

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGARUH MINAT  
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS  
*E-COMMERCE* PADA APLIKASI TOKOPEDIA, SHOPEE DAN  
TIKTOK SHOP DENGAN MENGGUNAKAN  
*TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)***

**SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Akuntansi  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh :

**ADINDA KHOIRUNNISA**  
**NIM: 2421901863**



**JURUSAN AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK  
2023**



JURUSAN AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGARUH MINAT  
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS  
E-COMMERCE PADA APLIKASI TOKOPEDIA, SHOPEE DAN  
TIKTOK SHOP DENGAN MENGGUNAKAN  
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)**

Oleh :

Nama : ADINDA KHOIRUNNISA  
NIM : 2421901863  
Jurusan : Akuntansi

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 15 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,

Rio Eldianson, S.E., M.Si

Menyetujui,  
Ketua Jurusan Akuntansi

Israfil Munawarah, S.E., M.Ak

Mengesahkan,  
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI  
DEPOK

Skripsi Berjudul

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGARUH MINAT  
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS  
E-COMMERCE PADA APLIKASI TOKOPEDIA, SHOPEE DAN  
TIKTOK SHOP DENGAN MENGGUNAKAN  
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)**

Oleh:

Nama : ADINDA KHOIRUNNISA  
NIM : 2421901863  
Jurusan : Akuntansi

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Selasa  
Tanggal : 15 Agustus 2023  
Waktu : 08.30 – 10.20 Wib

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Krisna Sudjana, S.E, M.M

(  )

Anggota : Israfil Munawarah, S.E, M.Ak

(  )

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi



Israfil Munawarah, S.E, M.Ak

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ADINDA KHOIRUNNISA  
NIM : 2421901863  
Program Studi : Akuntansi  
Nomor KTP : 3276054606990007  
Alamat : Pondok Aulia Blok A/8, RT 001/RW 009  
Kel.Sukmajaya, Kec. Sukmajaya, Depok 16412

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Aplikasi Tokopedia, Shopee dan Tiktok Shop Dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)* ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan hasil karya orang lain (plagiat).
2. Memberikan izin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan. Mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 15 Agustus 2023



ADINDA KHOIRUNNISA

## ABSTRAK

**ADINDA KHOIRUNNISA. NIM 2421901863. Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Aplikasi Tokopedia, Shopee dan Tiktok Shop Dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)*.**

---

Penggunaan teknologi berkembang sangat signifikan di era globalisasi. Penggunaan teknologi sangat berpengaruh terhadap kemajuan bisnis di dunia dengan memanfaatkan internet sebagai jaringan yang dapat menghubungkan konsumen dengan pelaku bisnis diberbagai belahan dunia. Kehadiran *E-Commerce* menciptakan interaksi yang sangat efisien dan efektif antara konsumen dan penjual. Semua kegiatan tersebut terekam sebagai sistem informasi akuntansi yang mencatat berbagai jenis kegiatan bisnis yang berlangsung. Dalam penggunaan Sistem Informasi Akuntansi diberbagai *platform E-Commerce* pasti terdapat perbedaan cara operasional sistem, yang dapat menimbulkan minat pelanggan terhadap penggunaan sistem, hal ini berhubungan langsung dengan *Technology Acceptance Model (TAM)* sebagai tinjauan minat penggunaan sistem informasi akuntansi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Perceived Usefulness* (Persepsi Kegunaan), *Perceived Ease Of Use* (Persepsi Kemudahan), *Attitude Towards Using* (Persepsi Sikap Pengguna) dan Persepsi Kerumitan terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Aplikasi Tokopedia, Shopee Dan Tiktok Shop Dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)*. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa STIE GICI Depok. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 84 responden. Data penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Teknik pengambilan sample menggunakan metode random sampling, metode pengolahan data menggunakan SPSS 24.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Sikap Pengguna dan Kerumitan berpengaruh positif terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Aplikasi Tokopedia, Shopee Dan Tiktok Shop Dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)*. Sedangkan hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, sikap pengguna dan kerumitan secara serempak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan sistem informasi akuntansi pada aplikasi Tokopedia, Shopee dan Tiktok Shop dengan hasil analisis yaitu  $F_{hitung} (93,635) > F_{tabel} (2,490)$ . Hasil uji t menunjukkan bahwa hasil analisis variabel persepsi kegunaan  $t_{hitung} (2,256)$ , variabel persepsi kemudahan  $t_{hitung} (1,682)$ , variabel persepsi sikap pengguna  $t_{hitung} (4,348)$  dan variabel kerumitan  $t_{hitung} (6,000)$ .

