

**STUDI KELAYAKAN BISNIS USAHA AIR MINUM ISI ULANG
DEPOT UBAY FAHMY**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Ujian
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu ekonomi GICI

Oleh:

FARID HAUZAN SUDA
NIM : 2411806788



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

2022



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS USAHA AIR MINUM ISI ULANG
DEPOT UBAY FAHMY**

Oleh:

Nama : FARID HAUZAN SUDA
Nim : 2411806788
Program studi : MANAJEMEN

Telah Disetujui dan disahkan Di Bekasi Pada Tanggal, 10 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Judianto Tjhajo Nugroho, ST, MM

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si, MM

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici

Prof. Sri Gambir Melati Hatta, SH



JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI GICI
DEPOK

Skripsi Berjudul

**STUDI KELAYAKAN BISNIS USAHA AIR MINUM ISI ULANG
DEPOT UBAY FAHMI**

Oleh:

Nama : FARID HAUZAN SUDA
Nim : 2411806788
Program studi : MANAJEMEN

Telah dipertahankan Di Hadapan Sidang Tim Penguji Skripsi, Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 10 Agustus 2022
Waktu : 13.00 Wib

DAN YANG BERSANGKUTAN DINYATAKAN LULUS

Tim Penguji Skripsi

Ketua : Iman Hermawan, SIP, MM

Anggota 1 : Ricky Rizkie, SE, MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Altatit Dianawati, S.Si, MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : FARID HAUZAN SUDA

Nim : 2411806788

Program Studi : Manajemen

Nomor KTP : 3216051605990008

Alamat : Kp.Gabus Ujung , RT/RW 004/005 . Desa Srimukti, Kecamatan
Tambun Utara , Kabupaten Bekasi ,Kode Pos 17150.

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul Studi Kelayakan Bisnis Usaha Air Minum Isi Ulang Depot Ubay Fahmy ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain (*plagiat*).
2. Memberikan ijin hak bebas Royalti *Non-Eksklusif* kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI untuk menyimpan, mengalihmediakan atau mengalihformatkan, mengelola, mendistribusikan dan mempublikasikan skripsi ini melalui internet dan atau media lain bagi kepentingan akademis baik dengan maupun tanpa sepengetahuan saya sebagai penulis .

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensinya dalam bentuk apapun sesuai dengan aturan yang berlaku termaksud dicopot gelar ke sarjanaan saya apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar adanya.

Depok, 10 Agustus 2022



FARID HAUZAN SUDA

ABSTRAK

FARID HAUZAN SUDA NIM 241.18.06788. Studi Kelayakan Bisnis Usaha Air Minum Isi Ulang Depot Ubay Fahmy

Air bersih merupakan sebuah kebutuhan utama dari manusia untuk kelangsungan hidupnya, dengan jumlah penduduk yang meningkat setiap tahun nya menjadikan peluang untuk para pelaku bisnis melihat bidang usaha yang dibutuhkan oleh masyarakat dan salah satu nya adalah kebutuhan air minum sehat dan layak di konsumsi.

Penelitian ini bertujuan menganalisis Kelayakan Bisnis Usaha Air Minum Isi Ulang Depot Ubay Fahmy. Pengujian analisis kelayakan usaha ini melalui pendekatan aspek pemasaran, aspek sumber daya manusia, aspek operasional, aspek hukum, dan aspek keuangan. Adapun jenis data dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan kualitatif. Data primer merupakan data asli yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti untuk menjawab penelitiannya secara khusus. Sedangkan data kualitatif bersifat tidak terstruktur sehingga variasi data dari sumbernya sangat beragam Analisis kelayakan keuangan dilakukan dengan mengkaji arus kas sesuai pendekatan kriteria investasi. Kriteria-kriteria kelayakan keuangan diukur dari nilai ROI,IRR,BEP,NPV,PP.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa semua aspek ini memiliki hasil yang cukup baik. Dari aspek pasar sangatlah baik karena kebutuhan Air adalah bahan pokok. Dari aspek SDM sudah baik karena melalui relasi dari pihak pemilik langsung yang memutuskan. pada awal pendirian, perusahaan belum membutuhkan karyawan dalam jumlah yang banyak. Dari aspek operasional sudah baik karena dianalisis secara deskriptif untuk mendapatkan gambaran mengenai lokasi usaha, layout toko, dan sistem kerja karyawan Depot Ubay Fahmy. Dari aspek hukum sudah baik karena aparatatur pemerintah mengeluarkan surat keterangan usaha, dapat disimpulkan bahwa usaha ini berbentuk Perusahaan Dagang (PD). Dan pada Aspek Keuangan nilai ROI 203,8% ini menunjukkan bahwa kegiatan usaha Air Minum Isi Ulang Depot Ubay Fahmy berjalan dengan sangat baik. Nilai IRR yang mencapai 203,8 % menunjukkan layaknya kegiatan Usaha Air Minum Isi Ulang Depot Ubay Fahmy, hal ini ditentukan dengan kemanfaatan nilai modal yang menghasilkan keuntungan hingga 203,8 % Nilai Net Present Value (NPV) adalah Positif dengan nilai sebesar Rp 73.650.000 Nilai PP 0,58 tahun sedangkan BEP sebesar 2,928

Kata kunci : Aspek Pemasaran, Aspek SDM, Aspek Operasional, Aspek Hukum, Aspek keuangan.

