

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI APOTEK NAYAKA HUSADA 02**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Oleh:

TRI PUJI LESTARI

NIM: 2412008130



**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK
2024**



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI APOTEK NAYAKA HUSADA 02**

Oleh:

Nama : **Tri Puji Lestari**
NIM : **2412008130**
Jurusan : **Manajemen**

Telah Disetujui dan Disahkan di Depok Pada Tanggal 13 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Rizal Bakti, SE, MM

Drs. Henky Hendrawan, MM, M.Si

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI

Prof. Dr. Abdul Hamid, SE, M.S



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI APOTEK NAYAKA HUSADA 02**

Oleh:

Nama : **Tri Puji Lestari**
NIM : **2412008130**
Jurusan : **Manajemen**

Telah Dipertahankan di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 13 Agustus 2024
Waktu : 08.00 – 09.20 WIB

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Eko Yuliawan, SE. M.Si (.....)

Anggota : Mega Indah Edityawati, SE, MM (.....)

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Drs. Henky Hendrawan, MM., M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tri Puji Lestari
NIM : 2412008130
Jurusan : Manajemen
Nomor KTP : 3276016309960006
Alamat : Jl. Administrasi II, No 15, RT 010/008 – Petamburan
– Tanah Abang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul “Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Apotek Nakaya Husada 02, ini merupakan hasil karya tulis saya dan bukan merupakan hasil karya orang lain (plagiat).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti Non-Eksklusif kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih informatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termasuk dicopot gelar kesarjanaan saya apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 13 Agustus 2024

Tri Puji Lestari
2412008130

ABSTRAK

Tri Puji Lestari. NIM. 2412008130. Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Apotek Nakaya Husada 02.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Apotek Nakaya Husada 02. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian penjelasan (*explanatory*) dengan metode penelitian berupa pengumpulan data menggunakan kuesioner. Model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Pemilihan sampel dilakukan dengan cara *Accidental Sampling*. Adapun sampel tersebut berjumlah 100 responden, dengan menggunakan analisis linier berganda.

Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa 75,9% faktor-faktor keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh harga dan lokasi sedangkan sisanya 24,1% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sedangkan hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan variabel harga dan lokasi secara serempak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil analisis yaitu nilai $F_{hitung} (156,748) > F_{tabel} (3,090)$. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel harga menunjukkan hasil $t_{hitung} (9,261)$, variabel harga menunjukkan hasil analisis $t_{hitung} (5,665)$, dimana $t_{tabel} (1,98397)$ maka secara parsial kedua variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel yang dominan mempengaruhi kepuasan pelanggan adalah harga.

Kata Kunci : Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Tri Puji Lestari. NIM. 2412008130. *The Influence Of Price And Location On Purchase Decisions at Nakaya Husada Pharmacy 02.*

The purpose of this study is to find out and analyze the influence of price and location on purchase decisions at Nakaya Husada 02 Pharmacy. The type of research used is explanatory research with a research method in the form of data collection using questionnaires. The data analysis model used is multiple linear regression analysis. Sample selection was carried out by Accidental Sampling.

The sample amounted to 100 respondents, using multiple linear analysis. The results of the determination coefficient test showed that 75.9% of the purchase decision factors could be explained by price and location while the remaining 24.1% were explained by other factors that were not examined in this study. Meanwhile, the results of the F test show that simultaneously the price and location variables simultaneously have a positive and significant effect on the purchase decision with the results of the analysis, namely the value of $F_{cal} (156,748) > F_{tabel} (3,090)$. The results of the t-test showed that the price variable showed the result of tcount (9.261), the price variable showed the result of tcount analysis (5.665), where $t_{table} (1.98397)$ partially had a positive and significant effect on the purchase decision. The dominant variable affecting customer satisfaction is price.

Keywords : Price, Location, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam juga penulis haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Apotek Nakaya Husada 02. Ini disusun guna memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Alasan pemilihan judul tersebut karena penulis ingin mengetahui apakah faktor pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Apotek Nakaya Husada 02. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengetahui harga dan lokasi apa yang diinginkan perusahaan di masa yang akan datang.

Dalam proses penulisannya, tentunya penulis dibantu oleh banyak pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Bapak Mildy Rifa'i, SE., selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Abdul Hamid, SE, MM, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Drs. Henky Hendrawan, MM.,M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan Prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.
4. Bapak Dr. Rizal Bakti, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar bersedia membimbing.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi.