**Kata kunci:** persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi sikap pengguna, kerumitan, minat penggunaan sistem informasi akuntansi, aplikasi tokopedia, shopee dan tiktok shop, *technology acceptance model (TAM)*.

## **ABSTRACT**

**ADINDA KHOIRUNNISA. NIM 2421901863. *Analysis of Factors Influencing Interest in Using Accounting Information Systems in Tokopedia, Shopee and Tiktok Shop Applications Using the Technology Acceptance Model (TAM)* .**

---

*The use of technology has developed very significantly in the era of globalization. The use of technology is very influential on the progress of business in the world by utilizing the internet as a network that can connect consumers with business people in various parts of the world. The presence of E-Commerce creates a very efficient and effective interaction between consumers and sellers. All of these activities are recorded as an accounting information system that records various types of ongoing business activities. In the use of Accounting Information Systems on various E-Commerce platforms, there are bound to be differences in how the system operates, which can generate customer interest in using the system, this is directly related to the Technology Acceptance Model (TAM) as a review of interest in using accounting information systems.*

*The purpose of this study is to identify and analyze the influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Attitude Towards Using and Complexity on Interest in Using Accounting Information Systems in Tokopedia, Shopee and Tiktok Shop Applications By Using the Technology Acceptance Model (TAM). The population of this study were STIE GICI Depok students. The sample used in this study was 84 respondents. The research data is primary data obtained through distributing questionnaires. The sampling technique uses the random sampling method, the data processing method uses SPSS 24.*

*The results of this study indicate that perceived usefulness, perceived convenience, perceived user attitudes and complexity have a positive effect on interest in using accounting information systems in the Tokopedia, Shopee and Tiktok shop applications using the Technology Acceptance Model (TAM). While the results of the F test indicate that simultaneously perceived usefulness, perceived ease of use, user attitudes and complexity simultaneously have a positive and significant effect on interest in using accounting information systems in the Tokopedia, Shopee and Tiktok Shop applications with the results of the analysis namely  $F_{hitung} (93.635) > F_{table} (2.490)$  ). The results of the t test show that the results of the analysis of the perceived usefulness variable  $t_{hitung} (2.256)$ , the perceived ease of use variable  $t_{hitung} (1.682)$ , the perceived user attitude variable  $t_{hitung} (4.348)$  and the complexity variable  $t_{hitung} (6.000)$ .*

***Keywords: perceived usefulness, perceived ease of use, attitude towards using, complexity, accounting information system, technology acceptance model (TAM).***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce* Pada Aplikasi Tokopedia, Shopee Dan Tiktok Shop Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis melihat masyarakat yang kerap kali menggunakan *E-Commerce* aplikasi belanja *online* untuk membeli berbagai kebutuhan sehari-hari. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap sistem informasi akuntansi yang terekam di sistem *E-Commerce*.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

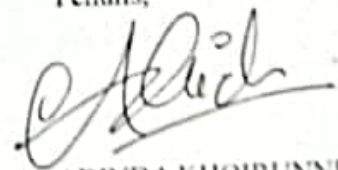
1. Bapak H. Nurdin Rifai, S.E, MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan baik.
3. Bapak Israfil Munawarah, S.E, M.Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan jurusan, dan juga sebagai dosen penguji kedua sehingga sidang dapat berjalan dengan baik.
4. Bapak Rio Eldianson, S.E, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga penulis selesai menyusun skripsi.
5. Bapak Krisna Sudjana, S.E, M.M. selaku dosen penguji pertama, yang sudah menguji skripsi yang telah disusun ini, dan ketersediaan waktunya untuk berbagi

pengalaman, ilmu, wawasan dan berbagai tips dan trik untuk menjalani pola hidup sehat.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
7. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
8. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2019 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
9. Ibunda Fitriah tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, 15 Agustus 2023  
Penulis,