ABSTRAK

FARID HAUZAN SUDA NIM 241.18.06788. *Business Feasibility Study of Ubay Fahmy Depot Refill Drinking Water Business*

Clean water is a major need of humans for their survival, with the number of people increasing every year making it an opportunity for business people to see the field of business needed by the community and one of them is the need for healthy and suitable drinking water for consumption.

This study aims to analyze the Business Feasibility of the Ubay Fahmy Depot Refill Drinking Water Business. Testing the feasibility analysis of this business through the approach of marketing aspects, human resources aspects, operational aspects, legal aspects, and financial aspects. The types of data in this study consist of primary and qualitative data. Primary data is original data collected by researchers themselves to answer their research specifically. Meanwhile, qualitative data is unstructured so that the variation of data from the source is very diverse Financial feasibility analysis is carried out by reviewing cash flow according to the investment criteria approach. The financial feasibility criteria are measured from the value of ROI, IRR, BEP, NPV, PP.

The results of this study show that all these aspects have quite good results. From the market aspect, it is very good because the need for water is a staple. From the HR aspect, it is good because it is through relationships from the owner directly who decides. at the beginning of the establishment, the company did not yet need a large number of employees. From the operational aspect, it is good because it is analyzed descriptively to get an idea of the business location, store layout, and work system of Ubay Fahmy Depot employees. From the legal aspect, it is good because the government apparatus issued a business certificate, It can be concluded that this business is in the form of a Trading Company (PD). And in the Financial Aspect, the ROI value of 203.8% shows that the Ubay Fahmy Depot Refill Drinking Water business activity is running very well. The IRR value which reached 203.8% shows that like the Ubay Fahmy Depot Refill Drinking Water Business activities, this is determined by the benefit of the capital value that generates profits of up to 203.8% The Net Present Value

(NPV) value is Positive with a value of Rp. 73,650,000 PP value of 0.58 years while bep is 2,928

Keywords: Marketing Aspect, HR Aspect, Operational Aspect, Legal Aspect, financial Aspect.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh Alhamdulillahirabbil 'alamiin, Puji serta syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa. peneliti panjatkan karena berkat rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya, Sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini dengan tepat waktu yang merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Shalawat seiring salam juga peneliti haturkan untuk junjungan kita semua, Nabi Muhammad SAW dengan harapan kita semua mendapatkan syafaatnya di hari pembalasan nanti.

Penelitian dengan judul Studi kelayakan Bisnis Usaha Air Minum Isi Ulang Depot Ubay Fahmy. Dengan disusun nya penelitian ini sebagai memenuhi persyaratan ujian memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI. Adapun alasan dalam pemilihan judul tersebut adalah untuk pembelajaran penulis untuk lebih memahami terkait Studi Kelayakan Bisnis. Oleh karena itu perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk memeperoleh data yang menyatakan layak tidaknya usaha yang sedang dijalankan.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak Dengan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kepada Bapak H. Nurdin Rifai SE., MAP selaku Ketua Yayasan Nusa Jaya Depok yang telah berusaha untuk selalu mengembangkan Sekolah Tinggi ilmu Ekonomi Gici ini dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Gambir Melati Hatta, SH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici yang telah mengelola kampus dengan cukup baik.
3. Ibu Altatit Dianawati, S.Si, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI yang terus berusaha untuk memajukan prodi ini hingga kini telah mendapatkan Akreditasi B.

4. Bapak Judianto Tjahyo Nugroho, S.H,MM selaku dosen pembimbing terima kasih atas pengetahuan serta bimbingan dan pengarahan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini serta atas luang waktu yang diberikan selama ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan dengan penuh ketekunan dan dedikasi yang tinggi mengajar penulis hingga penulis bisa menjadi seorang Sarjana Ekonomi seperti sekarang ini.
6. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2018 yang telah bersama-sama penulis menjalani masa perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI selama empat tahun dengan penuh suka cita.
7. Wanita tercinta dan terkasih Yunita Aulia yang selalu mendukung dan selalu mendoakan dalam segala kegiatan
8. Bapak Dimas Anggi Prayoga selaku pemilik Air Minum Isi Ulang Depot Ubay Fahmy yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Ayahanda Sukardi, Ibunda Midah tercinta yang senantiasa memberikan do'a dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan yang luar biasa selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan dan penulisan selanjutnya. Akhir kata sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pihak yang berkepentingan.