6. Para staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang telah melayani penulis dengan sepenuh hati.
7. Ayahanda alm. H. Suparman yang semasa hidupnya selalu menjadi motivasi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini. *This is for you, dad.* Sekarang papa bisa tenang di surga.
8. Ibu Riatu Soleha tersayang yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
9. Kakak Endah Dwi Lestari yang selalu memberi support dan membantu sebisanya agar saya bisa menyelesaikan skripsi ini ditengah kesibukannya.
10. Suami tercinta Ratna Yupriyanto yang telah memberikan semangat dan menemani setiap saat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
11. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2020 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak memerlukan penyempurnaan. Oleh sebab itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca semuanya. Harapannya, di masa yang akan datang nanti penulis mampu menulis dengan lebih baik lagi. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga kita semua selalu diberikan kesuksesan. Amiin.

Depok, 13 Agustus 2024
Peneliti,

Tri Puji Lestari
2412008130

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
LEMBARAN SIDANG	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Pembatasan Masalah	3
1.4. Perumusan Masalah	3
1.5. Tujuan Penelitian	4
1.6. Manfaat Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Definisi Manajemen Pemasaran.....	6
2.1.2. Harga.....	6
2.1.3. Lokasi	8
2.1.4. Keputusan Pembelian	10
2.2. Penelitian Terdahulu	12
2.3. Kerangka Konseptual	15
2.4. Hipotesis	16
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	17
3.2. Jenis Penelitian	17
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	18
3.3.1. Populasi	18
3.3.2. Sampel	18
3.4. Teknik Pengumpulan Data	19
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	19
3.5.1. Variabel Bebas	19
3.5.2. Variabel Terikat.....	20
3.6. Teknik Analisis Data	21
3.6.1. Skala dan Angka Penafsiran	22
3.6.2. Persamaan Regresi Linear Berganda	23
3.6.3. Uji Kualitas Data	24
3.6.4. Uji Asumsi Klasik	25
3.6.5. Uji Hipotesis	26

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	30
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	30
4.1.2. Visi dan Misi	30
4.1.3. Struktur Organisasi Apotek Nayaka Era Husada 02	31
4.1.4. Karakteristik Responden	31
4.1.5. Tanggapan Responden	33
1. Harga (X_1)	33
2. Lokasi (X_2)	35
3. Keputusan Pembelian (Y)	39
4.1.6. Hasil Uji Kualitas Data	42
1. Uji Validitas	42
2. Uji Reliabilitas	45
4.1.7. Hasil Uji Asumsi Klasik	45
1. Uji Normalitas	45
2. Uji Multikolinieritas	46
3. Uji Heteroskedastisitas	47
4.1.8. Hasil Uji Hipotesis	48
1. Persamaan Regresi Linier Berganda	48
2. Hasil Uji F (Simultan)	49
3. Koefisien Determinasi	49
4. Hasil Uji t (Parsial)	50
5. Pengaruh Dominan	50
4.2. Pembahasan	51
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	52
5.2. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Pelanggan	2
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian	17
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel	21
Tabel 3.3. Angka Penafsiran	22
Tabel 4.1. Karakteristik Responden	32
Tabel 4.2. Tanggapan Responden Atas Variabel Harga	33
Tabel 4.3. Tanggapan Responden Atas Variabel Lokasi	35
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Atas Variabel Keputusan Pembelian	39
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Variabel Harga	42
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	43
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	44
Tabel 4.8. Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.9. Hasil Uji One Kolmogorv Smirnov Test	46
Tabel 4.10. Hasil Uji Multikolinieritas (Tolerance dan VIF)	46
Tabel 4.11. Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejjer	48
Tabel 4.12. Hasil Uji Regresi Berganda	48
Tabel 4.13. Hasil Uji F	49
Tabel 4.14. Koefisien Determinasi	49
Tabel 4.15. Hasil Uji t (Uji Parsial)	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Pelanggan Apotek Nayaka Era Husada 02	2
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual Penelitian	15
Gambar 4.1. Struktur Organisasi	31
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	45
Gambar 4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Pendekatan Grafik	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat keterangan Penelitian	56
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	57
Lampiran 3. Tabulasi Data	63
Lampiran 4. Hasil Output SPSS	64
Lampiran 5. Kartu Bimbingan	70
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup	71
Lampiran 7. Ttabel dan Ftabel.....	72
Lampiran 8. Hasil Cek <i>Plagiarisme</i>	74