ADINDA KHOIRUNNISA  
NIM: 2421901863



## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN .....	ii
LEMBARAN SIDANG .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Rumusan Masalah .....	6
1.5 Tujuan Penelitian .....	6
1.6 Manfaat Penelitian .....	7
1.7 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Sistem Informasi Akuntansi .....	9
Pengertian Sistem Informasi Akuntansi .....	9
Siklus Sistem Informasi Akuntansi .....	10
Fungsi Sistem Informasi Akuntansi .....	10
Manfaat dan Tujuan Informasi Akuntansi .....	11
Komponen Sistem Informasi Akuntansi .....	12
2.1.2 <i>E-Commerce</i> .....	12
1. Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	12
2. Konsep Dasar <i>E-Commerce</i> .....	13
3. Karakteristik <i>E-Commerce</i> .....	13
4. Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i> .....	14
5. Manfaat <i>E-Commerce</i> .....	14
2.1.3 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	15
1. Pengertian <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	15
2. Pengertian <i>Perceived Usefulness</i> (Persepsi Kegunaan) .....	18
3. <i>Perceived Ease of Use</i> (Persepsi Kemudahan) .....	18
4. Persepsi Kerumitan .....	18
5. <i>Attitude Towards Using</i> (Persepsi Sikap Pengguna) .....	18
6. <i>Behavioral Intention</i> (Sikap Pengguna) .....	18
7. Faktor <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	18

8. Manfaat dan Tujuan TAM .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Kerangka Konseptual .....	22
2.4 Hipotesis .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	26
3.2 Jenis Penelitian .....	26
3.3 Populasi dan Sampel .....	27
3.3.1 Populasi .....	27
3.3.2 Sampel .....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.5 Variabel dan Skala Pengukuran .....	29
3.6 Teknik Analisis Data .....	30
3.6.1 Skala .....	31
3.6.2 Uji Kualitas Data .....	31
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	32
3.6.4 Uji Hipotesis .....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Data .....	36
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	36
4.1.2 Karakteristik Responden .....	37
4.2 Hasil Uji Kualitas .....	37
4.2.1 Uji Validitas .....	37
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	42
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	43
4.3.1 Uji Normalitas .....	43
4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	44
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	45
4.4 Hasil Uji Hipotesis .....	46
4.4.1 Analisis Linear Berganda .....	46
4.4.2 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	47
4.4.3 Hasil Uji t (Parsial) .....	47
4.4.4 Hasil Uji F (Simultan) .....	48
4.5 Pembahasan .....	49
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	51
5.2 Saran .....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	53
LAMPIRAN .....	55

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian .....	26
Tabel 3.2. Populasi Mahasiswa STIE GICI Depok .....	27
Tabel 3.3. Definisi Operasional Variabel .....	29
Tabel 4.1. Karakteristik Responden .....	37
Tabel 4.2. Uji Validitas Persepsi Kegunaan .....	38
Tabel 4.3. Uji Validitas Persepsi Kemudahan .....	39
Tabel 4.4. Uji Validitas Persepsi Sikap Pengguna .....	39
Tabel 4.5. Uji Validitas Kerumitan .....	40
Tabel 4.6. Uji Validitas Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi pada <i>E-Commerce</i> .....	41
Tabel 4.7. Uji Reliabilitas Persepsi Kegunaan .....	42
Tabel 4.8. Uji Reliabilitas Persepsi Kemudahan .....	43
Tabel 4.9. Uji Reliabilitas Persepsi Sikap Pengguna .....	42
Tabel 4.10. Uji Reliabilitas Kerumitan .....	43
Tabel 4.11. Uji Reliabilitas Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada <i>E-Commerce</i> .....	43
Tabel 4.12. Uji Multikolinearitas .....	45
Tabel 4.13. Uji Heteroskedastisitas .....	45
Tabel 4.14. Analisis Linear Berganda .....	46
Tabel 4.15. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	47
Tabel 4.16. Uji t ( Parsial) .....	47
Tabel 4.17. Uji F ( Simultan) .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> 1986 .....	16
Gambar 2.2. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> 1996 .....	16
Gambar 2.3. Kerangka Konseptual Penulisan .....	23
Gambar 4.1. Grafik Histogram Minat Penggunaan SIA pada <i>E-Commerce</i> .....	43
Gambar 4.2. Grafik P-Plot Minat Penggunaan SIA pada <i>E-Commerce</i> .....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	55
Lampiran 2. Tabulasi Data .....	59
Lampiran 3. Hasil Output SPSS .....	61
Lampiran 4. Kartu Bimbingan .....	72
Lampiran 5. Riwayat Hidup .....	73