

**ANALISIS STRATEGI BERSAING DALAM MEMBANGUN CITRA
PRODUK KOPI GADJAH DI PT GONUSA PRIMA DISTRIBUSI**

SKRIPSI

LEMBAR JUDUL

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

ADITYA DWI ANUGERAH
NIM: 2411706507



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2022

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN
Skripsi Berjudul

**ANALISIS STRATEGI BERSAING DALAM MEMBANGUN CITRA
PRODUK KOPI GADJAH DI PT GONUSA PRIMA DISTRIBUSI**

Oleh:

Nama : ADITYA DWI ANUGERAH
NIM : 2411706507
Jurusan : Manajemen

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal, 24 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Jhonson Sitanggang, SP, MM

Menyetujui,
Ketua Jurusan Studi Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si, MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**ANALISIS STRATEGI BERSAING DALAM MEMBANGUN CITRA
PRODUK KOPI GADJAH DI PT GONUSA PRIMA DISTRIBUSI**

Oleh:

Nama : ADITYA DWI ANUGERAH
NIM : 2411706507
Jurusan : Manajemen

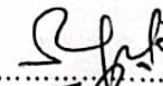
Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 24 Agustus 2022
Waktu : 09:20 s/d 10:40

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Sandi Noorzaman, S.Si, MM

()

Penguji I : Hanantyoko Dewanto, SP, MM

()

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ADITYA DWI ANUGERAH
Tempat, Tanggal Lahir : Bogor, 06 Mei 1997
NIM : 2411706507
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3201290605970003
Alamat : Kp. Cibinong Rt.002 Rw.001 Ciomas Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul “ANALISIS STRATEGI BERSAING DALAM MEMBANGUN CITRA PRODUK KOPI GADJAH DI PT GONUSA PRIMA DISTRIBUSI” ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 24 Agustus 2022

ADITYA DWI ANUGERAH

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa peneliti panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga peneliti haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Analisis Strategi Bersaing Dalam Membangun Citra Produk Kopi Gadjah Di PT Gonusa Prima Distribusi ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul karena penulis melihat fenomena masyarakat yang mulai memilih kopi sebagai teman dikala bosan dan juga melihat perkembangan dan persaingan kopi sachet mulai banyak dipasaran. Oleh karena itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui alasan keputusan pembelian masyarakat terhadap kopi sachet. Khususnya kopi Gadjah.

Dalam proses penelitian, tentunya peneliti dibantu banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak H. Nurdin Rifai''i. SE., MM., CRBD selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Jhonson Sitanggang, SP, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan peneliti dari awal hingga sampai saat ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar peneliti.

6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani peneliti dengan sepenuh hati.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2018 yang telah bersama-sama peneliti menjalani masa perkuliahan di sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
8. Orang tua tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
9. Adik tercinta yang selalu menyemangati kepada peneliti sehingga skripsi ini bisa selesai tepat waktu.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, dimasa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Aamiin.

Depok, 13 April 2022

Penulis,

ADITYA DWI ANUGERAH

NIM: 2411706507

ABSTRAK

Aditya Dwi Anugerah NIM 2411706507 Analisis Strategi Bersaing Dalam Membangun Citra Produk Kopi Gadjah Di PT Gonusa Prima Distribusi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi bersaing yang digunakan oleh PT. Gonusa Prima Distribusi dalam meningkatkan citra produk Kopi Gadjah di Bogor. Adapun data yang digunakan merupakan data primer yang didapatkan secara langsung dari PT. Gonusa Prima Distribusi melalui Teknik wawancara dan observasi. Selain itu, digunakan data sekunder yang bersumber dari literatur ilmiah sebagai data pendukung. Sementara metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Berdasarkan hasil analisis didapatkan bahwa PT. Gonusa Prima Distribusi menggunakan strategi *build and growth*. Artinya, strategi yang dapat diterapkan dan dipertahankan adalah dengan memanfaatkan kekuatan internal produk Kopi Gadjah serta mengambil keuntungan dari peluang eksternal yang ada. Selain itu, berdasarkan hasil analisis pada matrik IE, IFE, EFE, SWOT, dan QSPM strategi yang diterapkan dan dapat dipertahankan kedepannya adalah strategi untuk melakukan pengembangan pasar.