Depok, 10 Agustus 2022

FARID HAUZAN SUDA
NIM 2411806788

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN | iii |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| LAMPIRAN | xv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Batasan Masalah | 3 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 4 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 5 |
| 2.1 Studi Kelayakan Bisnis | 5 |
| 2.1.1 Proses Studi Kelayakan bisnis | 5 |
| 2.2 Aspek Pemasaran | 6 |
| 2.2.1 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis Aspek Pasar | 6 |
| 2.2.2 Konsep Inti Pemasaran | 7 |
| 2.2.3 Analisis SWOT | 8 |
| 2.2.4 Bauran Pemasaran | 9 |
| 2.2.5 Segmentasi Pasar | 10 |
| 2.3 Aspek Sumber Daya Manusia | 12 |
| 2.3.1 Perencanaan Sumber Daya Manusia | 12 |
| 2.3.2 Rekrutmen Dan Seleksi | 13 |
| 2.3.3 Pelatihan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia | 13 |
| 2.4 Aspek Teknik Dan Operasioal | 13 |
| 2.4.1 Penentuan Lokasi | 14 |
| 2.4.2 Tata Letak (<i>Layout</i>) | 15 |
| 2.5 Aspek Hukum | 15 |
| 2.5.1 Tujuan Aspek Hukum | 15 |

| | |
|---|----|
| 2.5.2 Badan Bentuk Hukum | 16 |
| 2.5.3 Usaha Perseorangan | 16 |
| 2.6 Aspek Keuangan | 16 |
| 2.6.2 Struktur Keuangan Dan Biaya Modal | 17 |
| 2.6.3 Biaya Modal Sendiri | 18 |
| 2.6.3 Aliran Kas (<i>Cashflow</i>) | 18 |
| 2.6.4 Metode Penilaian Investasi | 19 |
| 2.6.5 Penelitian Terdahulu | 20 |
| 2.6.4 Kerangka Berpikir | 22 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | 23 |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian | 23 |
| 3.2 Jenis Penelitian | 23 |
| 3.3 Jenis Data | 23 |
| 3.4 Metode Pengolahan Data | 24 |
| 3.4.1 Penelitian Kepustakaan | 24 |
| 3.4.2 Wawancara | 24 |
| 3.4.3 Observasi Lapangan | 24 |
| 3.5 Alat Analisis | 24 |
| 3.5.1 Aspek Pemasaran | 24 |
| 3.5.2 Aspek Sumber Daya Manusia | 24 |
| 3.5.3 Aspek Teknik Dan Operasional | 25 |
| 3.5.4 Aspek Hukum | 25 |
| 3.5.5 Aspek Keuangan | 25 |
| 3.5.6 Analisis Investasi | 25 |
| 3.6 Metode Pengolahan Data | 25 |
| 3.6.1 Aspek Pemasaran | 25 |
| 3.6.2 Aspek Sumber Daya Manusia | 26 |
| 3.6.3 Aspek Teknik Dan Operasional | 27 |
| 3.6.4 Analisis Aspek Hukum | 27 |
| 3.6.5 Analisis Aspek Keuangan | 28 |
| | |
| BAB IV PENYAJIAN DATA DAN HASIL PENELITIAN | 31 |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan | 31 |
| 4.2 Hasil Analisis Aspek Pemasaran | 31 |
| 4.3 Hasil Analisis Aspek Sumber Daya Manusia | 35 |
| 4.4 Hasil Analisis Aspek Teknik Dan Operasional | 37 |
| 4.5 Hasil Analisis Aspek Hukum | 38 |
| 4.6 Hasil Analisis Aspek Keuangan | 38 |

| | |
|----------------------------------|----|
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 45 |
| Kesimpulan | 45 |
| Saran | 46 |
| DAFTAR PUSTAKA | 47 |
| LAMPIRAN | 48 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 20 |
| Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian..... | 23 |
| Tabel 3.2 Segmentation, Targeting, Positioning | 25 |
| Tabel 3.3 Marketing Mix | 26 |
| Tabel 4.1 Demografis | 32 |
| Tabel 4.2 Targeting | 32 |
| Tabel 4.3 Harga Minum Air Isi Ulang | 34 |
| Tabel 4.4 Analisis Modal | 38 |
| Tabel 4.5 Biaya Operasional | 38 |
| Tabel 4.6 Data Perencanaan Penjualan | 39 |
| Tabel 4.7 Neraca Awal | 39 |
| Tabel 4.8 Laporan Laba Rugi | 40 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Aspek Keuangan (Hubungan Antar-Antar Aspek SKB)..... | 17 |
| Gambar 2.2 Kerangka Berpikir | 22 |
| Gambar 4.1 Galon Ukuran 19 Liter | 33 |
| Gambar 4.2 Galon Ukuran 15 Liter | 34 |
| Gambar 4.3 Struktur Organisasi | 36 |
| Gambar 4.4 Lay Out | 37 |

LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1. Kartu Bimbingan | 46 |
| Lampiran 2. Hasil Lab Kualitas Air | 47 |
| Lampiran 3. Surat Keterangan Usaha | 48 |
| Lampiran 4. Tempat Depot Ubay Fahmy | 49 |
| Lampiran 5. Kupon Hadiah | 50 |
| Lampiran Daftar Riwayat Hidup | |