, Kota Bogor Utara

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Analisis Strategi Viona Bakery Dalam Upaya Melestarikan Kue Tradisional ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat).
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 19 Agustus 2022

VIONA VITUNIA PUSPA

ABSTRAK

VIONA VITUNIA PUSPA NIM 2411807225, ANALISIS STRATEGI VIONA BAKERY DALAM UPAYA MELESTARIKAN KUE TRADISIONAL

Viona Bakery merupakan salah satu bentuk badan usaha yang terletak di wilayah Kota Bogor Utara, tepatnya di perumahan Vila Bogor Indah. Viona Bakery merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang kuliner, yang menyediakan aneka ragam kue, khususnya beragam kue tradisional Indonesia. Usaha Viona Bakery sendiri dirintis pada tahun 2017 dan masih terus beroperasi serta berkembang hingga saat ini. Bidang kuliner yang sangat umum serta dapat dikatakan sebagai suatu bidang pokok, mengharuskan Viona Bakery untuk mampu beradaptasi dan mempertahankan eksistensinya dengan berbagai dinamika permasalahan maupun perubahan kondisi lingkungan usahanya.

Penelitian ini dilakukan dengan maksud mengetahui serta mendeskripsikan kondisi lingkungan internal maupun eksternal pada Viona Bakery untuk kemudian disusun alternatif strategi pengembangan yang dapat diimplementasikan dalam Viona Bakery. Analisis lingkungan internal dan eksternal Viona Bakery dilakukan dengan penggunaan matriks IFE, EFE, SWOT serta penyusunan alternatif strateginya menggunakan analisis matriks QSPM. Berdasarkan atas hasil analisis, diketahui bahwa terdapat 10 faktor internal dan 9 faktor eksternal yang dapat dijadikan salah satu bahan tolak ukur untuk menilai kondisi usaha Viona Bakery. Hasil analisis dan olah data menunjukkan total skor bobot matriks IFE sebesar 3,054 dan total skor bobot matriks EFE sebesar 3,689. Rancangan alternatif strategi kemudian dibuat dengan menggunakan matriks SWOT dan kembali dihitung skor daya tarik terhadap masing-masing faktor, baik internal maupun eksternal guna memperoleh prioritas tertinggi alternatif strategi yang dihasilkan dari perhitungan dengan menggunakan matriks QSPM. Adapun hasil strategi dengan nilai prioritas tertinggi adalah Memperluas lingkup pemasaran dengan pemanfaatan teknologi.

Kata Kunci: Kuliner, Kue Tradisional, Perumusan Strategi, Matrik Evaluasi Faktor, Matriks SWOT, Matriks QSP, Prioritas Strategi

ABSTRACT

VIONA VITUNIA PUSPA NIM 2411807225, VIONA BAKERY STRATEGY ANALYSIS IN EFFORT TO PRESERVE TRADITIONAL CAKES

Viona Bakery is a form of business entity located in the North Bogor City area, precisely in the Villa Bogor Indah housing complex. Viona Bakery is a business entity engaged in the culinary field, which provides a variety of cakes, especially a variety of traditional Indonesian cakes. Viona Bakery's own business was initiated in 2017 and is still operating and growing today. The culinary field which is very general and can be said as a main field, requires Viona Bakery to be able to adapt and maintain its existence with various dynamics of problems and changes in the conditions of its business environment.

This research was conducted with the intention of knowing and describing the conditions of the internal and external environment at Viona Bakery and then developing alternative development strategies that can be implemented in Viona Bakery. Analysis of the internal and external environment of Viona Bakery was carried out using the IFE, EFE, SWOT matrix and the preparation of alternative strategies using QSPM matrix analysis.

Based on the results of the analysis, it is known that there are 10 internal factors and 9 external factors that can be used as a benchmark for assessing Viona Bakery's business conditions. The results of the analysis and data processing show that the total score of the IFE matrix weight is 3,054 and the total score for the EFE matrix weight is 3,689. The design of alternative strategies is then made using the SWOT matrix and again calculated the attractiveness scores for each factor, both internal and external in order to obtain the highest priority of alternative strategies resulting from calculations using the QSPM matrix. The result of the strategy with the highest priority value is Expanding the scope of Marketing by utilizing technology.

Keywords: Culinary, Traditional Cake, Strategy Formulation, Factor Evaluation Matrix, SWOT Matrix, QSP Matrix, Strategy Priority

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah, SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat, taufik, hidayah dan inayah-Nya, serta nikmat iman dan nikmat sehat kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian sekaligus penulis skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis junjungkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta para sahabatnya hingga akhir zaman.