Kata Kunci: IFE, EFE, Strategi Bersaing, Citra Produk, Kopi Gadjah, PT. Gonusa Prima Distribusi

ABSTRACT

Aditya Dwi Anugerah NIM 2411706507 Competitive Strategy Analisis In Building The Image Of Gadjah Coffee Products At PT Gonusa Prima Distribusi

This study aims to analyze the competitive strategy used by PT. Gonusa Prima Distribution in improving the image of Gadjah Coffee products in Bogor. The data used is primary data obtained directly from PT. Gonusa Prima Distribution through interview and observation techniques. In addition, secondary data sourced from scientific literature is used as supporting data. While the method used in this research is descriptive qualitative. Based on the results of the analysis, it was found that PT. Gonusa Prima Distribution uses a build and growth strategy. This means that a strategy that can be implemented and maintained is to take advantage of the internal strengths of Kopi Gadjah products and take advantage of existing external opportunities. In addition, based on the results of the analysis on the IE, IFE, EFE, SWOT, and QSPM matrices, the strategy that is applied and can be maintained in the future is a strategy for market development.

Keywords: IFE, EFE, Competitive Strategy, Product Image, Kopi Gadjah, PT. Gonusa Prima Distribusi

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Strategi	8
2.1.1 Pengertian Strategi	8
2.1.2 Jenis-Jenis Strategi	8
2.2 Persaingan	13
2.2.1 Pengertian Persaingan	13
2.2.2 Jenis-Jenis Persaingan	13
2.3 Strategi Bersaing	14
2.3.1 Pengertian Strategi Bersaing	14
2.3.2 Tujuan Strategi Bersaing	16
2.4 Citra	17
2.5 Produk	18
2.6 Analisis Lingkungan Industri	19
2.6.1 Analisis Lingkungan Internal	19
2.6.2 Analisis Lingkungan Eksternal	19
2.7 Analisis SWOT	19
2.8 Penelitian Terdahulu	22
2.9 Konsep Berpikir	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	25
3.3 Sumber Data	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26

3.5	Teknik Analisis Data	27
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1	Profil Perusahaan	35
4.2	Karakteristik Responden.....	37
4.3	Analisis Data dan Pembahasan	38
4.3.1	Analisis Faktor Eksternal dan Internal.....	38
4.3.2	Matrik Faktor Internal dan Eksternal.....	41
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	48
5.1	Simpulan	48
5.2	Saran	48
	DAFTAR PUSTAKA.....	50
	LAMPIRAN.....	52
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Daftar Nama Produk Kopi di Kota Bogor	4
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1	Jadwal Perencanaan Penelitian	26
Tabel 3. 2	Matriks EFE	28
Tabel 3. 3	Matriks IFE	30
Tabel 3. 4	QSPM.....	34
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden.....	37
Tabel 4. 2	Matrik Internal Factors Evaluation (IFE)	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Statistik Konsumsi Kopi Nasional.....	2
Gambar 2. 1	Model Matriks SWOT	20
Gambar 2. 2	Konsep Berpikir.....	24
Gambar 3. 1	1 Matriks IE	31
Gambar 4. 1	Lokasi Kantor Pusat PT. Gonusa Prima Distribusi	36
Gambar 4. 2	Alur Distribusi PT. Gonusa Prima Distribusi.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian.....	52
Lampiran 2.	Hasil Kuesioner penelitian bobot faktor internal.....	56
Lampiran 3.	Hasil penelitian kuesioner bobot eksternal.....	59
Lampiran 4.	Hasil kuesioner penilaian rating internal dan eksternal perusahaan.....	61
Lampiran 5.	Hasil kuesioner QSPM untuk menentukan Alternative Score	62
Lampiran 6.	Dokumentasi Kunjungan ke Perusahaan	70
Lampiran 7.	Surat Keterangan Penelitian	72
Lampiran 8.	Lembar Bimbingan Skripsi.....	73