Penelitian dengan judul skripsi Analisis Strategi Viona Bakery Dalam Upaya Melestarikan Kue Tradisional di Viona Bakery, Kota Bogor, ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Adapun judul tersebut dipilih karena keinginan penulis yang ingin terus berpartisipasi dalam melestarikan kue tradisional Indonesia, dan dilandaskan atas dasar fenomena ditengah masyarakat yang mulai kurang berminat terhadap kue tradisional Indonesia, serta Viona Bakery yang banyak menyediakan kue tradisional Indonesia, namun belum dikenal dengan baik. Sehingga diperlukan penelitian lebih lanjut untuk dapat mengetahui faktor yang dapat mempegaruhi Viona Bakery dalam melestarikan kue tradisional Indonesia.

Penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan yang diterima oleh penulis dari banyak pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifai, SE, MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus GICI.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI.
4. Bapak Sandi Noorzaman, S.Si, MM selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.

5. Seluruh dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2018 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Kedua orang tua penulis, yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doanya kepada penulis selama ini.

Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa penulisan dalam skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis juga mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun bagi penulis dari para pembaca agar penulis dapat menulis lebih baik di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas dan memohon maaf atas segala kekurangan. Semoga, kita semua senantiasa diberikan nikmat dan kesuksesan, Aamiin.

Depok, 19 Agustus 2022

Penulis,

VIONA VITUNIA PUSPA
NIM: 2411807225

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	6

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Strategi Bisnis.....	7
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Konseptual.....	18
2.3.1 Kerangka Berfikir.....	18
2.3.2 Kerangka Konseptual	19

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
3.2 Jenis Penelitian	20
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	21
3.4 Informan.....	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.6 Teknik Analisis Data	23
3.6.1 Analisis Matriks IFE	23
3.6.2 Analisis Matriks EFE	24
3.6.3 Matriks SWOT	24
3.6.4 QSPM	25

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	27

4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	27
4.1.2 Visi dan Misi	27
4.1.3 Struktur Organisasi.....	28
4.2 Lingkungan Eksternal.....	29
4.2.1 Faktor Politik, Hukum dan Pemerintahan	29
4.2.2 Faktor Ekonomi.....	30
4.2.3 Faktor Sosial.....	32
4.2.4 Faktor Teknologi	32
4.2.5 Analisis Persaingan Industri.....	33
4.3 Lingkungan Internal.....	35
4.3.1 Manajemen	35
4.3.2 Pemasaran.....	36
4.3.3 Keuangan.....	36
4.3.4 Produksi Operasional	37
4.4 Identifikasi Lingkungan Eksternal.....	37
4.4.1 Peluang	37
4.4.2 Ancaman.....	38
4.5 Identifikasi Lingkungan Internal	40
4.5.1 Kekuatan.....	40
4.5.2 Kelemahan.....	42
4.6 Formulasi Strategi.....	43
4.6.1 Tahap Input.....	43
4.6.2 Tahap Pencocokan.....	46
4.6.3 Tahap Keputusan.....	49
 BAB V: SIMPULAN DAN SARANs.....	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN-LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Viona Bakery Periode Bulan Januari-Desember 2021.....	3
Tabel 2.1 Sampel Matriks EFE	12
Tabel 2.2 Sample Matriks IFE	12
Tabel 2.3 Matriks Analisis SWOT.....	13
Tabel 2.4 Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif (QSPM).....	14
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	20
Tabel 4.1 Data Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Periode Tahun 2016-2021.....	30
Tabel 4.2 Data Inflasi di Indonesia Periode Tahun 2017-2021	31
Tabel 4.3 Perkembangan Laju Pertumbuhan PDRB Kota Bogor Tahun 2017-2021	31
Tabel 4.4 Menu Kue Viona Bakery	41
Tabel 4.5 Matriks IFE Viona Bakery.....	44
Tabel 4.6 Hasil Matriks EFE Viona Bakery	45
Tabel 4.7 Hasil Analisis Matriks SWOT Viona Bakery.....	46
Tabel 4.8 Hasil Analisis Matriks QSP Viona Bakery.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Kue Tradisional Terpopuler di Viona Bakery	4
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan	56
Lampiran 2. Kuisioner	57
Lampiran 3. Kartu Bimbingan	99
Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup.....	100